

Положение

о Медиа-конкурсе ФНПР имени радиожурналиста Я.С. Смирнова

Основные положения

Медиа-конкурс ФНПР имени радиожурналиста Я.С. Смирнова (далее – Конкурс) является инструментом выражения признания ФНПР профсоюзным средствам массовой информации (далее – СМИ) и их отдельным представителям, работникам пресс-служб членских организаций ФНПР, независимым журналистам, профсоюзным блогерам (далее – Участники) за выдающиеся заслуги и существенный вклад в области освещения и популяризации деятельности профсоюзов.

Цель Конкурса – повышение престижа профсоюзной деятельности в России и развитие профессиональной коммуникации, информационной солидарности, продвижение и популяризация профсоюзных идей и достижений через поддержку и поощрение журналистов и СМИ.

Задачи Конкурса:

- повышение качества работы пресс-служб, интереса журналистов и СМИ к деятельности профсоюзных организаций,
- выявление и поощрение лучших журналистов, организаций (информ-центров, пресс-служб), специализирующихся на освещении деятельности ФНПР и ее членских организаций,
- поиск среди членских организаций ФНПР лучших практик по информированию общественности о деятельности профсоюзов,
- поддержка современных форм освещения и популяризации информационной работы членских организаций ФНПР, объективного освещения деятельности российских профсоюзов;
- формирование позитивного образа общероссийских профсоюзов.

Организатор Конкурса: Федерация Независимых Профсоюзов России.

Период проведения Конкурса: с момента размещения на сайте ФНПР постановления Исполкома ФНПР об объявлении Конкурса до окончания календарного года.

I. Номинации Конкурса

1. «Журналист года» – за материалы в печатных СМИ, опубликованные за отчетный период Конкурса, в наибольшей степени содействовавшие осуществлению профсоюзной деятельности.

2. «Блогер года» – за публикации автора материалов в социальных сетях, которые за отчетный период Конкурса в наибольшей степени содействовали осуществлению профсоюзной деятельности.

3. «Эффективность» – за публикацию(и) автора, оказавшего значимую поддержку проведению профсоюзных акций и кампаний, достигших конкретных результатов по защите прав и интересов членов профсоюзов.

4. «Социальный аккаунт» – за профсоюзный веб-сайт или страницу в социальной сети (аккаунт), обладающий высокой посещаемостью и способствующий росту доверия к профсоюзному движению.

5. «Фотофакт» – за фотоработу, ярко и образно иллюстрирующую деятельность профсоюзной организации по защите прав и интересов трудящихся.

6. «Медиапартнер» – за публикации о профсоюзах и их работе от организаций работодателя, исполнительного органа власти, являющихся социальным партнером профсоюзной организации на уровне субъекта РФ, отрасли, Российской Федерации.

7. «Лучшая пресс-служба» – за работу пресс-службы членской организации ФНПР, достигшей наилучших результатов в освещении профсоюзной деятельности за конкурсный период.

8. «Лучший молодежный информационный ресурс» – за сайт, страницу в социальной сети, информационный канал в мессенджере молодежного совета профсоюзной организации любого уровня, входящей в структуру ФНПР.

9. «Лучший цифровой профсоюзный проект» – за сайт, мобильное приложение или другой цифровой ресурс, способствующий цифровизации профсоюзной деятельности организации и автоматизации информационной работы.

II. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются:

1) В номинациях «Социальный аккаунт», «Лучший молодежный информационный ресурс», «Лучшая пресс-служба», «Медиапартнер», «Лучший цифровой профсоюзный проект» юридические лица:

- профсоюзные СМИ,
- профсоюзные организации любого уровня, входящие в состав членской организации ФНПР,
- организации работодателя, являющиеся социальным партнером.

2) В номинациях «Журналист года», «Блогер года», «Эффективность», «Фотофакт» физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся членами общероссийских профсоюзов:

- информационные работники/работники пресс-служб членских организаций ФНПР,
- корреспонденты профсоюзных газет членских организаций ФНПР,
- фотографы профсоюзных изданий,
- независимые журналисты, освещающие деятельность профсоюзов,
- авторы блогов в социальных сетях.

III. Требования к материалам

3.1. На Конкурс принимаются как отдельные материалы, так и тематические циклы в жанрах: очерк, интервью, статья, телевизионная и радиопередача и других. Материалы должны быть опубликованы в центральной, региональной, многотиражной и профсоюзной прессе или выпущены в эфир в конкурсном году.

3.2. Представленные на Конкурс материалы должны отличаться высоким профессиональным уровнем и отвечать следующим критериям:

3.2.1. Основные темы, отражаемые в конкурсных материалах:

- деятельность ФНПР и её членских организаций;
- достойная оплата за достойный труд;
- экономика на благо человека труда;
- коллективный договор и социальное партнерство;
- социальная защита и социальные гарантии;
- рынок труда и занятость;
- охрана труда;
- правозащитная деятельность;
- коллективные действия за единство, солидарность и справедливость;
- труд и отдых работников и членов их семей;
- профсоюзы и органы власти;
- профсоюзы – базовый институт социального государства;
- образ рабочего человека в современном мире;
- работа первичных профсоюзных организаций;
- мотивация профсоюзного членства;
- молодёжная политика в профсоюзах.

3.2.2. К участию в Конкурсе допускаются журналистские работы, обладающие следующими признаками:

- публицистичность,
- доступность,
- точность и достоверность освещения вопросов профсоюзной деятельности,
- глубина анализа,
- полнота раскрытия проблемы или образа,
- соответствие этическим принципам журналистики,
- уникальность,
- социальная значимость рассматриваемых тем,
- выразительность подачи материала.

3.2.3. Критерии, которым должны отвечать Веб-сайты и страницы в социальных сетях, представленные к участию в Конкурсе:

- содержательность,
- информативность,
- оригинальность дизайна,
- актуальность,
- уникальность,
- востребованность аудиторией (наличие значительного числа просмотров, оценок или комментариев),
- регулярность публикационной активности,
- жанровое разнообразие (наличие различных рубрик, освещающих деятельность профсоюзов по разным направлениям),
- выразительность подачи материала,
- содержание истории и традиций профсоюзной организации, официальных документов, новостей, юридических вопросов и освещение оказания юридической помощи членам профсоюза и профсоюзным организациям.

3.2.4 Критерии для фоторабот:

- до 5 фотографий включительно от каждого участника,
- созданные в год подачи заявки,
- разрешение не менее 300 dpi.

Коллажи с использованием графических редакторов не принимаются.

Авторы фоторабот предоставляют ФНПР право на некоммерческое использование фотографий без их предварительного уведомления и без выплаты какого-либо вознаграждения. В случае возникновения претензий со стороны лиц, фигурирующих на конкурсных фотоработах,

при публикации или экспонировании в рамках мероприятий ФНПР ответственность несут авторы фотографий.

В номинациях «Социальный аккаунт», «Лучший молодежный ресурс» «Эффективность» необходимо предоставлять, помимо самих материалов, статистику, которая подтверждает востребованность аудиторией:

- посещаемость,
- активность (лайки, репосты, комментарии)
- количество подписчиков.

IV. Порядок подачи и приема заявок на участие в Конкурсе

На Конкурс принимаются виды работ, отвечающие положениям данного документа, вышедшие в профсоюзных СМИ или социальных партнеров, реализованные в течение конкурсного года.

Сроки подачи заявок – до 31 декабря конкурсного года (включительно).

Заявки принимаются ТОЛЬКО в электронной версии, могут дублироваться на бумажных носителях.

Предоставляемые на Конкурс ссылки должны быть работающими и доступными без регистрации, контактная информация участников Конкурса – актуальной.

Заявки на Конкурс, поступившие от организаций и авторов, ранее победивших в данной номинации в прошлый конкурсный период, не рассматриваются, за исключением выдвижения принципиально новых.

При выдвижении работ организацией в адрес жюри Конкурса направляется заявка в свободной форме с ФИО автора и литературным псевдонимом (если имеется), датой размещения в СМИ и подтверждением того, что конкурсант является автором работы, опубликованной или вышедшей в эфир в указанные сроки. Необходимо также указать принадлежность к творческим союзам, место работы и занимаемую должность, рабочий и домашний адреса с почтовым индексом, телефон. Заявка на Конкурс подписывается руководителем профсоюзной организации и заверяется печатью (при наличии).

Электронный адрес для направления работ: pressa-fnpr@yandex.ru.

Почтовый адрес для направления работ: 119119, г. Москва, Ленинский проспект, д. 42, комн. 35-01, Департамент Аппарата ФНПР по связям с общественностью, молодежной политике и развитию профсоюзного движения, с пометкой «На Медиа-конкурс ФНПР имени радиожурналиста Я.С.Смирнова».

На Конкурс участник может подать неограниченное число материалов (кроме номинации № 5). Победить один участник может не более чем в двух номинациях.

Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

Присылая материалы на Конкурс, автор подтверждает своё согласие на использование присланных им материалов в некоммерческих целях для публикаций, выставок, рекламы Конкурса в СМИ, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Фотографии участников могут использоваться для размещения на сайте и в социальных сетях ФНПР и ее членских организациях.

V. Жюри Конкурса

Представленные на Конкурс работы оцениваются жюри, возглавляемым Председателем ФНПР, который при необходимости вносит изменения в состав жюри Конкурса, число номинаций, количество денежных премий, количество и варианты ценных призов.

Состав жюри утверждается постановлением Исполнительного комитета ФНПР.

Жюри в своей работе может привлекать независимых консультантов и экспертов, а также затребовать у соискателей (и рекомендующих их) дополнительные материалы.

Член жюри может в письменной форме доверить другому члену жюри проголосовать за выбранные им работы и кандидатуры.

Члены жюри независимы, принимают решения на основании этических и профессиональных норм. Председатель Жюри Конкурса обладает правом утверждать результаты Конкурса.

Жюри вправе отказать заявителю на участие в Конкурсе на основании несоответствия требованиям настоящего Положения.

При экспертизе заявок члены жюри руководствуются данным Положением.

Жюри проводят оценку заявок номинантов по описанию, установленному для номинаций.

Победители Конкурса определяются большинством голосов на основании экспертного мнения членов жюри.

Жюри может удостоить любые работы Конкурса почетного упоминания – Диплома от ФНПР.

В интересах всесторонней, объективной и независимой оценки заявок номинантов результаты оценки каждого члена жюри не подлежат обнародованию.

Жюри имеет право учреждать специальные номинации в связи с юбилейными событиями и мероприятиями Федерации Независимых Профсоюзов России и других значимых событий.

VI. Подведение итогов Конкурса

Первичный отбор заявок, поступивших на Конкурс, осуществляет Департамент Аппарата ФНПР по связям с общественностью, молодежной политике и развитию профсоюзного движения.

В результате первичного отбора исключаются заявки, которые: а) не соответствуют условиям Конкурса; б) не соответствуют требованиям Конкурса по публикации материалов, заявленных на Конкурс; в) не соответствуют требованиям Конкурса о сроках создания и подачи материалов; г) не соответствуют теме Конкурса; д) не соответствуют требованиям качества, достоверности и профессионализма; е) нарушают законодательство РФ; ж) нарушают законные права иных лиц.

Департамент Аппарата ФНПР по связям с общественностью, молодежной политике и развитию профсоюзного движения может предложить автору доработать заявку в частях, не соответствующих перечисленным выше критериям, если это позволяют сроки, предусмотренные данным Положением.

По результатам предварительного отбора Департамент Аппарата ФНПР по связям с общественностью, молодежной политике и развитию профсоюзного движения формирует списки Номинантов по каждой номинации и представляет их жюри Конкурса.

Департамент Аппарата ФНПР по связям с общественностью, молодежной политике и развитию профсоюзного проводит подсчет общих результатов оценки жюри и формирует список лауреатов.

Департамент Аппарата ФНПР по связям с общественностью, молодежной политике и развитию профсоюзного берет на себя обязательства, связанные с организацией работы жюри, дипломов и иных форм поощрения победителей, а также с проведением церемонии награждения победителей Конкурса.

Присуждение премий и торжественное награждение победителей проводится по итогам работы жюри и экспертной оценки. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.

Победителям Конкурса – физическим лицам вручаются Почетные дипломы лауреатов и денежные премии в каждой номинации в размере от 10 до 50 тысяч рублей.

Победителям Конкурса – юридическим лицам вручаются Почетные дипломы лауреатов и ценные призы в каждой номинации стоимостью от 10 до 50 тысяч рублей.

В каждой номинации могут быть определены не более трех победителей: 1, 2 и 3 место.

Победители Конкурса не позднее 10 (десяти) дней со дня объявления результатов Конкурса обязаны представить следующие документы, необходимые для подписания Договора о предоставлении денежного приза:

Для физических лиц:

- согласие на обработку персональных данных;
- заполненную в соответствии с установленными требованиями форму Договора о предоставлении денежного приза;
- справку из банка с указанием банковских реквизитов победителя (денежный приз предоставляется только путем перевода средств на счет победителя безналичным способом);
- отсканированные страницы паспорта победителя – главная страница, страница с актуальным адресом регистрации;
- ИНН, СНИЛС в сканированном виде.

Для юридических лиц:

- полные реквизиты, почтовый адрес с индексом, копию ОГРН, ИНН в сканированном виде.

Все документы направляются на электронный адрес: pressa-fnpr@yandex.ru.

Ассортимент ценных призов и количество поощрительных премий определяется ежегодно на основании решения жюри Конкурса.

Выделение денежных премий, приобретение ценных призов, и проведение церемонии награждения лауреатов Конкурса производятся за счёт средств ФНПР.

Информация о результатах проведения Конкурса размещается в соответствующем разделе официального сайта ФНПР, в центральной профсоюзной газете «Солидарность», а также на интернет-ресурсах ФНПР газеты «Солидарность», общероссийских профсоюзов.

Награждение победителей и призеров Конкурса

Победители Конкурса награждаются в рамках заседания Генерального Совета ФНПР в начале года, следующего за конкурсным.

Победителям Конкурса присваивается звание «Лауреат Медиа-конкурса ФНПР имени радиожурналиста Я.С. Смирнова».

Победителям Конкурса вручается Почётный диплом лауреата.

Заключительные положения

Номинанты, подав заявки для участия в Конкурсе, принимают условия настоящего Положения.

Эксперты, предоставив согласие на участие в жюри Конкурса, принимают условия настоящего Положения.

Все расходы по участию в церемонии награждения победителей и призеров Конкурса (проезд, проживание, питание, прочие расходы), участники и их представители несут самостоятельно.

Началом проведения Конкурса считается дата принятия решения об этом и утверждается соответствующим постановлением Исполкома ФНПР, которое размещается на сайте ФНПР.

По всем вопросам, связанным с организацией, проведением, подведением итогов Конкурса, необходимо обращаться в Департамент Аппарата ФНПР по связям с общественностью, молодёжной политике и развитию профсоюзного движения: pressa-fnpr@yandex.ru, 119119, г. Москва, Ленинский проспект, д. 42, комн. 35-01, тел. 8(495)938-84-19.