

Федерация Независимых Профсоюзов России

Анализ результатов социологического исследования мотивации профсоюзного членства

Рекомендации для профсоюзного актива ФНПР

*Подготовлено Департаментом
Аппарата ФНПР по связям с
общественностью, молодёжной
политике и развитию профсоюзного
движения при участии Молодёжного
совета ФНПР*

Март 2025 г.

Введение

Во второй половине 2024г. Федерация независимых профсоюзов России провела социологическое исследование среди населения, посвященное изучению общественного мнения в отношении деятельности профсоюзов и выработки актуальных рекомендаций по мотивации профсоюзного членства.

Анкета была разработана Департаментом по связям с общественностью, молодежной политике и развитию профсоюзного движения Аппарата ФНПР при участии выпускников Всероссийской профсоюзной молодежной программы «Стратегический резерв»

Опрос проводился анонимно на платформе «Института Общественного Мнения Анкетолог» (<https://anketolog.ru/>) – российском информационном ресурсе, предоставляющем комплексные решения для проведения онлайн-опросов и сертифицированного по стандарту ISO 20252:2019. На данной платформе была сформирована анкета, ссылка на которую была передана в членские организации ФНПР, а также размещена в открытом доступе, поэтому все желающие могли принять участие в опросе. Сервис зафиксировал свыше 30,6 тысяч переходов на анкету, что подтверждает интерес к теме исследования со стороны общества.

Из анализа были исключены «ложные» анкеты, в которых выявлены явное несоответствие в проверочных вопросах. Всего исключено 6% невалидных анкет, это достаточно малый процент, что говорит о достаточно высокой вовлеченности респондентов.

Анкета состояла из трех блоков вопросов: общие вопросы, описывающее мнение респондента о текущей экономической ситуации и нарушении его трудовых прав, блок содержащий набор вопросов о профсоюзах и блок выходных данных (пол, возраст, сфера деятельности, семейный статус и т.д).

Всего в исследовании приняли участие 17490 респондентов из 78 регионов Российской Федерации¹. 61 % респондентов заняты в отраслях здравоохранения (7,9%, 1375 чел.), образования и науки (28,5%, 4982 чел.), нефтяной и газовой промышленности (20,2%, 3535 чел.) и на железнодорожном транспорте (6,2%, 1092 чел.), что позволяет по запросу соответствующих членских организаций ФНПР сформировать для них отдельные отчеты. Для изучения специфики мотивации по остальным профсоюзам целесообразно проводить дополнительные опросы с выборкой не менее 1000 чел.

Анализ данных строился по следующим группам респондентов:

Блок1 : члены общероссийских и межрегиональных профсоюзов (Ч)² – 11593 чел. (66,3%),

лица, не являющиеся членами профсоюзов (НЧ)³ – 2009 чел. (11,5%) ,
профсоюзный актив (А)⁴ - 3888 чел. (22,2%).

При этом респонденту предлагалось самому отнести себя к одной из категорий блока 1.

¹ Не приняли участие жители из следующих регионов: Еврейская автономная область, Запорожская область, Костромская область, Республика Ингушетия, Республика Саха (Якутия), Республика Северная Осетия — Алания, Республика Тыва, г. Севастополь, Херсонская область, Чеченская Республика, Чукотский автономный округ

² Далее для обозначения данной категории используется аббревиатура «Ч».

³ Далее для обозначения данной категории используется аббревиатура «НЧ».

⁴ Далее для обозначения данной категории используется аббревиатура «А».

Блок 2 - молодёжь (Мол)⁵ – лица в возрасте до 35 лет – 4511 чел. - 25,8% от общего числа респондентов. При анализе ряда пунктов специально были выделены ответы респондентов в возрасте 18-25 лет (7,2% респондентов) как потенциальных представителей поколения Z⁶, поведение которых в профсоюзах, по мнению авторов исследования, нуждается в отдельном изучении, и поколения Y⁷. Также для сравнения приводятся данные ответов респондентов старше 35 лет⁸.

Блок 3 – женщины (Ж)⁹ – 13049 чел - 74,6% , мужчины (М)¹⁰ – 4441 чел. – 25,4% от общего числа респондентов.

В рамках исследования проверены гипотезы из более ранних исследований ФНПР: социологического исследования соблюдения трудовых прав женщин России¹¹ и социологического исследования мотивации профсоюзного членства среди молодёжи¹².

Всего по данным статистического отчета ФНПР на 1 января 2024 года в структуре профсоюзного членства женщины составляют 60,5%, а молодёжь - 31,7 %. Тот факт, что в данном исследовании женщин приняло участие больший процент, а молодёжи, наоборот, меньше, косвенно подтверждают тезисы: молодёжь является более пассивной, а женщины – более активной частями профсоюзного движения.

Портрет респондентов

Распределение респондентов по полу: женщины – 13049 (74,6%), мужчины 4441 (25,4%). При этом распределение 3:1 сохраняется во всех выделенных группах.



Рис.1. Распределение по полу (в %)

Примечательно, что среди молодёжи количество мужчин, принявших участие в исследовании, выше и максимально близко к общему распределению

⁵ Далее для обозначения данной категории используется аббревиатура «Мол»

⁶ Теория поколений — это концепция, предполагающая, что личность формируется под влиянием определённых факторов: важных исторических событий, технологических достижений, социальных норм, культурных ценностей. Под влиянием этих факторов в конкретный промежуток времени (с шагом около 20 лет) формируется «коллективное сознание» поколения: общие ценности, убеждения и поведенческие модели. Далее для обозначения данной категории используется аббревиатура «Z».

⁷ Далее для обозначения данной категории используется аббревиатура «Y».

⁸ для обозначения данной категории используется аббревиатура «35+».

⁹ Далее для обозначения данной категории используется аббревиатура «Ж».

¹⁰ Далее для обозначения данной категории используется аббревиатура «М».

¹¹ <https://fnpr.ru/events/novosti-fnpr/fnpr-provela-sotsiologicheskoe-issledovanie-o-soblyudenii-prav-trudyashchikhsvya-zhenshchin.html>

¹² <https://fnpr.ru/documents/dokumenty-federatsii/analiz-rezultatov-sotsiologicheskogo-issledovaniya-motivatsii-profsoyuznogo-chlenstva-sredi-molodyezh.html>

членов профсоюзов по полу в ФНПР, что дает основание полагать спад активности у этой категории респондентов с возрастом.

Распределение респондентов по возрасту выглядит следующим образом:

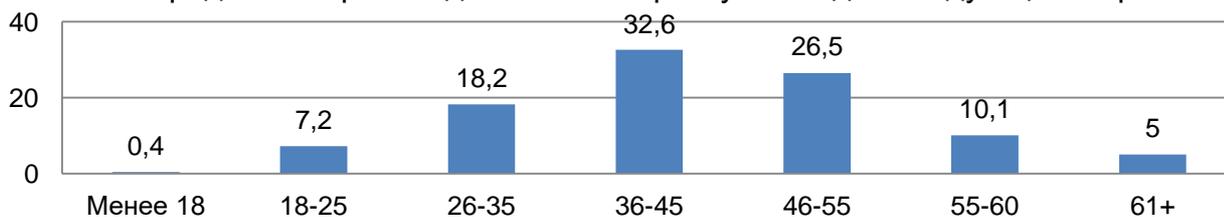


Рис.2. Распределение по возрасту (в %)

94,6% респондентов находятся в возрасте от 18 до 60 лет, что говорит о полном попадании исследования в целевую аудиторию – работников – членов и потенциальных членов профсоюзов. Распределение по стажу работы в целом соответствует возрасту участников исследования, что подтверждает честность респондентов при заполнении анкеты и, следовательно, подтверждает объективность данных исследования.



Рис.3. Распределение по стажу работы (в %)

67,8% респондентов состоят в браке, 79,2% респондентов¹³ имеют детей, что дает основание предполагать **актуальность использования мер поддержки лиц с семейными обязанностями для мотивации профсоюзного членства.**



Рис.4. Наличие у респондентов детей.

При этом 7,65% от числа всех респондентов - это родители-«одиночки» несовершеннолетних детей, численная выборка в 1339 респондентов позволяет также проанализировать их ответы, как отдельной социальной группы. Большинство респондентов имеют высшее образование.

¹³ Далее для обозначения данной категории используется аббревиатура «Сем.»



Рис.5. Уровень образования респондентов

Почти треть респондентов сообщает о доходах, близких к прожиточному минимуму с учетом региональных коэффициентов. Данные совпадают с РОССТАТОМ, назвавшим медианную заработную плату в России в 2023 году равной 46 751 р.

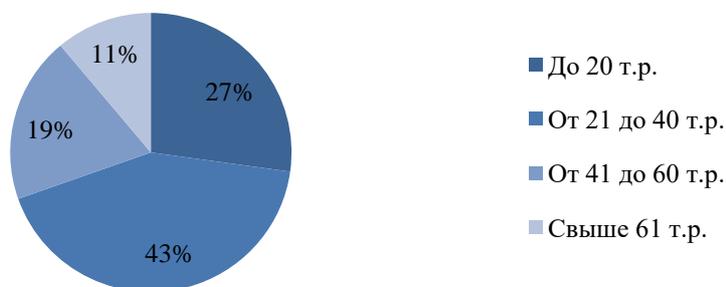


Рис.6. Доход респондентов из расчета на одного члена семьи

Связь социально-психологического состояния респондентов с их оценкой собственных доходов, условий труда и трудовых гарантий

Исследование содержало группу вопросов, позволявших оценить психо-эмоциональное состояние респондентов. Усталость является доминирующей за прошедшей год эмоцией среди респондентов, несмотря на то, что опрос проводился в сентябре – октябре (после сезона отпусков). Однако в порядке выбора первой эмоцией из трех усталость отмечают всего 21,31% респондентов. Одновременно с этим уверенность и спокойствие за год ощущают почти 32% опрошенных. Счастливыми и испытывающими полноту жизни признают себя только 13% респондентов.

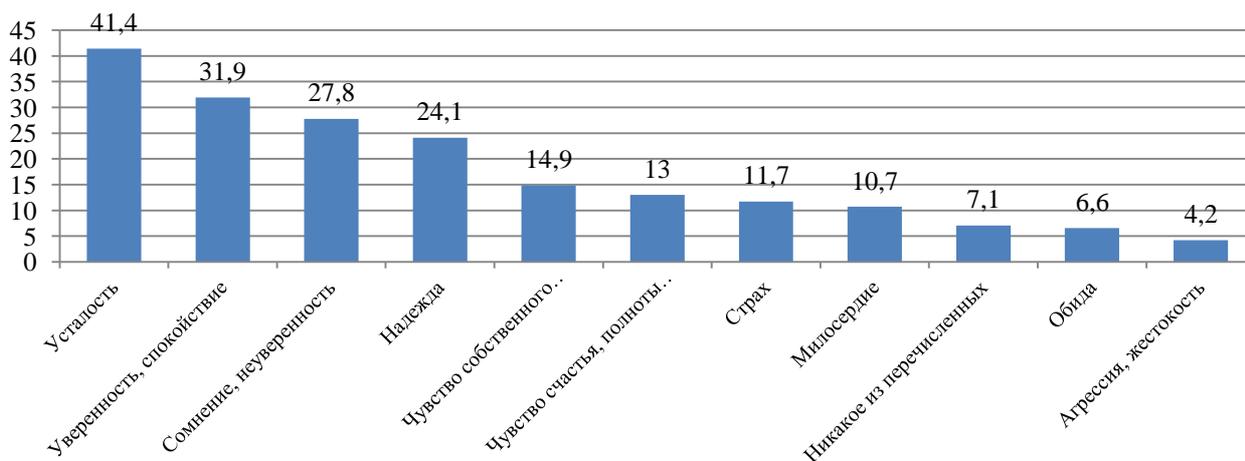


Рис.7. Какие чувства появились или окрепли у вас за последний год?
(множественный выбор, %)

Эмоции, возникшие за год у респондентов по выделенным в исследовании группам, выглядят следующим образом:

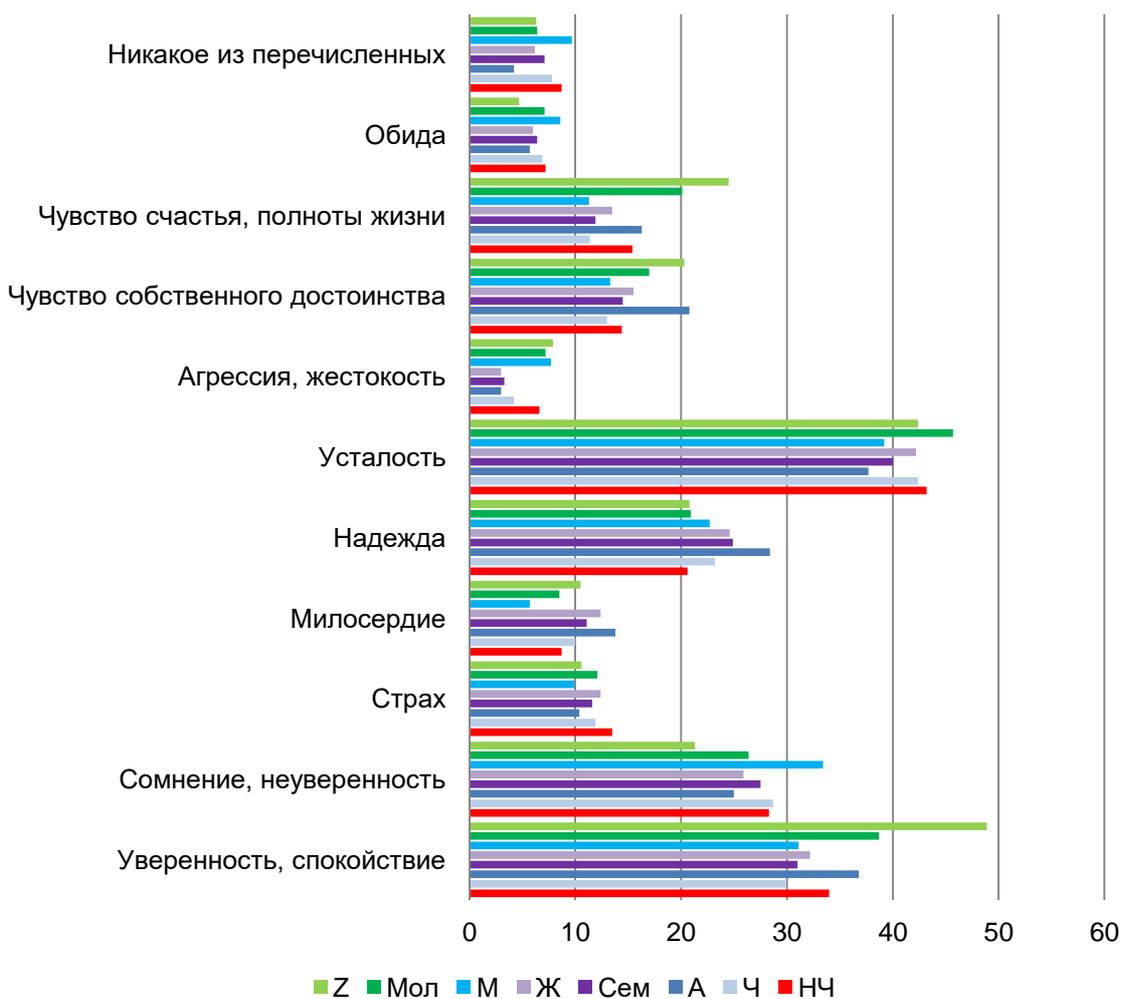


Рис.8. Какие чувства появились или окрепли у вас за последний год?
(множественный выбор, %, по блокам респондентов)

Не члены профсоюзов проявляют амбивалентность – с одной стороны, они чаще говорят об уверенности и счастье, с другой – чаще выбирают страх, усталость, агрессию и реже – надежду. Члены профсоюза реже говорят об уверенности и счастье, в то же время реже по сравнению с не членам профсоюзов заявляют об усталости, страхе. Профсоюзный актив, напротив, чаще испытывает уверенность, надежду, счастье и реже – неуверенность, страх, обиду, усталость. Таким образом можно сделать вывод – **в текущей социально-политической обстановке в стране членство и, особенно, активная работа в профсоюзах, позволяет людям испытывать больше положительных эмоций. Вместе с тем у актива растет чувство собственного достоинства, объяснимое значимостью деятельности профсоюзов для общества.**

Молодёжь выглядит самой уверенной, счастливой и, вместе с тем, самой уставшей группой опрошенных. Вызывает опасения относительно высокий уровень агрессии в молодёжной среде (по сравнению с 2021 г. рост с 6,9 до 7,2%). Настроение группы «Z» более позитивное – меньше усталость, значимо больше уверенность.

Женщины чаще испытывают страх и усталость по сравнению со средними показателями исследования. Мужчины – неуверенность, сомнения.

Люди, имеющие детей, в целом показывают позитивное настроение, что можно связать со значительным ростом за 2024 год уровня социальной защиты этой категории населения¹⁴.

Заслуживает внимания соотношение уровня доходов у респондентов и их эмоционального состояния. Доходы «уверенных» чаще оказываются в диапазоне от 41 до 60 т.р. Примечательно, что в этих же пределах находится минимальный восстановительный потребительский бюджет, рассчитываемый по методике ФНПР. Чувство страха, наоборот, чаще испытывают граждане с доходами до 40 т.р. Среди тех, кто обрел за год чувство надежды – меньше людей с доходами ниже 21 т.р и больше – с доходами от 41 до 60 т.р., по всей видимости надежду чаще испытывают люди, сумевшие достигнуть дохода выше прожиточного минимума. Чувство счастья чаще испытывают люди с доходами выше 41 т.р. Примечательно, что среди «богатых» (лиц с доходами свыше 61 т.р.) «счастливых» всего на 3% больше, чем среди «бедных» (лиц с доходами до 20 т.р.) - чувство счастья за год обрели в этих категориях 15% и 12% респондентов соответственно.

Ввиду малой разницы в сравниваемых показателях можно сделать вывод: **размер доходов не является определяющим для изменения эмоционального состояния населения.**

¹⁴ 2024 год был объявлен в России Годом семьи, значительное внимание государства было уделено росту пособий, доступности образования, мерам социальной поддержки семей, имеющих детей.

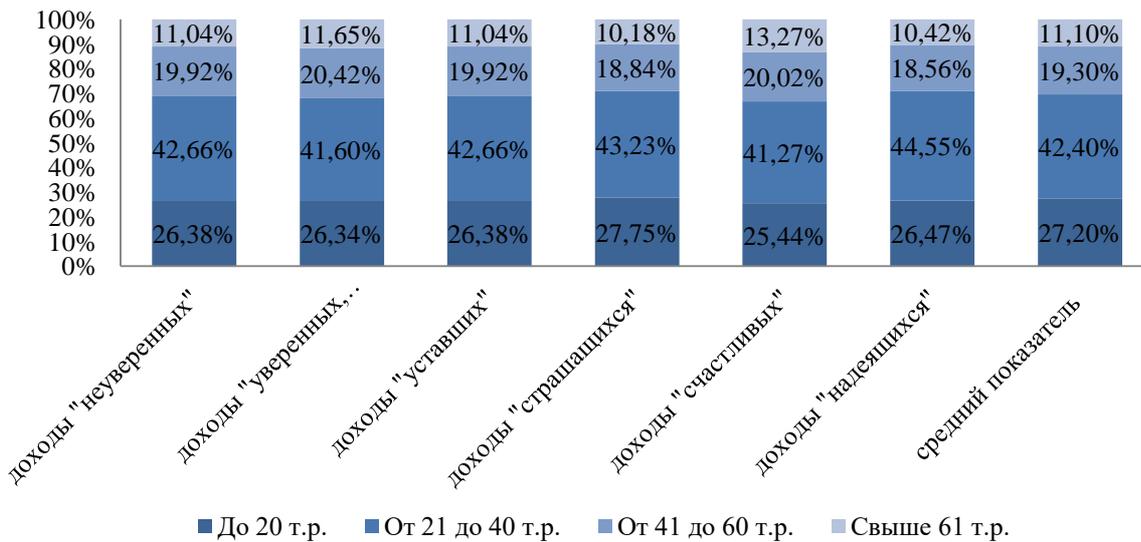


Рис.9. Связь доходов респондентов и их эмоционального состояния

Подавляющее большинство респондентов чувствуют уверенность в собственных силах изменить ситуацию лучшему.

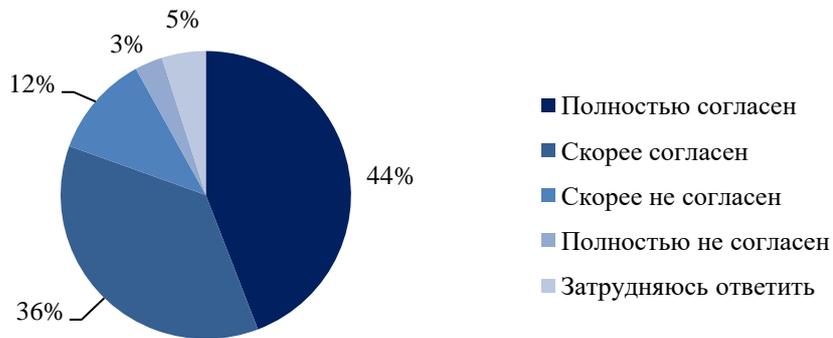


Рис.10. Вы согласны, что перемены в вашей жизни зависят, прежде всего, от вас? (одиночный выбор, %)

При этом у молодёжи (у Z - в превосходной степени) и профактива уверенность в собственных силах ожидаемо выше. Самый высокий процент затруднившихся с ответом – среди не членов профсоюза. Уверенность в собственных силах что-то изменить у мужчин и женщин практически не отличается.

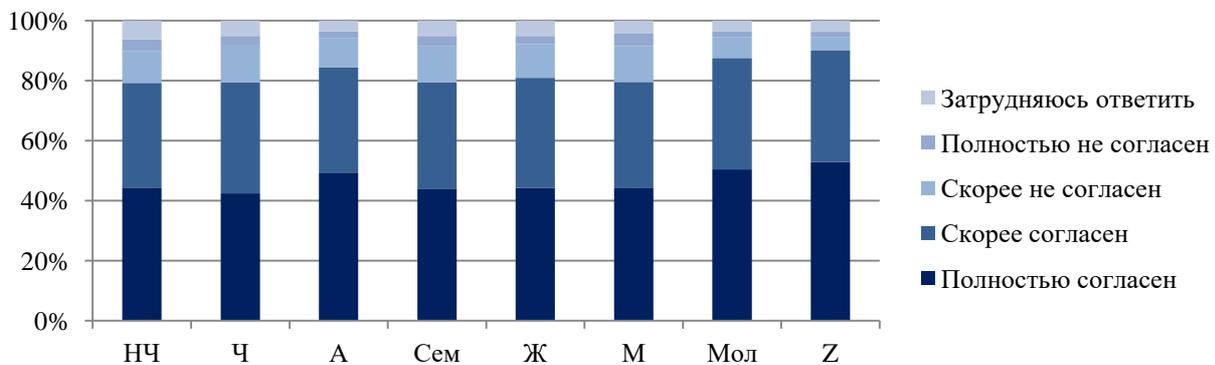


Рис.11. Вы согласны, что перемены в вашей жизни зависят, прежде всего, от вас? (одиночный выбор, %, по группам)

Наибольшее количество респондентов отметили, что в настоящий момент в их жизни главной проблемой является рост цен. На втором месте находятся низкие доходы. В топ-5 жизненных трудностей также вошли угроза безопасности, медицинское обслуживание и жилищные проблемы.

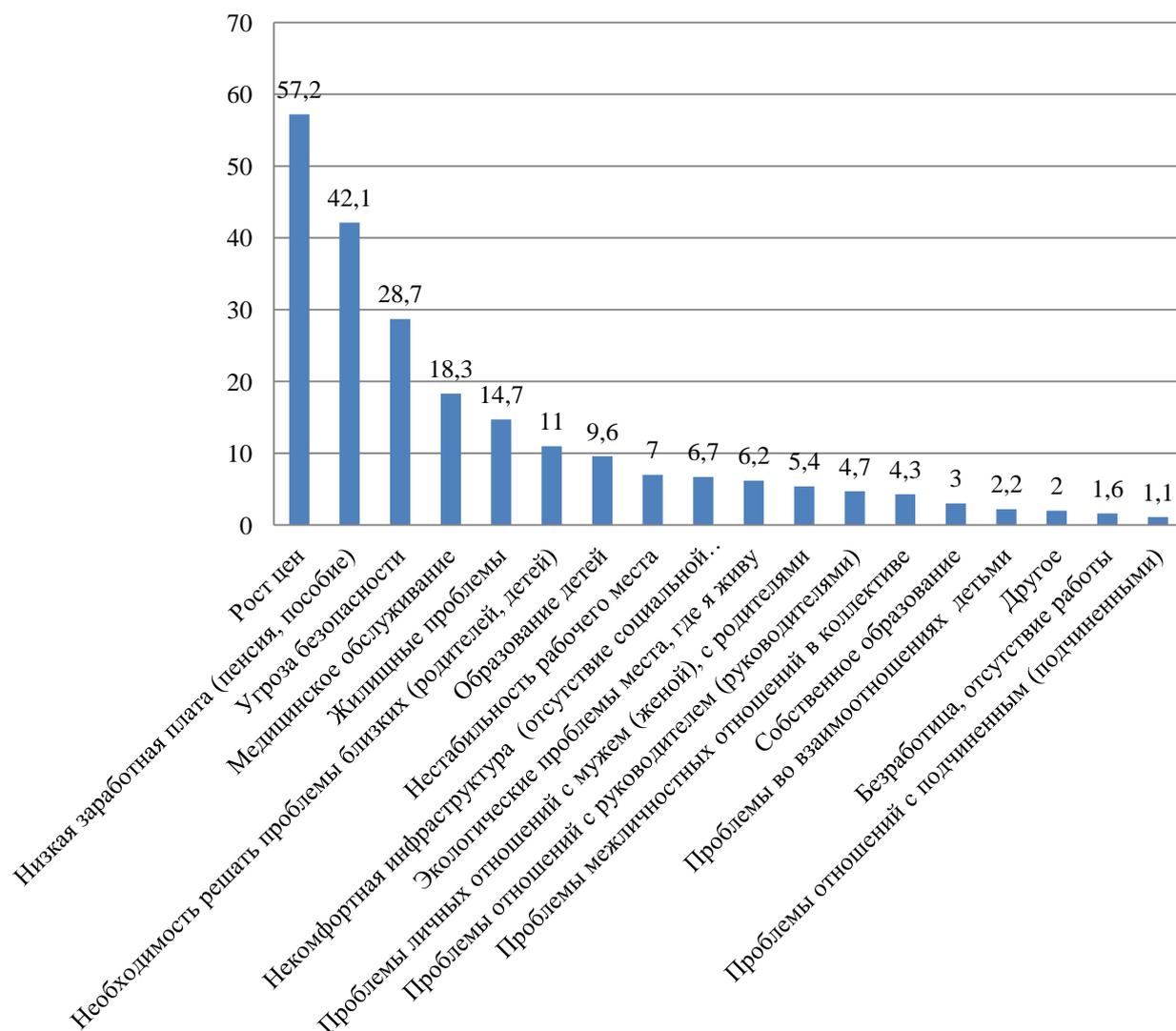


Рис. 12 Какие жизненные проблемы (ситуации) в настоящий момент есть в вашей жизни (Множественный выбор)

Если рассматривать жизненные проблемы по группам, то молодёжь (ожидаемо) сильнее всего волнует рост цен, низкие доходы и на третьем месте для них – жилищные проблемы. Примечательно, что Z чувствуют меньшую угрозу безопасности в текущее время. Согласно Теории поколений безопасность является базовой ценностью и приоритетом, соответственно, можно полагать их высокое удовлетворение состоянием их личной безопасности в текущий момент.

Не членов профсоюза рост цен заботит сильнее, чем членов профсоюза и актив. Та же тенденция (хоть и чуть в меньшей степени) прослеживается относительно доходов. Женщин сильнее прочих групп волнуют вопросы безопасности и медицинское обслуживание. Для мужчин острее, чем для других

групп стоят вопросы роста цен, низких доходов, достаточно острой является жилищная проблема.

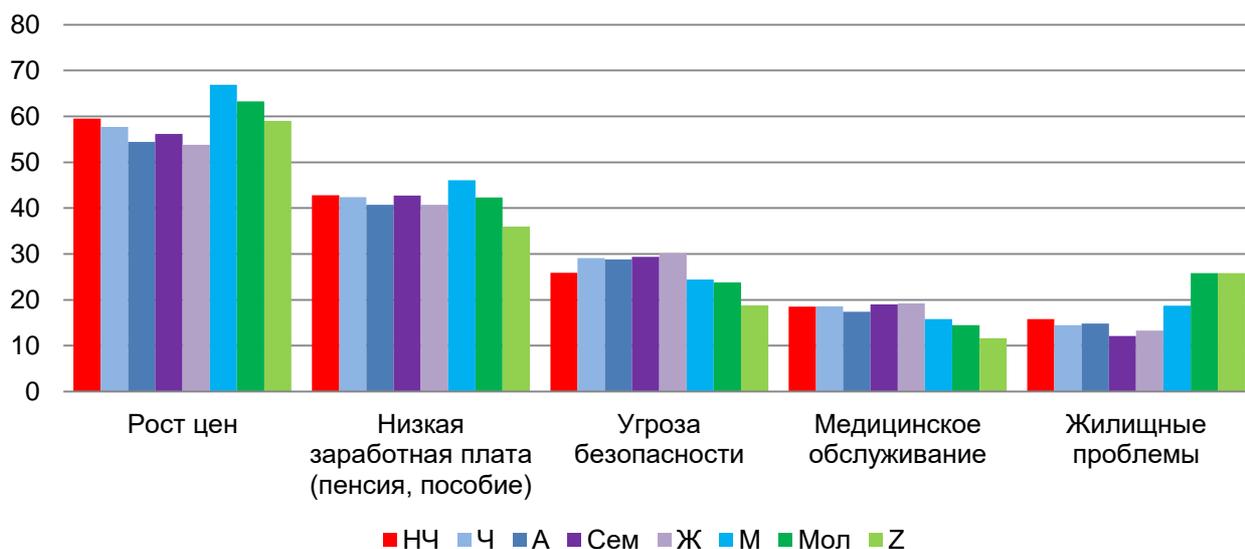


Рис. 13. Какие жизненные проблемы (ситуации) в настоящий момент есть в вашей жизни (Множественный выбор, по группам, топ-5 проблем)

Из числа второстепенных проблем для женщин можно выделить заботу о близких, образование детей, достаточно высокие опасения в отношении безработицы. Для мужчин – важны темы комфортности инфраструктуры (отсутствие социальной инфраструктуры, сложная логистика) и нестабильности рабочего места. Для молодежи существенны переживания по поводу комфортности инфраструктуры, отношения в семье, заботы о собственном образовании и волнения относительно безработицы. Последние две темы особенно актуальны для Z. Для родителей ожидаемо остро стоит вопрос образования детей. Зато у них на минимуме переживания о безработице, что подтверждает высокий текущий уровень социальной защиты данной категории населения.

Примечательны переживания не членов профсоюзов: их крайне беспокоит стабильность рабочего места, собственное образование и безработица, что в сумме с их ТОП-5 проблем говорит о неуверенном положении на рынке труда этой группы по сравнению с членами профсоюзов и тем более – по сравнению с профактивом (у членов профсоюза – минимальны переживания по поводу безработицы).

Ответы профактива - высокие переживания о безработице в сумме с низкими переживаниями о нестабильности собственного рабочего места, а также завышенные показатели переживаний по поводу отношений в коллективе, отношений с руководителями и подчиненными - характеризуют их защитную позицию в отношении не себя лично, а всего коллектива. **Высокая тревожность относительно взаимоотношений с детьми говорит о нехватке времени на эту сферу жизни для данной категории респондентов и могут сделать востребованным для них развитие семейных программ.**

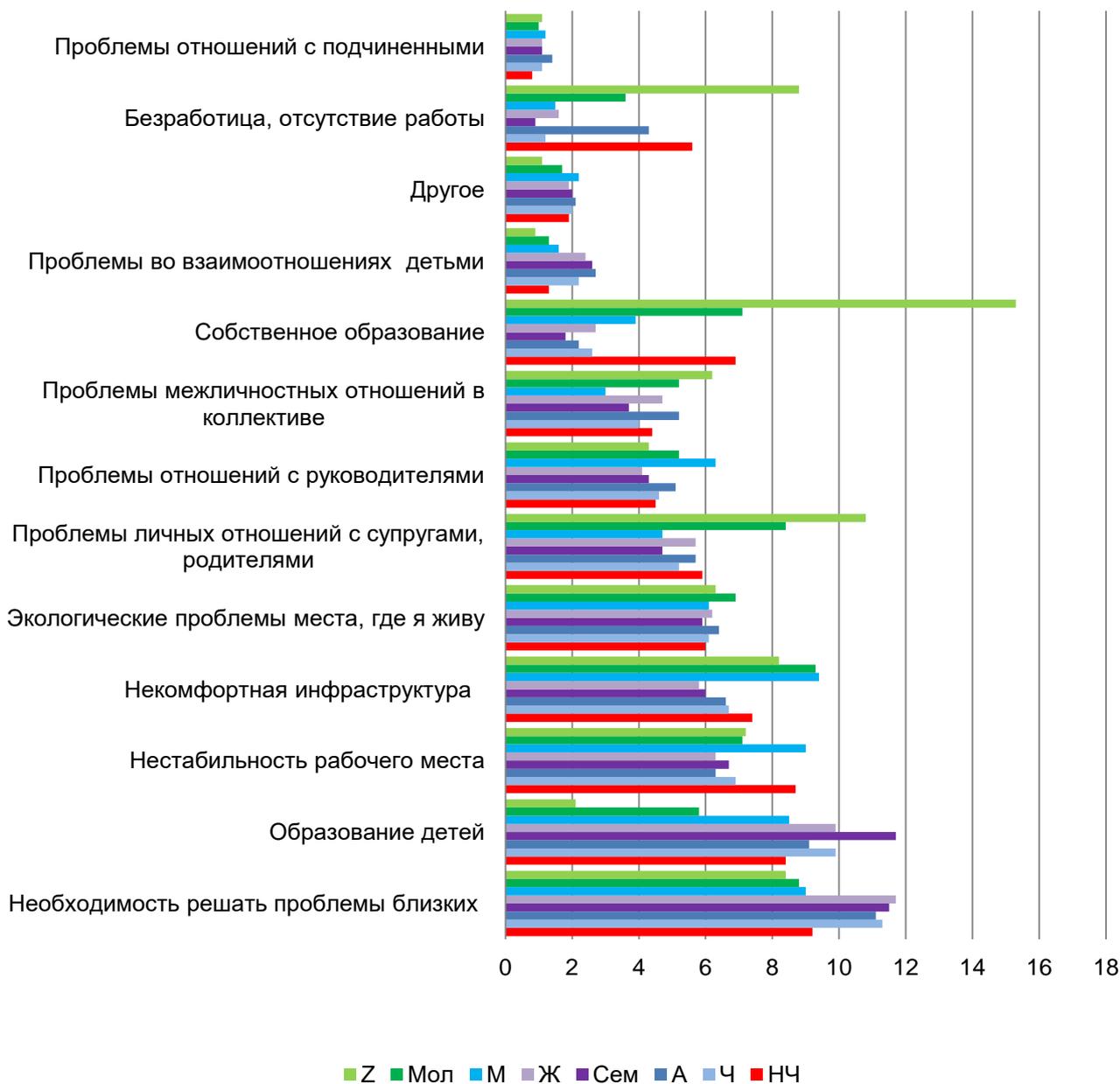


Рис. 14. Какие жизненные проблемы (ситуации) в настоящий момент есть в вашей жизни (Множественный выбор, по группам, второстепенные проблемы)

Наличие данных, полученных ФНПР в 2023 году в рамках исследования соблюдения трудовых прав женщин, позволяют сравнить (рис.15.) переживания женской аудитории год к году. Очевидные положительные изменения произошли в оценки медицины и обеспеченности жильем, почти на 10% уменьшилось число женщин, переживающих по поводу низких доходов. При этом наблюдается яркий всплеск тревожности из-за угрозы безопасности.

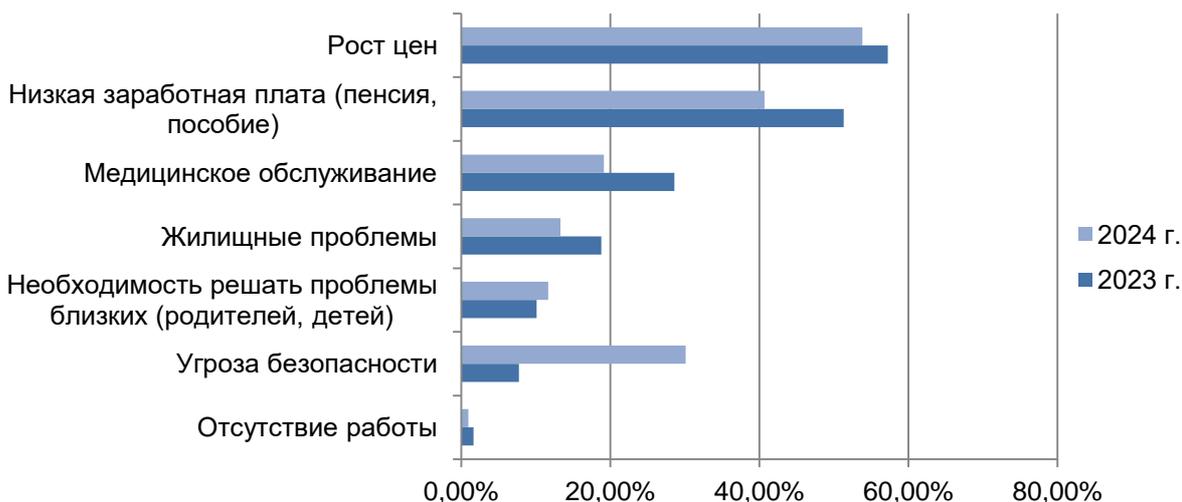


Рис. 15. Какие жизненные проблемы (ситуации) в настоящий момент есть в вашей жизни (Множественный выбор, ответы женщины, 2023/2024 гг..)

В отношении молодёжи ФНПР обладает более старыми данными собственного исследования (сентябрь-ноябрь 2021 г.). Переживания за рост цен растут, но не у 18-25 летних. Волнение по поводу безработицы значительно снизилось, оставшись актуальным только для молодых людей, находящихся на самом старте трудовой деятельности. Иначе говоря, **молодые люди, имеющие хоть какой-то опыт работы, чувствуют себя на рынке труда достаточно уверенно**. Снизилось волнение по поводу качества медицины, но сохраняется переживание по поводу низкой заработной платы. Примечательно, что у группы Z эти волнения ниже, чем их более старших товарищей. В опросе 2021 года вопросы угрозы безопасности были сформулированы иначе, поэтому сравнить данные не представляется возможным.

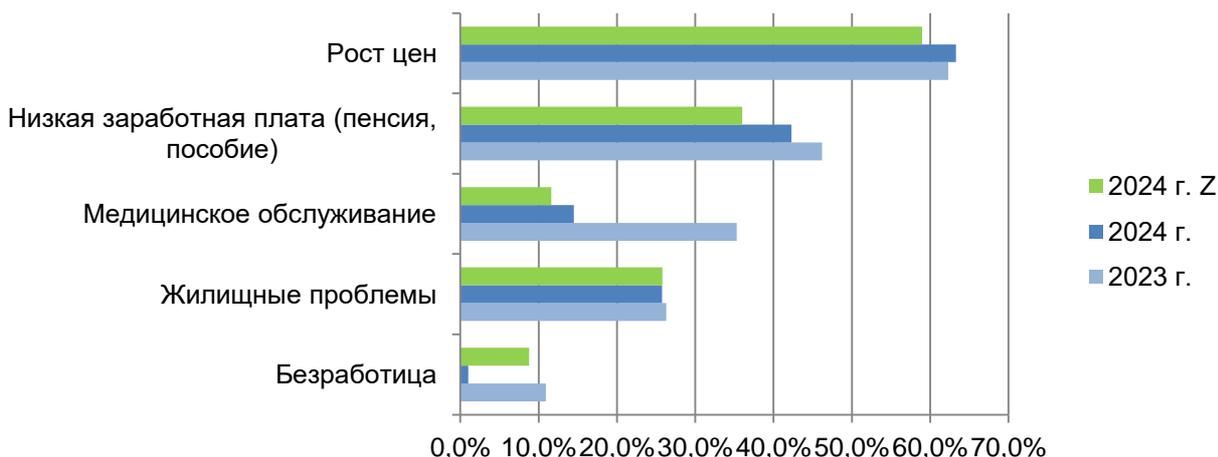


Рис. 16. Какие жизненные проблемы (ситуации) в настоящий момент есть в вашей жизни (Множественный выбор, ответы молодёжи, 2021/2024 гг..)

Стоит отметить, что переживания за низкую заработную плату не находят отражения в уровне дохода на члена семьи среди молодёжи: среди Z-респондентов число лиц, имеющих доходы на уровне МРОТ и ниже, меньше,

чем по всей группе молодёжи в целом. А вот для граждан, имеющих детей, переживания оправданы: несмотря на то, что с ростом опыта работы у работника должна расти и заработная плата, фактически **исследование показывает падение дохода (как следствие – падение уровня жизни) с появлением детей.** У респондентов старше 35 лет, не имеющих детей (1095 респондентов), уровень дохода значительно выше. Такая ситуация, очевидно, не способствует решению демографической проблемы в России.

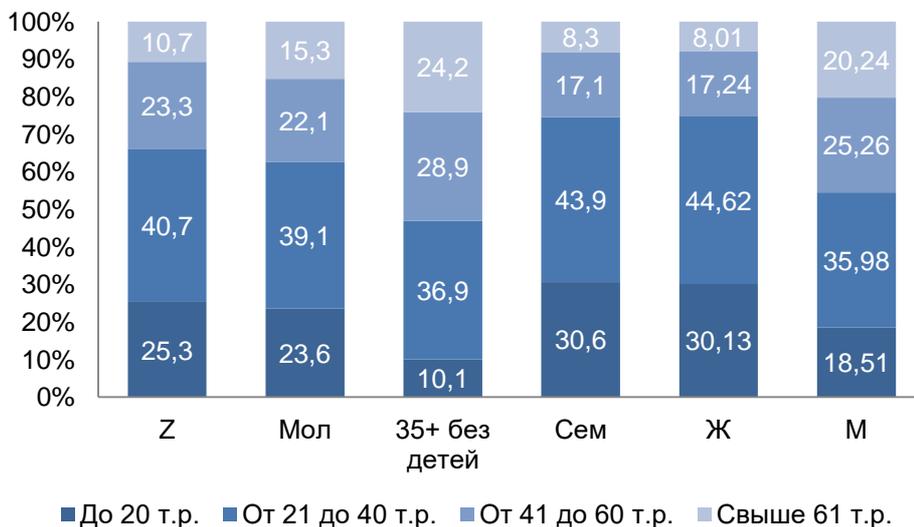


Рис. 17. Сравнение распределения уровня доходов на члена семьи по оценкам разных групп респондентов (в %)

Женщины оценивают доходы на члена семьи скромнее, чем мужчины. Возможная причина такой оценки заключается как в том, что среди женщин-респонденток больше родителей-одиночек (то есть состав семьи – шире, а доходы – меньше). Однако в выборке холостых (не замужних) респондентов, не имеющих детей, (всего – 2601 чел.) доходы на члена семьи у мужчин по прежнему значительно превышают доходы женщин, что косвенно подтверждает наличие проблемы неравенства в оплате труда.

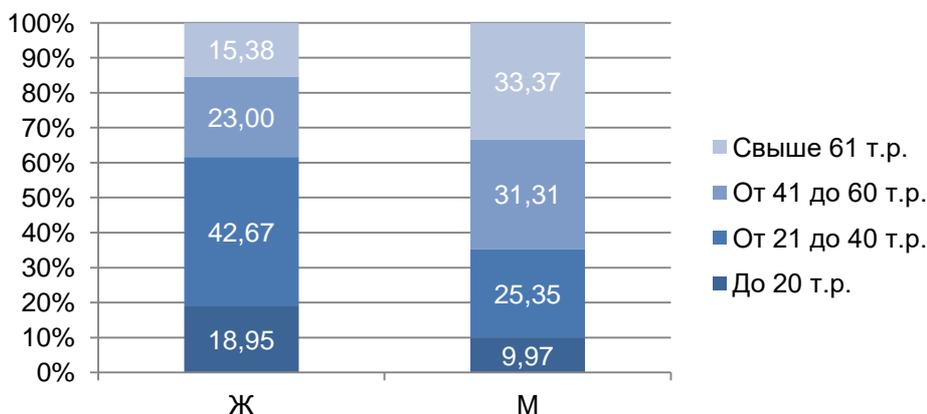


Рис. 18. Сравнение распределения уровня доходов на члена семьи среди мужчин и женщин (холостые (не замужние) респонденты, без детей, в %)

Примечательным выглядит сравнение доходов у членов профсоюза и не членов профсоюза. Среди последних семей с доходами на уровне прожиточного минимума практически на 6% больше. Данные убедительно доказывают – **благосостояние членов профсоюза выше, чем у работников, не вступающих в профсоюзы и не создающих профсоюзных организаций по месту своей работы.**

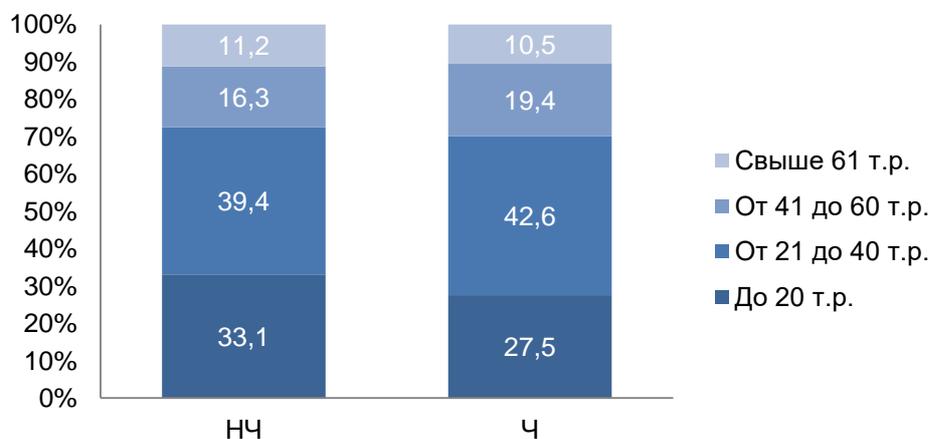


Рис. 19. Сравнение распределения уровня доходов на члена семьи среди членов профсоюзов и не членов профсоюзов (в %)

Мнения респондентов о стабильности экономической ситуации в стране выглядят следующим образом.

Молодёжь чуть более критично настроена в данном вопросе, однако среди Z-группы меньше негативно настроенных и больше неопределившихся (соотносится с данными по опасениям относительно роста цен, размера доходов и потребности в жилье). Не члены профсоюза настроены более пессимистично, чем члены профсоюза и актив. Среди мужчин больше людей, считающих обстановку нестабильной, а среди женщин – больше не определившихся по данному вопросу. Семьи с детьми имеют достаточно высокий процент сомневающихся в стабильности.

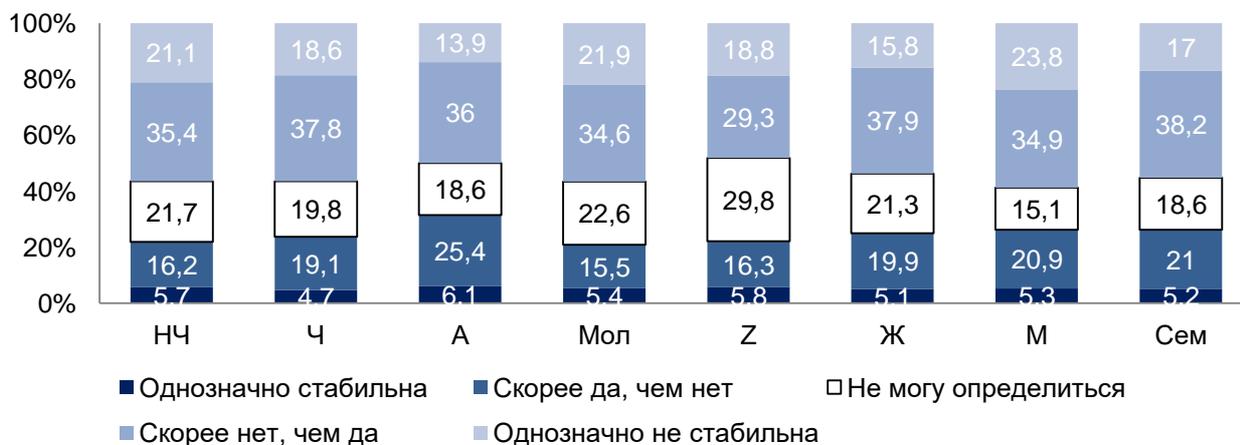


Рис. 20. Вы согласны с тем, что сейчас экономическая ситуация в стране стабильная? (по группам респондентов исследования, одиночный выбор)

Политическая обстановка не повлияла на трудовую деятельность большинства респондентов. При этом значимой разницы в ответах по разным группам не выявлено.

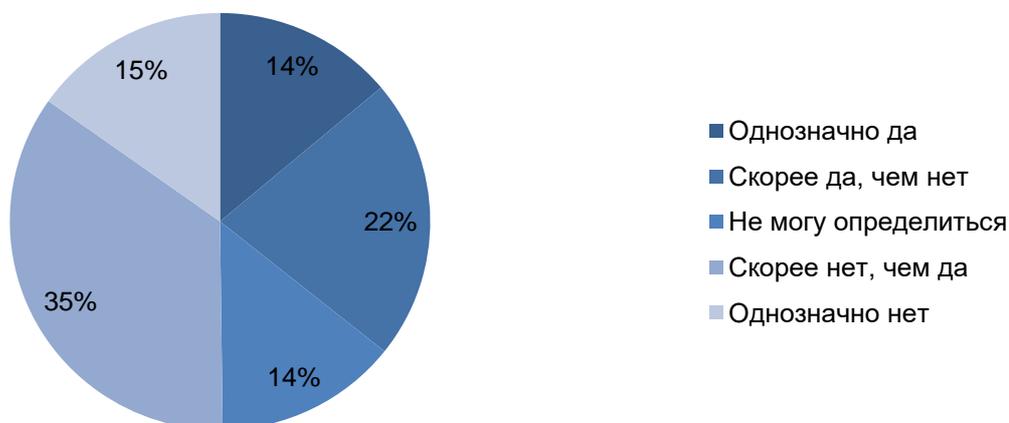


Рис. 21. Повлияла ли политическая обстановка на вашу трудовую деятельность? (Одиночный выбор)

При этом молодёжь (особенно Z) и не члены профсоюза затрудняются в оценке влияния политической обстановки на их трудовую деятельность, что создает предпосылки для просветительской работы в данных категориях. Мужчины чаще женщин усматривают влияние политики на их трудовую деятельность. Семьи с детьми также не ощущают такого влияния.

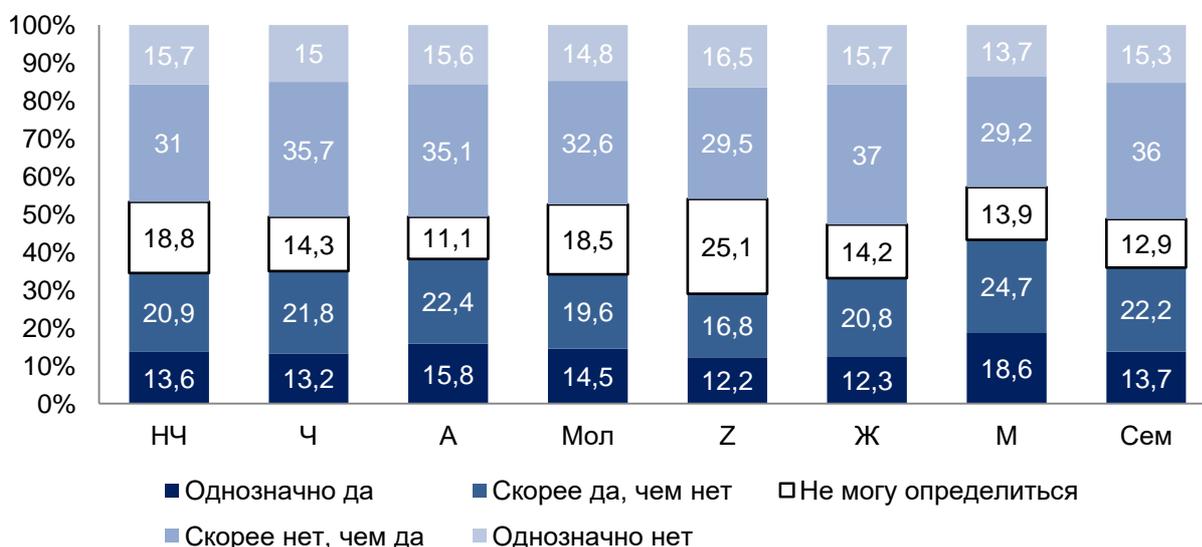


Рис. 22. Повлияла ли политическая обстановка на вашу трудовую деятельность? (Ответы по группам, одиночный выбор)

Подавляющее большинство респондентов не в полной мере удовлетворены своей заработной платой. Данные соотносятся с тревожностью в отношении уровня доходов и роста цен.

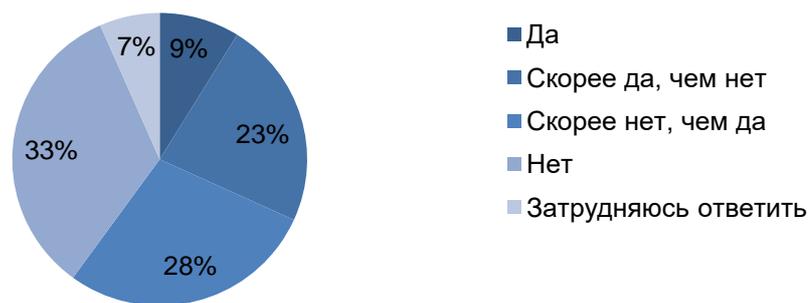


Рис. 23. Вы в полной мере удовлетворены вашей оплатой труда?

Среди молодёжь сравнительно мало недовольных оплатой труда и достаточно много не определившихся по данному вопросу, особенно в группе Z. Среди них же и максимальное число довольных.

Среди не членов профсоюза – меньше всего довольных и больше всего не определившихся. Мужчины чаще женщин высказывают недовольство размером оплаты труда.

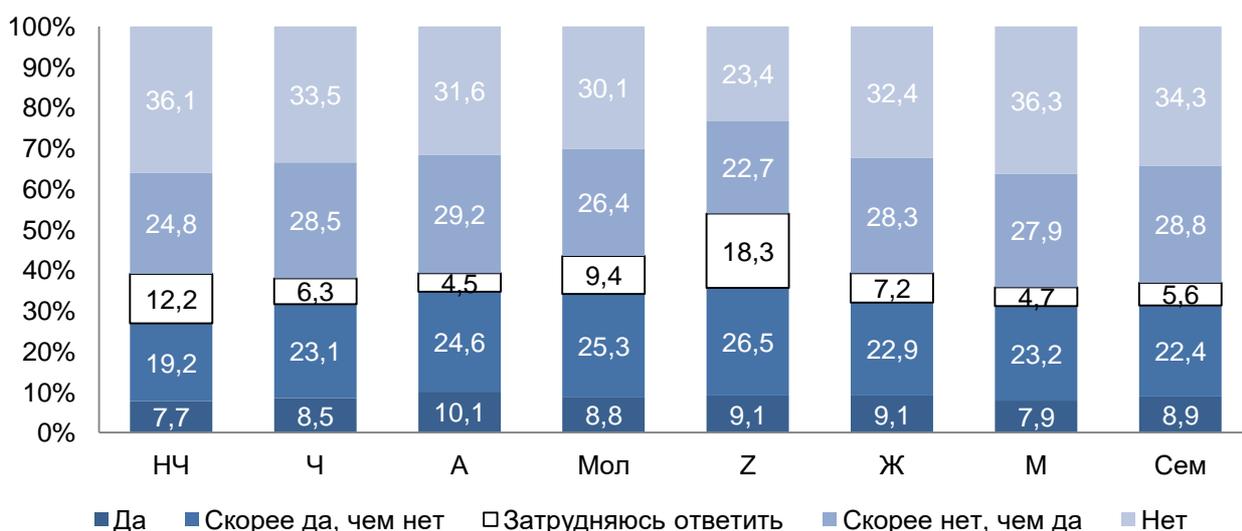


Рис. 24. Вы в полной мере удовлетворены вашей оплатой труда?
(по группам респондентов)

Подавляющее большинство респондентов удовлетворены условиями труда.

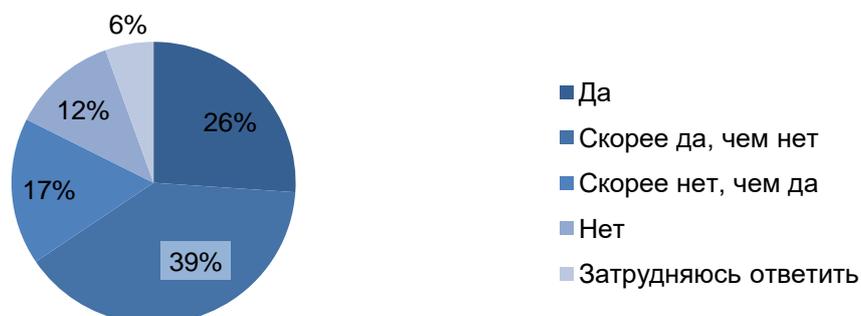


Рис.25. Вы в полной мере удовлетворены вашими условиями труда?

Среди не членов профсоюза чаще встречается недовольство и неопределенность относительно мнения об условиях труда, однако, это не кратные различия, чтобы на этой почве можно было вести активную агитационную работу. Молодёжь реже высказывает полное удовлетворение, чем среднестатистический член профсоюза, в группе Z достаточно велик процент не определившихся по данному вопросу. Удовлетворенность собственными условиями труда у мужчин и женщин практически не отличается. Нет особой дифференциации по данному вопросу и у лиц, имеющих детей. Активисты чаще других респондентов высказываются положительно об условиях собственного труда.

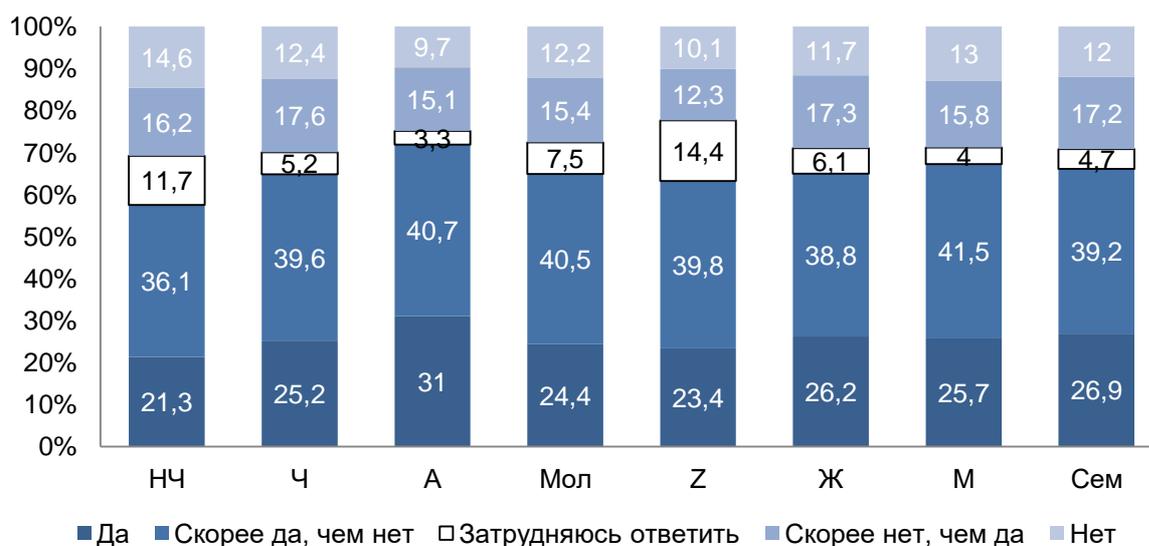


Рис 26. Вы в полной мере удовлетворены вашими условиями труда?(по группам респондентов)

Подвляющее большинство респондентов удовлетворены предоставленным им соцпакетом.

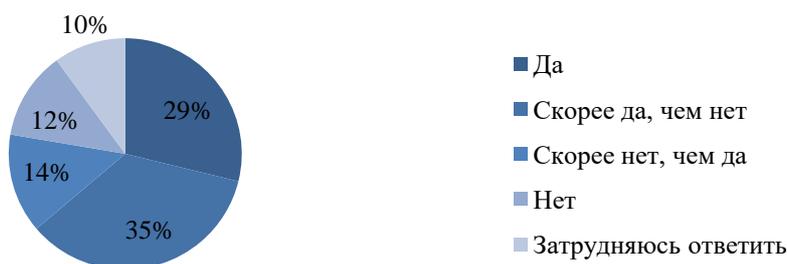


Рис. 27. Вы в полной мере удовлетворены соцпакетом, предоставленным по месту работы?

Удовлетворенность соцпакетом по группам респондентов выглядит следующим образом. Среди женщин меньше, чем среди мужчин недовольных и больше не определившихся. Среди не членов профсоюзов меньше всего довольных (ожидаемо) и достаточно много не определившихся. Профсоюзные активисты чаще удовлетворены соцпакетом, чем рядовые члены профсоюза. В сумме с данными по неопределившимся по данному вопросу среди членов профсоюза и профактива можно сделать вывод о более высокой

информированности о соцпакете среди профактива. Среди молодёжи уровень удовлетворенности достаточно велик, но именно в группе Z почти четверти затруднились ответить на данный вопрос, что прямо указывает на необходимость усиления разъяснительной работы с данной группой респондентов.

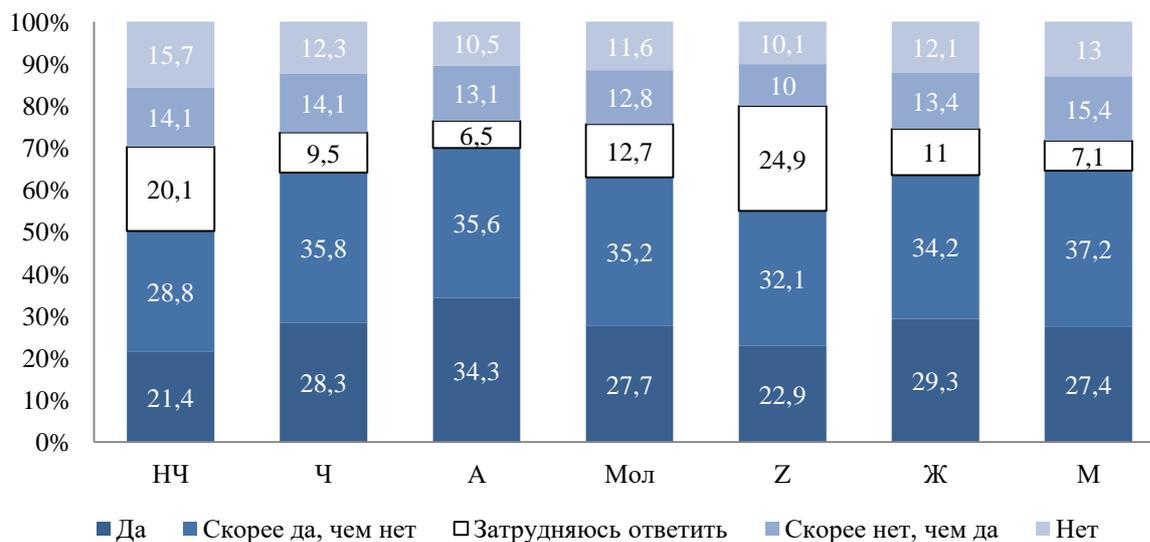


Рис.28. Вы в полной мере удовлетворены соцпакетом, предоставленным по месту работы? (по группам респондентов)

Мониторинги ФНПР показывают широкое распространение в коллективных договорах мер поддержки лиц с семейными обязанностями. Востребованность данных мер находит отражение в текущем исследовании. Удовлетворенность соцпакетом членов профсоюзов, имеющих детей, выше, чем у лиц имеющих детей и не состоящих в профсоюзах.

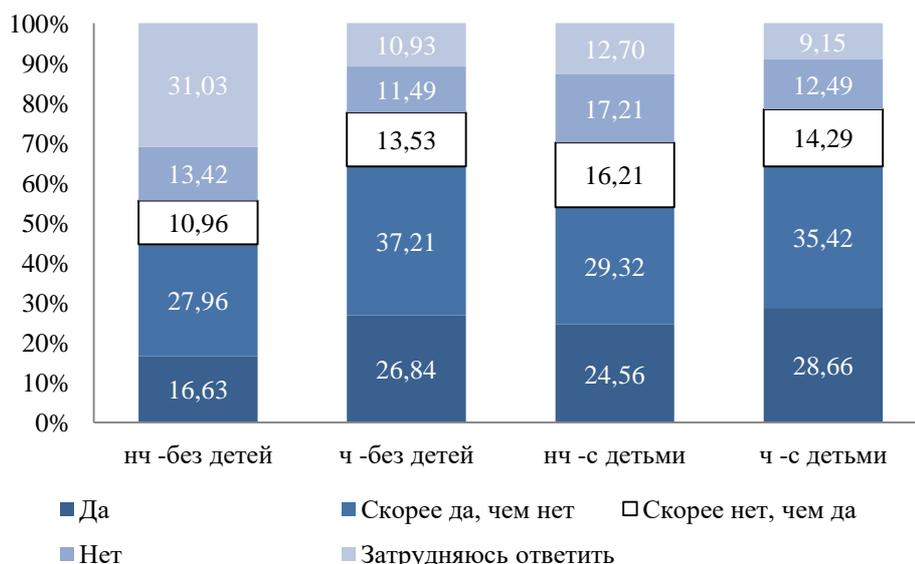


Рис. 29. Вы в полной мере удовлетворены соцпакетом, предоставленным по месту работы? (мнение лиц, имеющих и не имеющих детей, сравнение членов и не членов профсоюзов)

Среди опрошенных - треть не удовлетворены уровнем социального страхования. Еще 10% не смогли сформулировать своё мнение по данному вопросу.



Рис.30. Вы в полной мере удовлетворены уровнем социального страхования (оплата больничных, услуги по ОМС, пенсионное обеспечение)?

Ожидаемо – самый низкий уровень удовлетворенности и достаточно большой процент не определившихся – среди не членов профсоюзов. Самый большой процент не определившихся – среди Z-молодёжи (что также, как и в предыдущем пункте ставит задачу по разъяснению таким работникам системы социального страхования). Среди профактива меньше всего не определившихся (что подтверждает тезис об их высоком уровне информирования). Среди женщин уровень удовлетворенности ниже, чем среди мужчин. **Среди респондентов с детьми достаточно много недовольных уровнем социального страхования. Экспертная оценка ФНПР позволяет предположить, что данное недовольство вызвано размером пособий по нетрудоспособности и в связи с материнством, в том числе начисляемых работникам во время ухода за больными детьми.** Такое предположение подтверждается мнением женщин, чаще, чем мужчины, использующих это право.

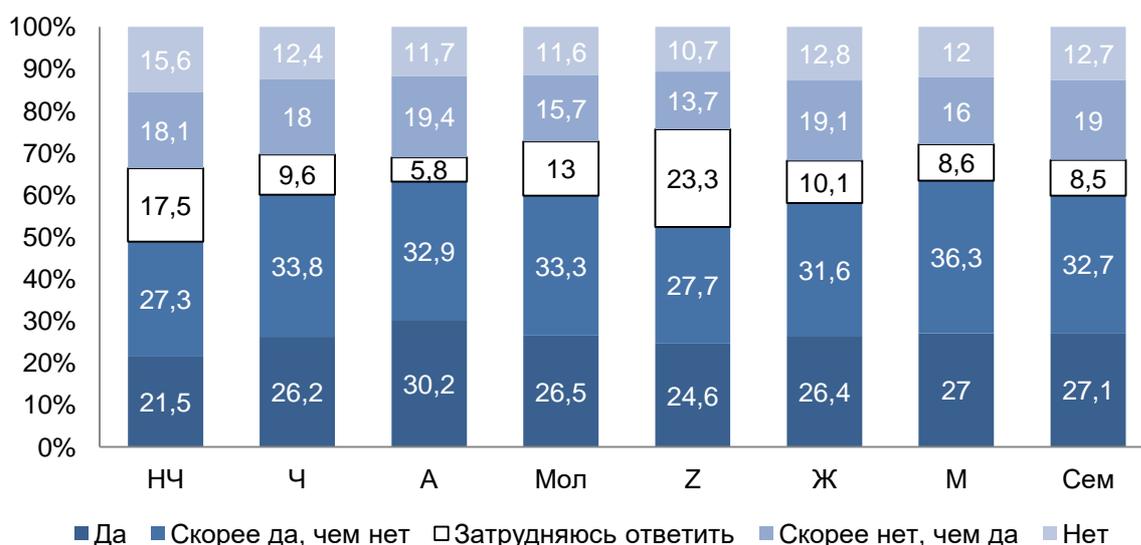


Рис. 31. Вы в полной мере удовлетворены уровнем социального страхования? (по группам респондентов)

Так как уровень социального страхования женщин значительно отличается в части льгот и гарантий, связанных с материнством, целесообразно отдельно

рассмотреть удовлетворенность женщин с детьми и без детей. Исследование наглядно показывает, что **после появления детей женщины - не члены профсоюза достаточно часто сталкиваются с низким уровнем собственного социального страхования.** Среди женщин, имеющих детей и не состоящих в профсоюзах, самый низкий уровень удовлетворенности уровнем социального страхования, им не довольны 38,77% респонденток данной группы.

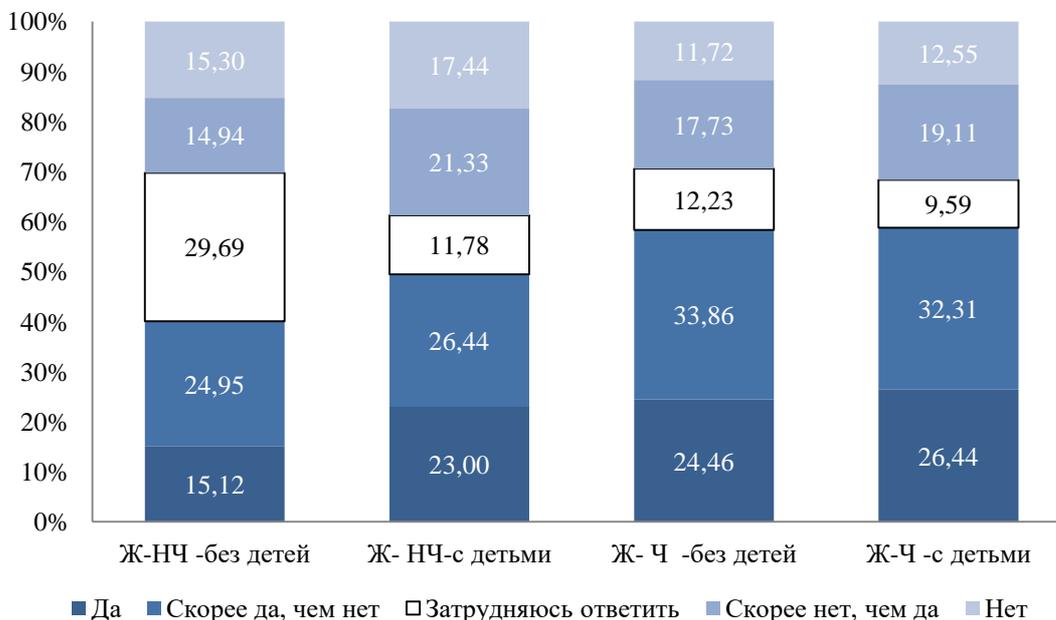


Рис. 32. Вы в полной мере удовлетворены уровнем социального страхования? (ответы женщин имеющих и не имеющих детей)

Подавляющее большинство респондентов удовлетворены уровнем полученного образования.

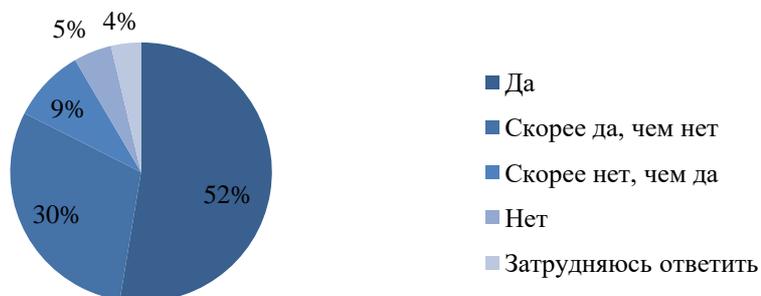


Рис. 33. Вы в полной мере удовлетворены уровнем образования, которое вам удалось получить?

Среди не членов профсоюзов – значительное число лиц, не удовлетворенных уровнем собственного образования, а среди профактивистов таких, наоборот, меньшинство. Это соотносится с тревогами, высказанными не членами профсоюза в вопросе о самых актуальным проблемах, волнующих респондентов. Женщины в существенно большей степени довольны собственным образованием, чем мужчины. Молодежь также достаточно высоко оценивает уровень своего образования, однако в этой группе меньше строго утвердительных и больше условно-утвердительных ответов, что можно трактовать как потребность продолжить свое образование. Исключение

составляет группа Z (предположительные причины – именно на эту группу по возрасту пришелся пик эксперимента с ЕГЭ и Болонской системой образования).

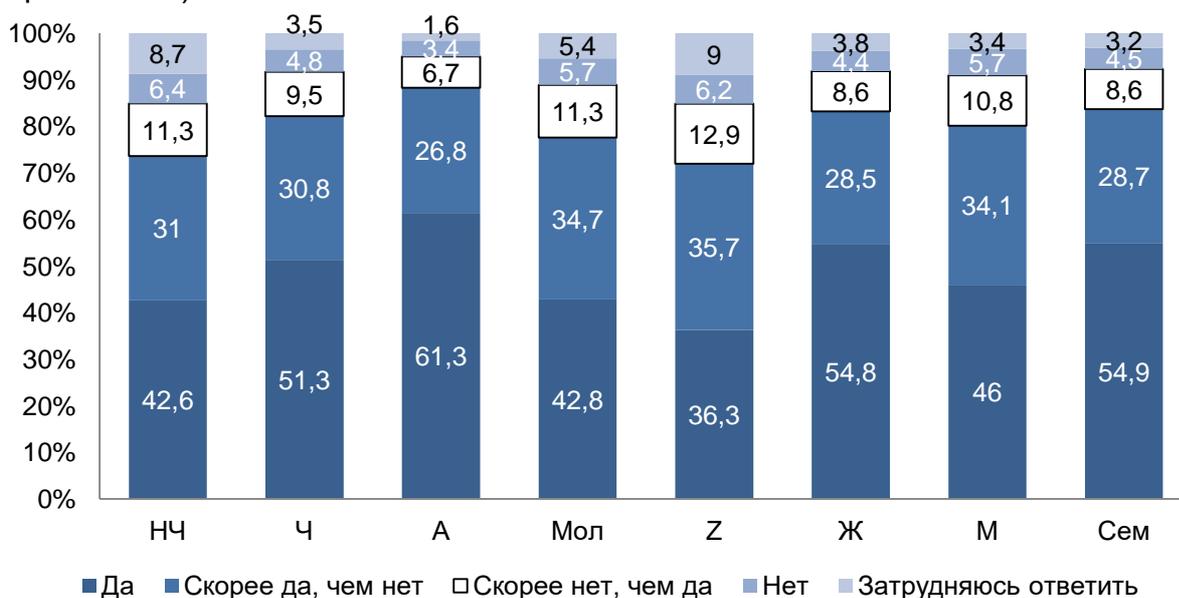


Рис. 34. Вы в полной мере удовлетворены уровнем образования, которое вам удалось получить? (по группам респондентов)

Подавляющее число респондентов считают, что работодатель в целом соблюдает их трудовые права.



Рис. 35. Ваши трудовые права соблюдаются работодателем в полном объеме?

Среди не членов профсоюза уверенных в добросовестности работодателя меньше, чем среди членов профсоюза. Лучше всего дело с защитой трудовых прав обстоит у профактива (что может являться аргументом безопасности ведения профсоюзной деятельности для работника). Женщины чувствуют себя в данном вопросе увереннее, чем мужчины. Лица, имеющие детей, чаще уверены в соблюдении своих прав. У молодёжи результаты в целом по группе и мнение Z – группы значительно отличается. Среди Z - минимальное количество сомневающихся (то есть они уверены, что знают свои трудовые права), при этом среди них же - максимальное количество считающих, что в отношении их прав имеют место быть нарушения.

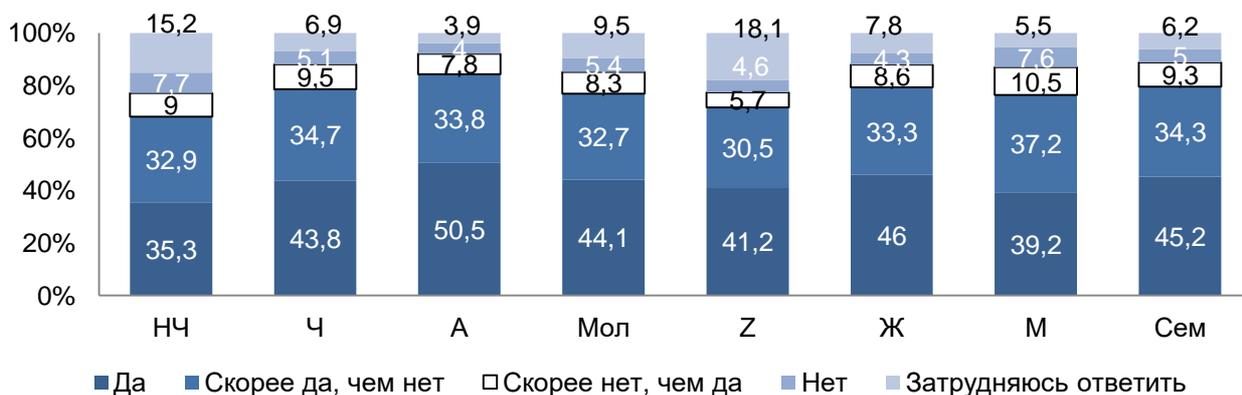


Рис. 36. Ваши трудовые права соблюдаются работодателем в полном объеме?
(по группам респондентов)

При этом стоит отметить, что **наличие данных опроса 2023 года позволяет говорить, что по мнению самих женщин, ситуация с соблюдением их трудовых прав работодателями улучшилась.** В 2023 году женщины в числе наиболее часто нарушаемых прав оценивали оформление отпусков по уходу за больными родственниками, предоставление родителям малолетних детей отпусков в удобное время и т.п. **Можно сделать вывод, что просветительские и контрольные мероприятия, проводимые профсоюзами в рамках Года семьи в 2024 году, в значительной степени повлияли на текущую ситуацию.**

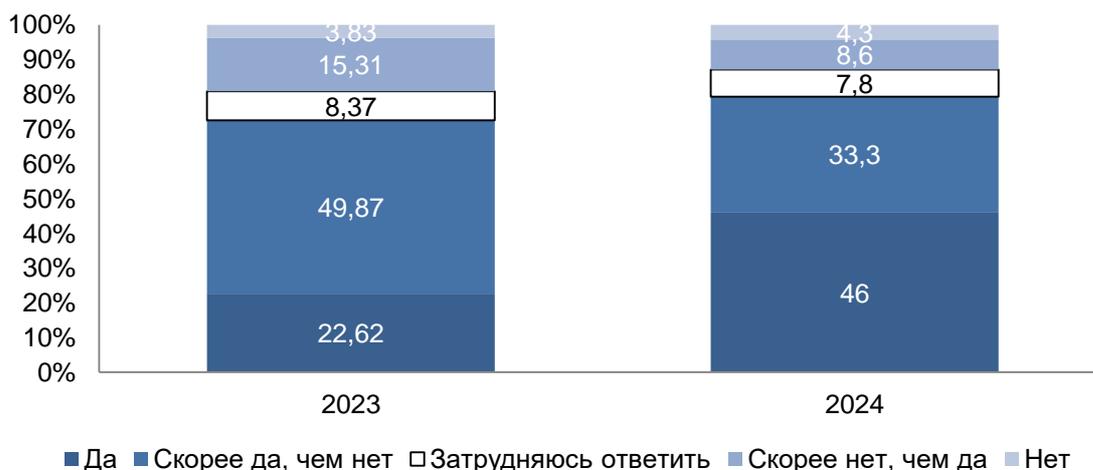


Рис. 37. Ваши трудовые права соблюдаются работодателем в полном объеме?
(ответы женщин, год к году)

Больше половины респондентов никогда не сталкивались с нарушением своих трудовых прав.



Рис.38 Как часто вы сталкивались с нарушением трудовых и смежных с ними прав и интересов?

При этом респонденты, которые постоянно сталкиваются с нарушением своих трудовых прав, чувствуют себя менее уверенно, испытывают сомнения и кратно больше устают. Данное сравнение в сумме с выборкой исследования (свыше 17 тыс. респондентов) дает основание утверждать: **нарушение трудовых прав напрямую влияет на психологическое состояние населения.**

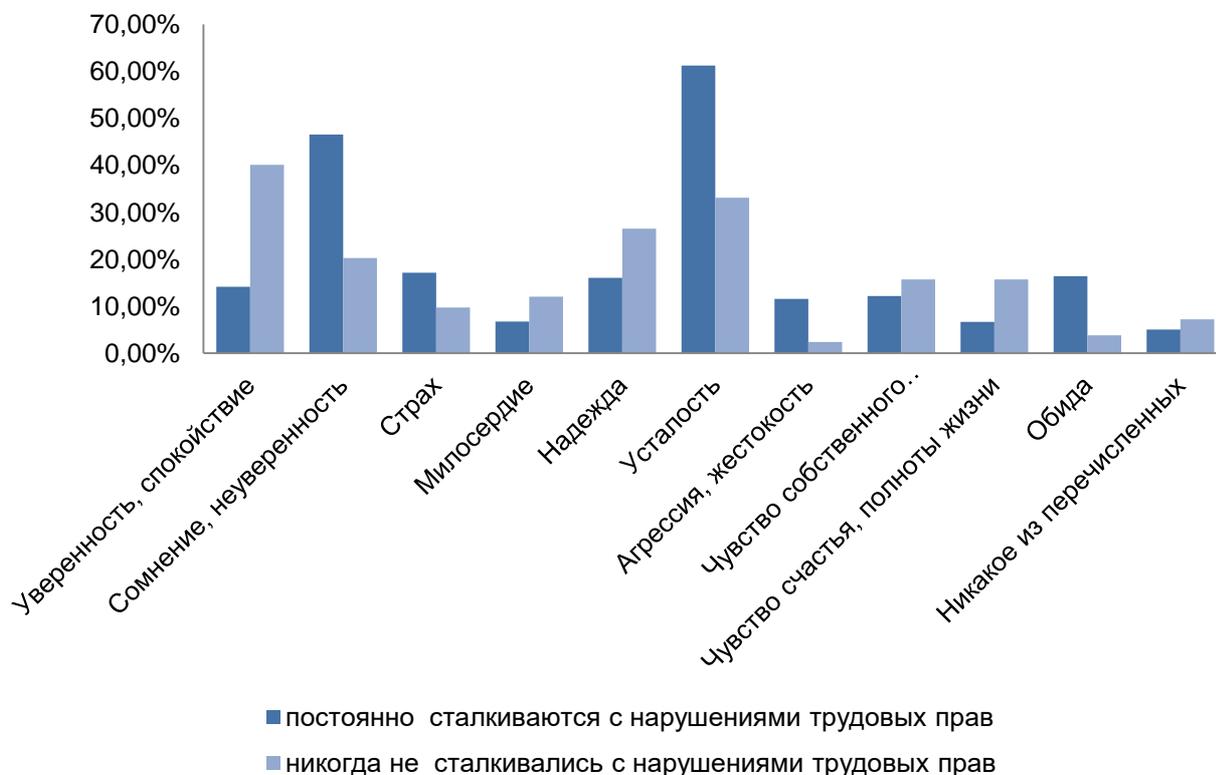
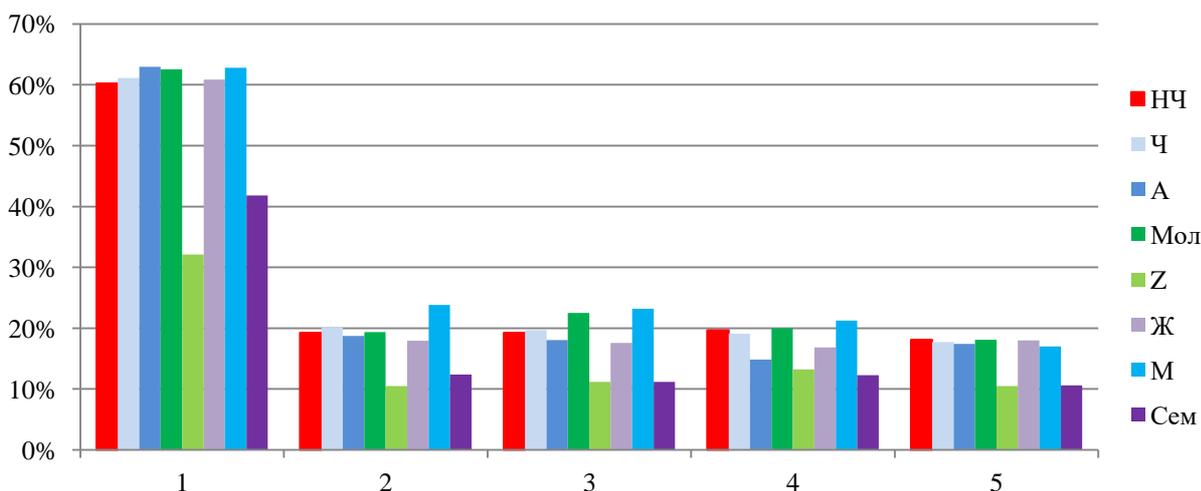


Рис. 39. Сравнение эмоционального состояния респондентов, сталкивавшихся и не сталкивавшихся с нарушениями трудовых прав

Можно выделить топ-5 проблем, с которыми в трудовых отношениях сталкивались респонденты. Это: рост нагрузки на рабочем месте, не компенсируемый ростом оплаты труда; проблемы с графиком отпусков; занижение оплаты труда по сравнению с аналогичными должностями (сотрудниками с аналогичными компетенциями и квалификацией) в организации; проблемы учета рабочего времени (неполный учет, недоплаты за переработку и т.п.); дополнительные неоплачиваемые обязанности и поручения (уборка помещения, выполнение поручений, не связанных с трудовой функцией и т.п.).

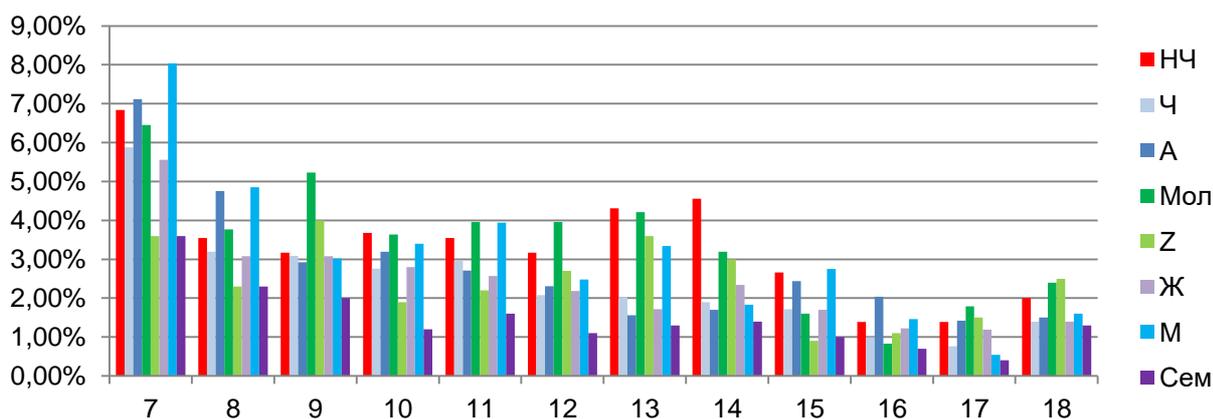


- 1 - Рост нагрузки на рабочем месте, не компенсируемый ростом оплаты труда
- 2 - Занижение оплаты труда по сравнению с аналогичными должностями (сотрудниками с аналогичными компетенциями и квалификацией) в организации
- 3 - Проблемы учета рабочего времени (неполный учет, недоплаты за переработку и т.п.)
- 4 - Проблемы с графиком отпусков
- 5 - Дополнительные неоплачиваемые обязанности и поручения (уборка помещения, выполнение поручений, не связанных с трудовой функцией и т.п.)

Рис.40. С нарушениями каких трудовых и смежных с ними прав и интересов Вы сталкивались лично? (по группам респондентов, топ-5 проблем, множественный выбор)

Мнение женщин о лучшей защищенности своих трудовых прав находит отражение в анализе топ-5 проблем по группам. Со всеми этими проблемами (кроме дополнительных неоплачиваемых обязанностей) мужчины сталкиваются чаще женщин. Активисты – не значительно, но всё же чаще других групп респондентов - сталкиваются с финансово некомпенсируемой нагрузкой. Возможно, они трактуют свою общественную нагрузку как часть рабочей, не имея финансового поощрения от работодателя. Молодёжь чаще сталкивается с проблемами учета рабочего времени. При этом группа Z демонстрирует минимальное количество столкновений. Стоит отметить, что это может быть связано с малым стажем работы и неполным знанием своих трудовых прав (то есть они не идентифицируют нарушения как таковые)

Со второстепенными проблемами мужчины также сталкиваются чаще женщин. Исключение составляют только проблемы с больничными в случае ухода за больным родственником и харрасмент – с ними чаще сталкиваются женщины. Примечательно, что требованиями, даже с несвязанными с вопросами охраны труда или организацией производственного процесса, с требованиями к внешнему виду (одежда, причёска, татуировки, пирсинг и т.п) также чаще сталкиваются мужчины.



7	-	Проблемы охраны труда (качество и количество средств индивидуальной защиты, безопасность производственного процесса и т.п.)
8	-	Направления в командировки
9	-	Недоступность желаемой должности из-за нехватки образования, компетенций при готовности учиться
10	-	Принуждение к увольнению, создание неприемлемых условий труда, отказ в переводе на более легкий труд или уменьшение оплаты труда с целью увольнения по собственному желанию и т.п. при возникновении трудной жизненной ситуации (болезнь, семейные проблемы и тп.)
11	-	Найм или перевод на должность по профессии, не соответствующей имеющейся у работника квалификации
12	-	Не предоставление отпуска (очередного, учебного, за свой счет)
13	-	Установка ночных смен
14	-	Проблемы с больничными в случае ухода за больным родственником
15	-	Принуждение к увольнению, создание неприемлемых (завышенных требований) условий труда или уменьшение оплаты труда с целью увольнения по собственному желанию и т.п. при достижении предпенсионного возраста
16	-	Принуждение к увольнению, создание неприемлемых условий труда или уменьшение оплаты труда с целью увольнения по собственному желанию при достижении пенсионного возраста
17	-	Харрасмент (домогательства, намёки, прикосновения и прочее) и связанное с этим должностное давление
18	-	Не связанные с вопросами охраны труда или организацией производственного процесса требования к внешнему виду (одежда, маникюр и макияж, причёска, татуировки, пирсинг и т.п.)

Рис.41. С нарушениями каких трудовых и смежных с ними прав и интересов Вы сталкивались лично? (множественный выбор, по группам, второстепенные проблемы, в %)

Со всеми второстепенными проблемами не члены профсоюзов сталкиваются чаще, чем люди, состоящие в профсоюзах, что доказывает тезис о том, что **трудовые права членов профсоюза защищены лучше, чем у лиц, не состоящих в профсоюзах.**

Работники, имеющие детей, реже всех сталкиваются с нарушением своих трудовых прав.

Наиболее острая проблема из второстепенных для молодёжи – охрана труда. На втором месте – недоступность желаемой должности из-за нехватки образования, компетенций при готовности учиться, на третьем - установка ночных смен.

Для Z-группы молодёжи самой заметной проблемой являются несвязанные с вопросами охраны труда или организацией производственного

процесса требования к внешнему виду (одежда, маникюр и макияж, прическа, татуировки, пирсинг и т.п.).

Мнение о профсоюзах

В списке лиц и организаций, к которым обратятся респонденты в случае нарушения своих трудовых прав, на первом месте находятся друзья, родители и родственники. На втором – профсоюзы и профессиональные юристы. Меньше всего доверия у опрошенных к представителям партий и депутатам, а также к волонтерам.

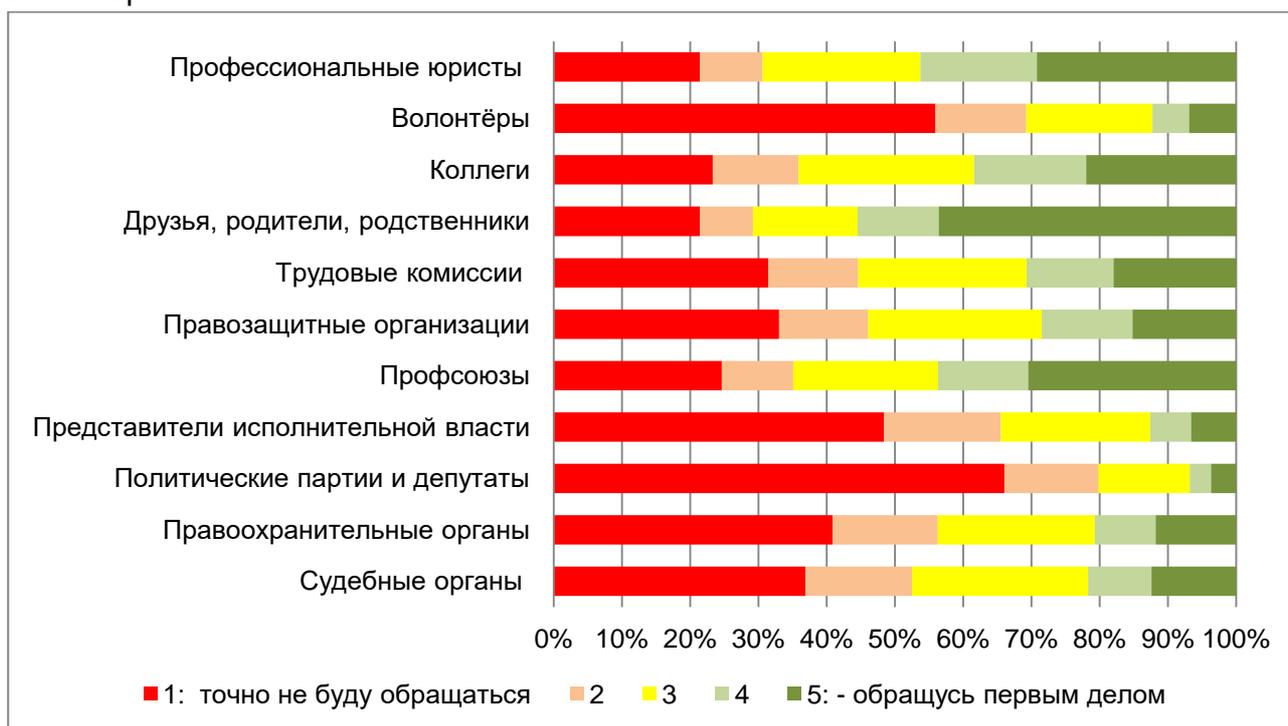


Рис. 41. В ситуации нарушения трудовых прав, к кому вы обратитесь?

Члены профсоюзов больше склонны доверять профсоюзам и профессиональным юристам, коллегам, комиссиям по трудовым спорам, в то время как у не членов профсоюзов выше доверие к судебным, правоохранительным органам. То есть за защитой своих прав они, скорее всего, напрямую пойдут в суд, в то время как для своих членов профсоюз может урегулировать конфликт в досудебном порядке, что зачастую более выгодно работодателю.

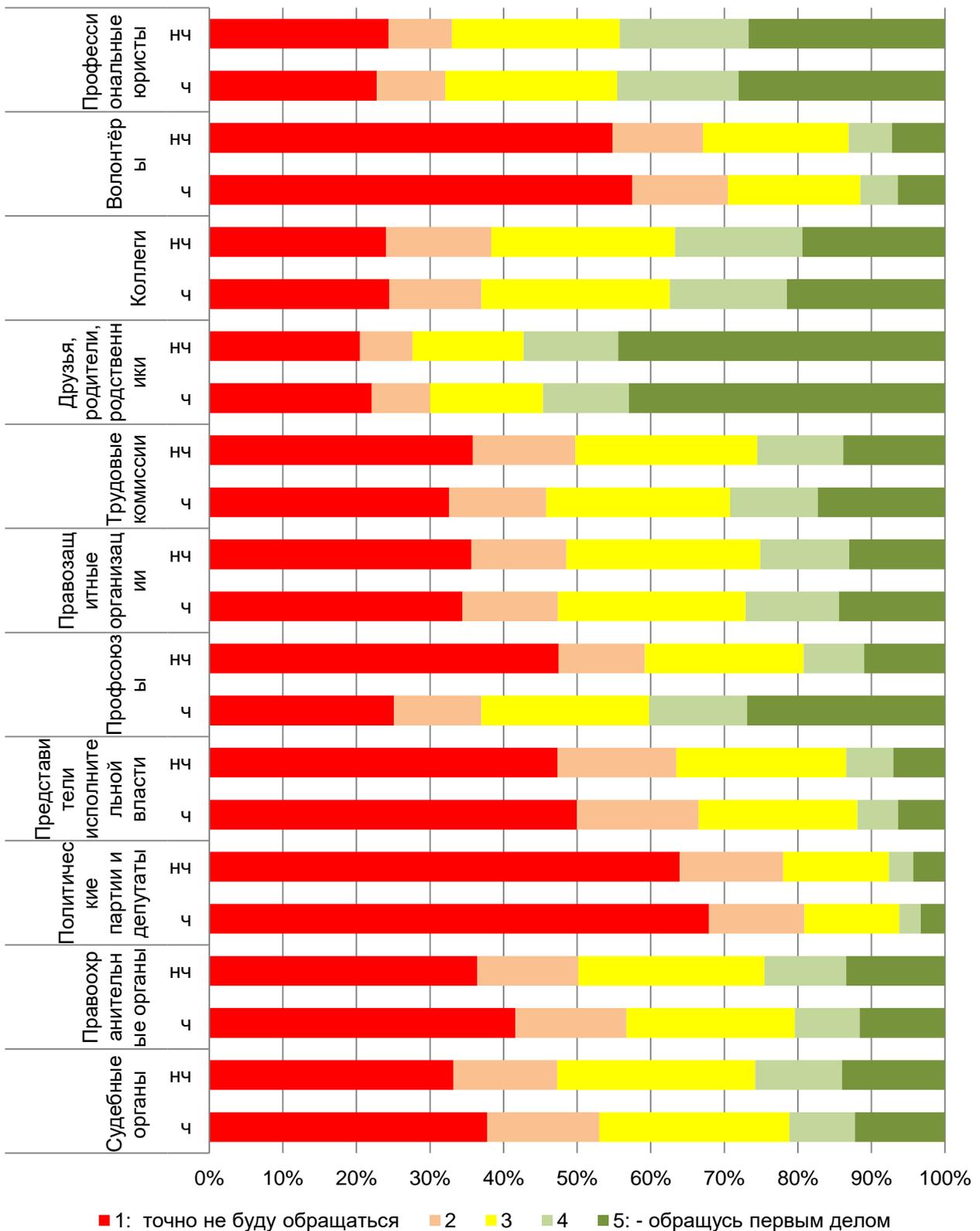


Рис. 42. В ситуации нарушения трудовых прав, к кому вы обратитесь? (сравнение мнений членов профсоюзов и не членов профсоюзов)

Женщины больше доверяют друзьям и родным, а также профсоюзам, в то время как мужчины –судебным и правоохранительным органам.

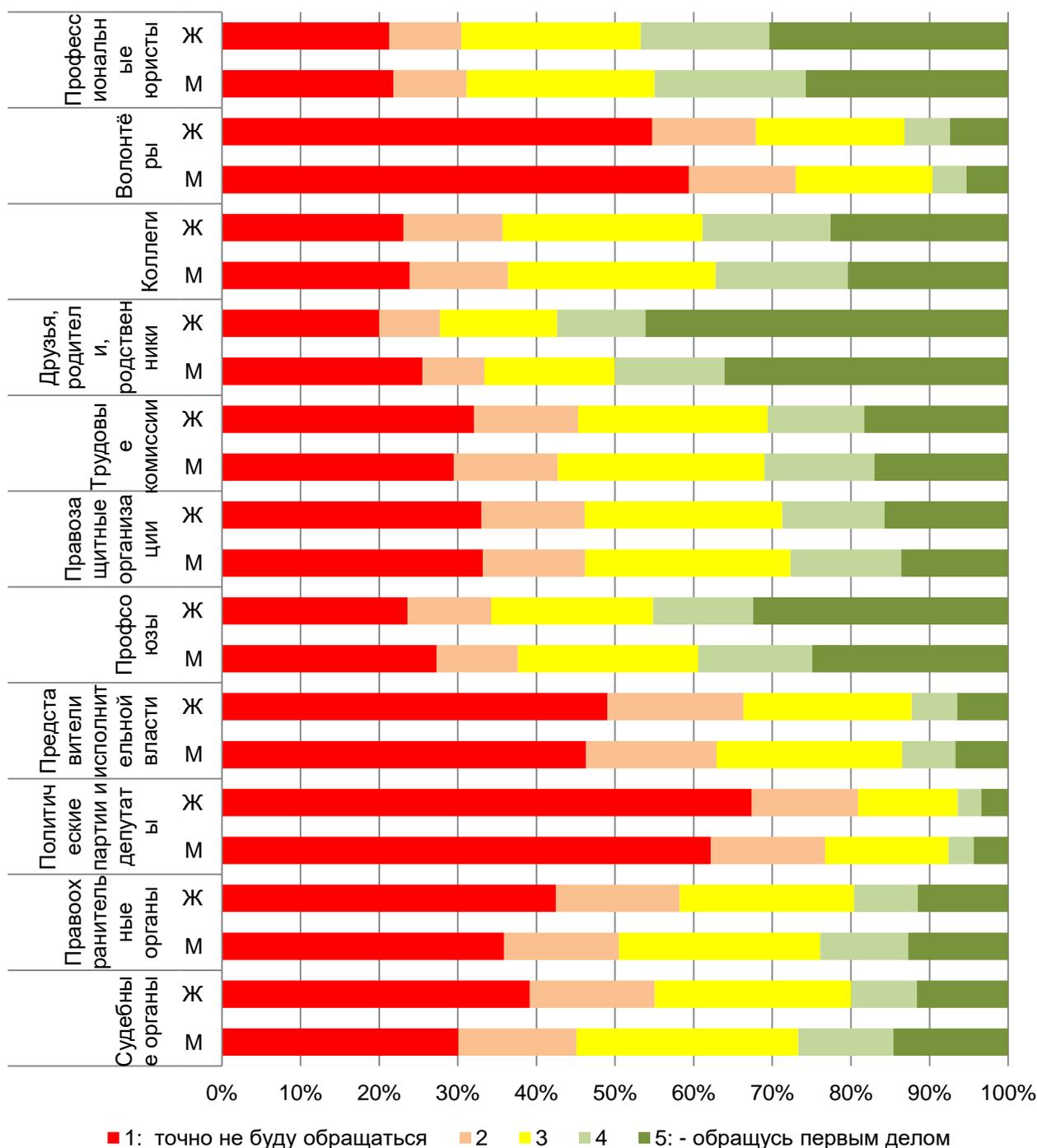


Рис. 43. В ситуации нарушения трудовых прав, к кому вы обратитесь? (сравнение мнений мужчин и женщин)

У молодёжи наибольшее доверие вызывают друзья и родственники (у Z к ним максимальное доверие), на втором месте для них профессиональные юристы (к ним у Z доверие чуть ниже, но тут больше не определившихся, чем не доверяющих), на третьем – коллеги (им Z доверяют сильнее) и лишь на четвертом - профсоюзы (в отношении них у Z меньше доверия и больше неопределенности).

Z явно выделяются повышенным доверием к органам государственной власти.

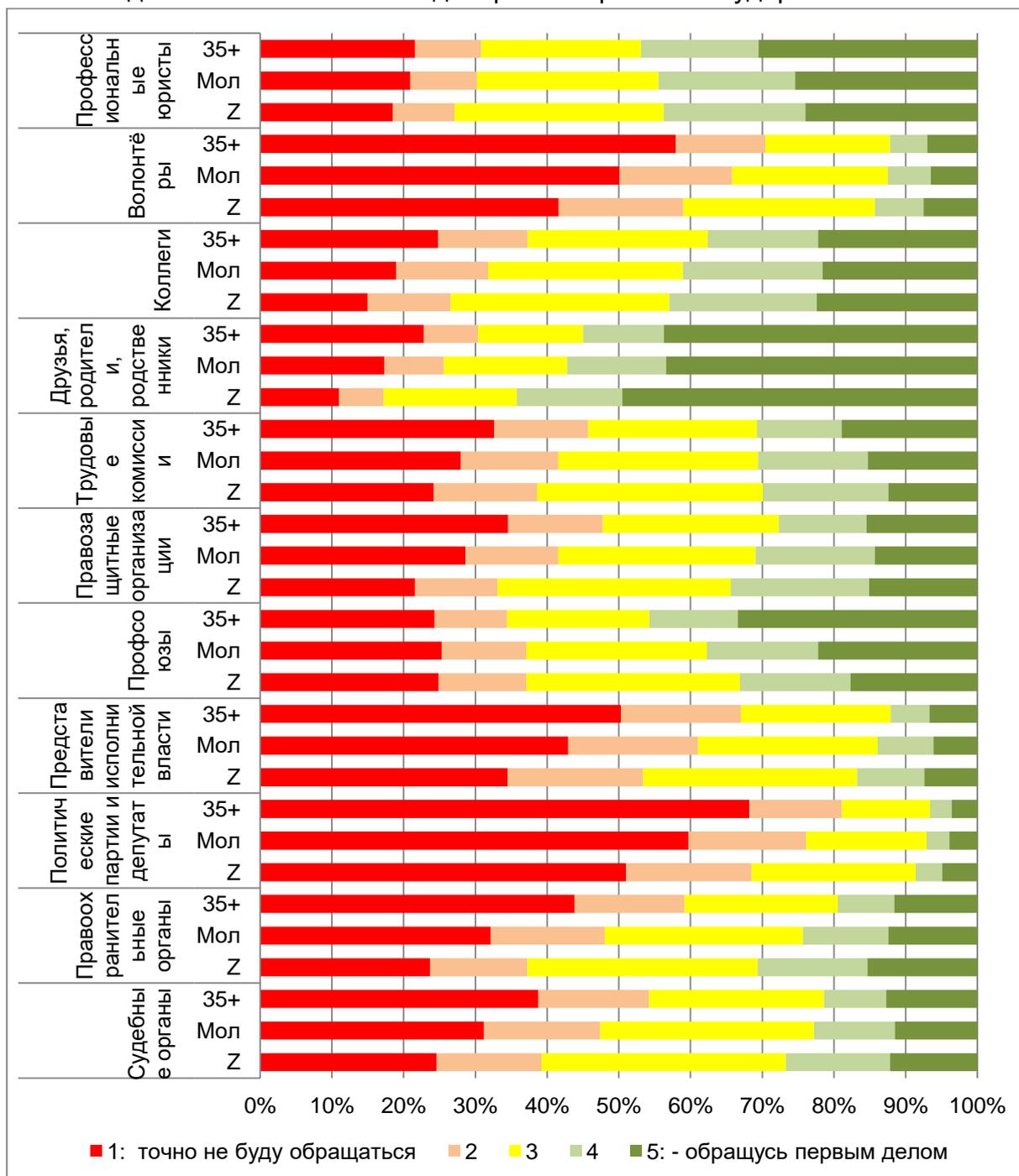


Рис.44. В ситуации нарушения трудовых прав, к кому вы обратитесь? (сравнение мнений молодежи и работников старше 35 лет)

Индекс узнаваемости правозащитных организаций у респондентов выглядит следующим образом. Респонденты при ответе на вопрос «О каких организациях, защищающих права трудящихся Вы знаете?» могли выбрать все варианты, которые считали правильными. Обращает на себя внимание тот факт, что не 100% профсоюзных активистов расценивают профсоюзы в качестве правозащитной организации. Среди не членов профсоюзов достаточно высока узнаваемость волонтеров, что в целом, соответствует тренду на популяризацию волонтерского движения в России.

В глазах группы Z Минтруд – более узнаваем как правозащитная организация, чем Роструд, что, по сути является подменой понятий и полномочий. Узнаваемость профсоюзов у этой группы достаточно высока, однако ниже, чем в среднем у членов профсоюза. В группе Z –самая высокая узнаваемость волонтеров. Ответы этой группы соответствуют тренду на популяризацию волонтерского движения в России и значимой информационной работе Минтруда в сети Интернет, являющейся группы Z главным источником информации.

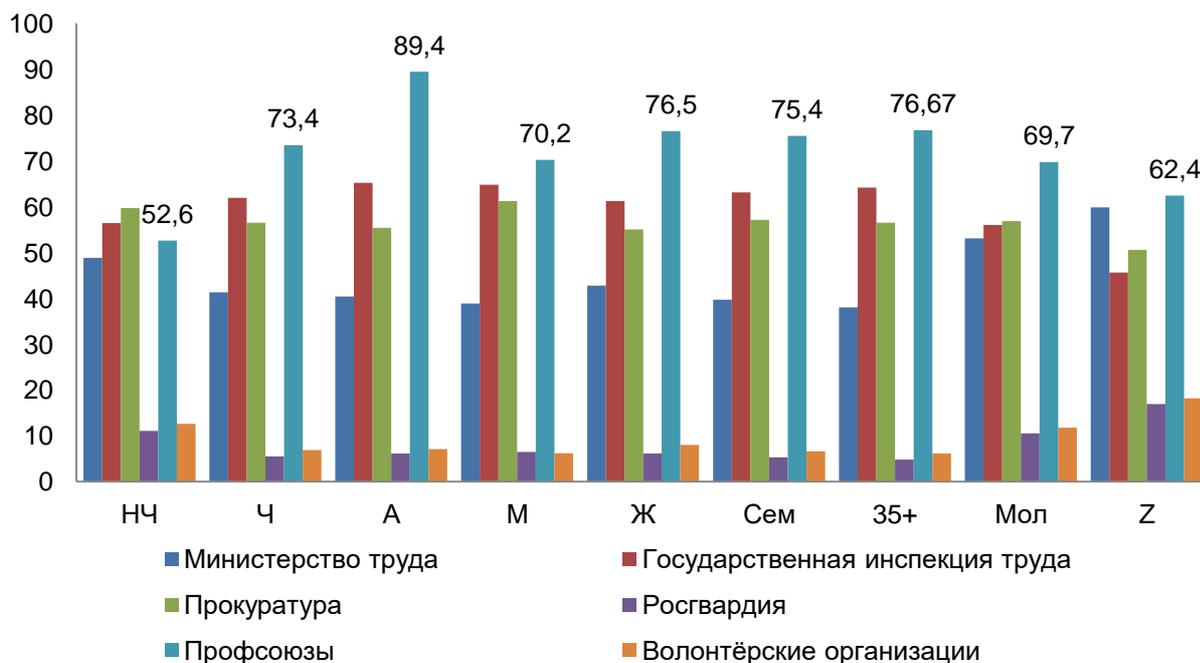


Рис.45. О каких организациях, защищающих права трудящихся Вы знаете? (сравнение ответов по категориям респондентов)

Женщины чаще мужчин выбирали профсоюзы и Минтруд, мужчины же чаще, чем женщины - трудинспекцию и прокуратуру (что соответствует вышеприведенным данным о большей популярности органов госвласти у мужчин, чем у женщин).

Представления о профсоюзах среди профсоюзного актива и членов профсоюзов.

Профсоюзные активисты значительно чаще готовы оказать помощь своим знакомым и близким, что подтверждает тезис: **развитие активного профсоюзного членства в целом способствует развитию гражданского общества.**

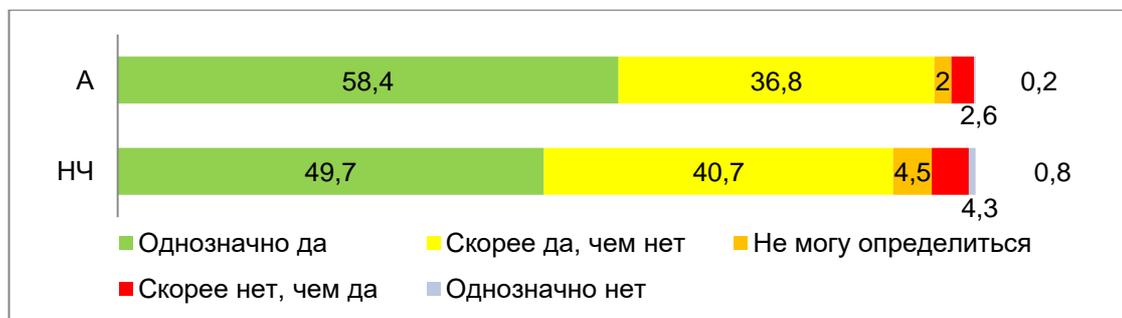


Рис.46. Вы часто помогаете своим знакомым или родственникам?
(Одиночный выбор, сравнение по группам, в %)

Члены профсоюзов и профсоюзный актив по-разному, что естественно, видят предмет деятельности профсоюза. Профактив на первое место ставит работу по защите трудовых прав, на втором месте – культурно-массовая работа, материальная помощь и оздоровление членов профсоюза и членов их семей.

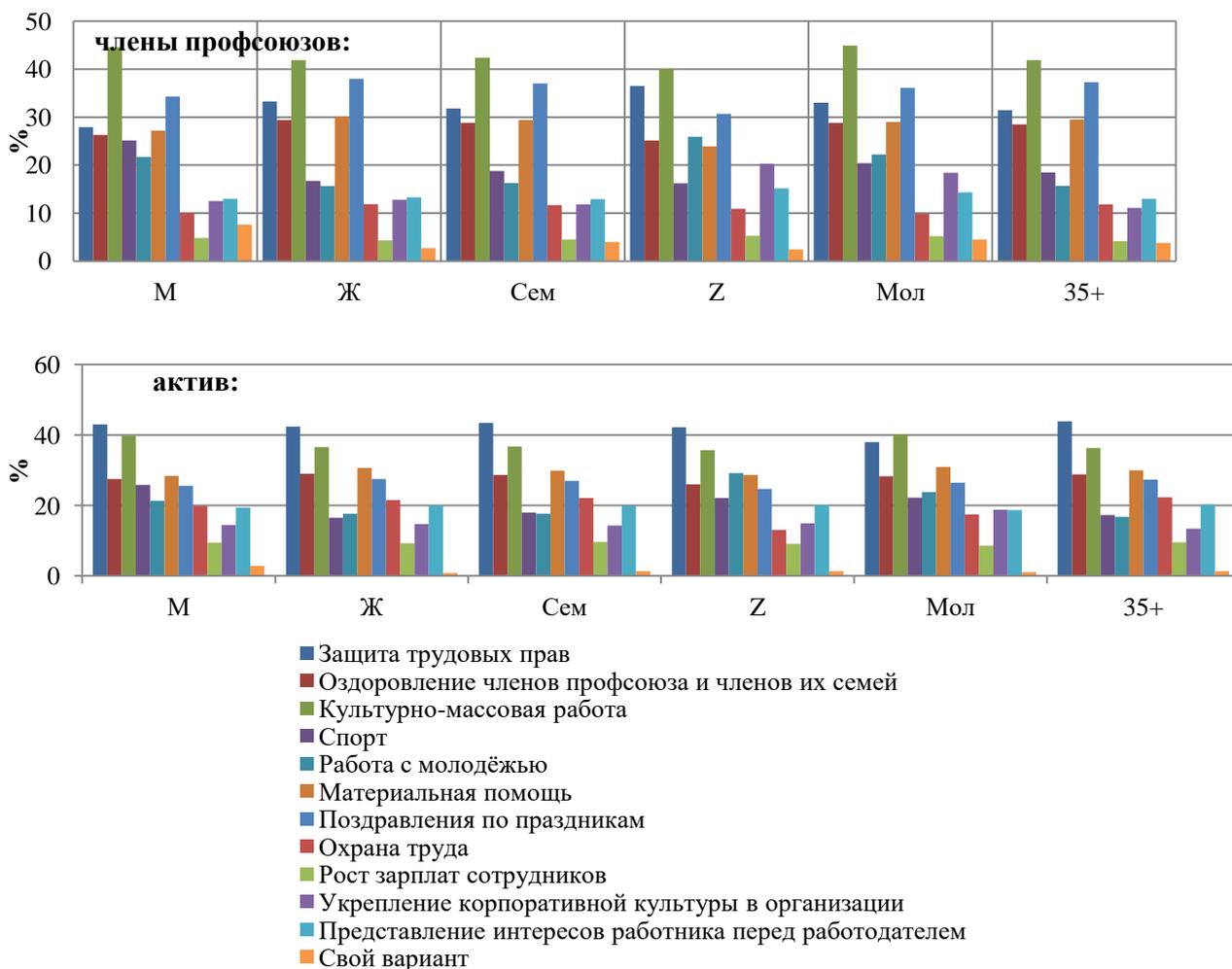


Рис.47. Чем, по вашему мнению, занимается ваш профсоюз? (Анализ по группам респондентов, множественный выбор)

Негативным трендом для профдвижения является тот факт, что поздравления с праздниками являются более «видимым» направлением работы, чем охрана труда, представление интересов работников перед работодателем и борьба за рост заработной платы – для всех категорий профактива. Последние

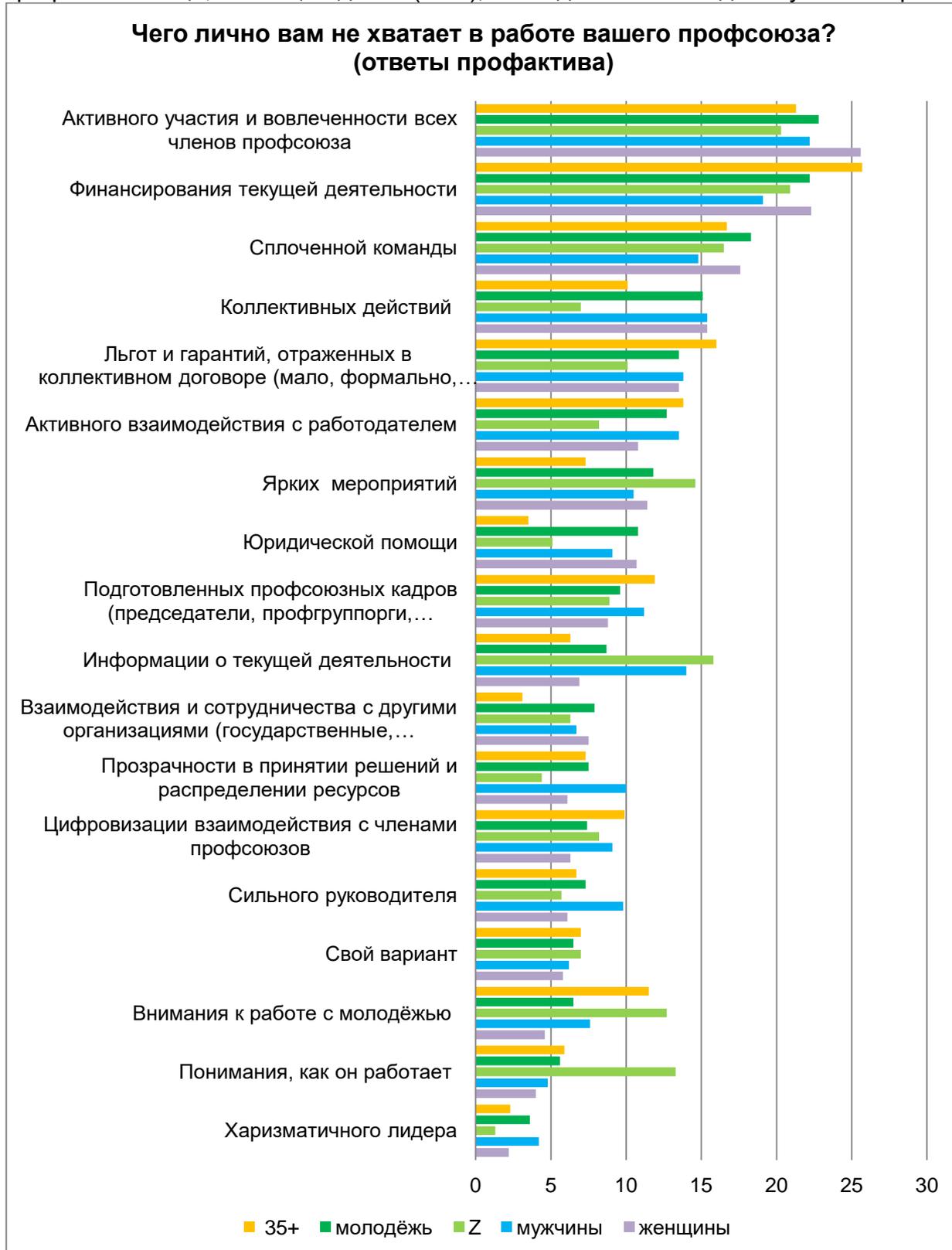
две темы у членов профсоюза набирают меньший рейтинг узнаваемости, чем укрепление корпоративной культуры организации, что не является прямой задачей профсоюза. Для молодёжи более заметными направлениями, чем для работников старше 35 лет, являются спорт и молодёжная политика. Однако процент молодых профактивистов, отметивших работу с молодёжью как видимое для них направление работы собственного профсоюза, составляет всего 23,8% - то есть менее четверти. Для профактивистов Z защита трудовых прав становится более заметной, чем культмассовая работа.

Среди членов профсоюзов представление о работе их профсоюза несколько иное. На первом месте по видимости для них культурно-массовая работа, на втором – поздравления по праздникам, и лишь на третьем месте – защита трудовых прав. Далее следуют материальная помощь и оздоровление. Причем в разных по полу и возрасту группах членов профсоюза наблюдаются значительные отличия. Так, например, для мужчин работа по защите трудовых прав значительно менее видна, чем для женщин, зато для них более заметны спорт и работа с молодёжью. Лишь 11,4% и 4,5% опрошенных членов профсоюзов отметили охрану труда и борьбу за рост заработных плат среди тех направлений, которыми, по их мнению, занимается их профсоюз.

Примечательно, что для членов профсоюза из группы Z текущая деятельность профсоюза выглядит более сбалансировано, чем для их старших коллег – им более очевидна работа по представительству интересов работников перед работодателями и защита трудовых прав. Можно предположить, что в данном случае влияние оказывает активная информационная работа в сети Интернет.

Запросы целевой аудитории

В ходе исследования значимых отличий профактивистов с детьми от профактивистов без детей не выявлено, поэтому при анализе ответов профактива лица, имеющие детей (Сем), не выделялись в отдельную категорию.



*Рис. 48. Чего лично вам не хватает в работе вашего профсоюза?
(ответы профактива)*

Профиль потребностей профактивистов незначительно отличается в зависимости от пола.

У женщин – выше запрос на коллективизм: сплочение, вовлечение рядовых членов профсоюза в деятельность, взаимодействие с иными организациями, а также на юридическую помощь. У мужчин сильнее запрос на лидерство (потребность в руководителе, лидере, плотном контакте с работодателем), понятность (прозрачность решений, получение информации, цифровизация коммуникаций).

Молодёжь меньше, чем старшие товарищи, испытывает потребность в коллективных действиях (у группы Z эта потребность сильно занижена). Тяга к вовлеченности всего коллектива в работу профсоюза и сплоченность есть у 25-35-летних, у Z она тоже есть, но явно меньше. Z-группа существенно менее нацелена на взаимодействие с работодателем и профсоюзными работниками (ниже потребность в юридической помощи и профессионализме профсоюзных кадров), однако есть запрос на информирование и разъяснение механизмов работы. Запрос на харизматичного лидера у молодёжи в группе 25-35 летних несколько выше, чем у старших товарищей, а вот у Z он также снижен.



Рис. 49. Как часто вы получаете информацию от профсоюза?
(ответы разных групп респондентов)

Профактив чаще информирован о работе профсоюза, чем его рядовые члены. Молодёжь чаще получает информацию, чем старшие коллеги (при этом – см. рис № 53 - продолжает испытывать ее нехватку). Группа Z на сегодня информирована лучше остальных возрастных групп.

Женщины - члены профсоюза лучше информированы, чем их коллеги – мужчины.

Значительно отличаются предпочтения различных групп респондентов по предпочтениям в каналах получения информации.

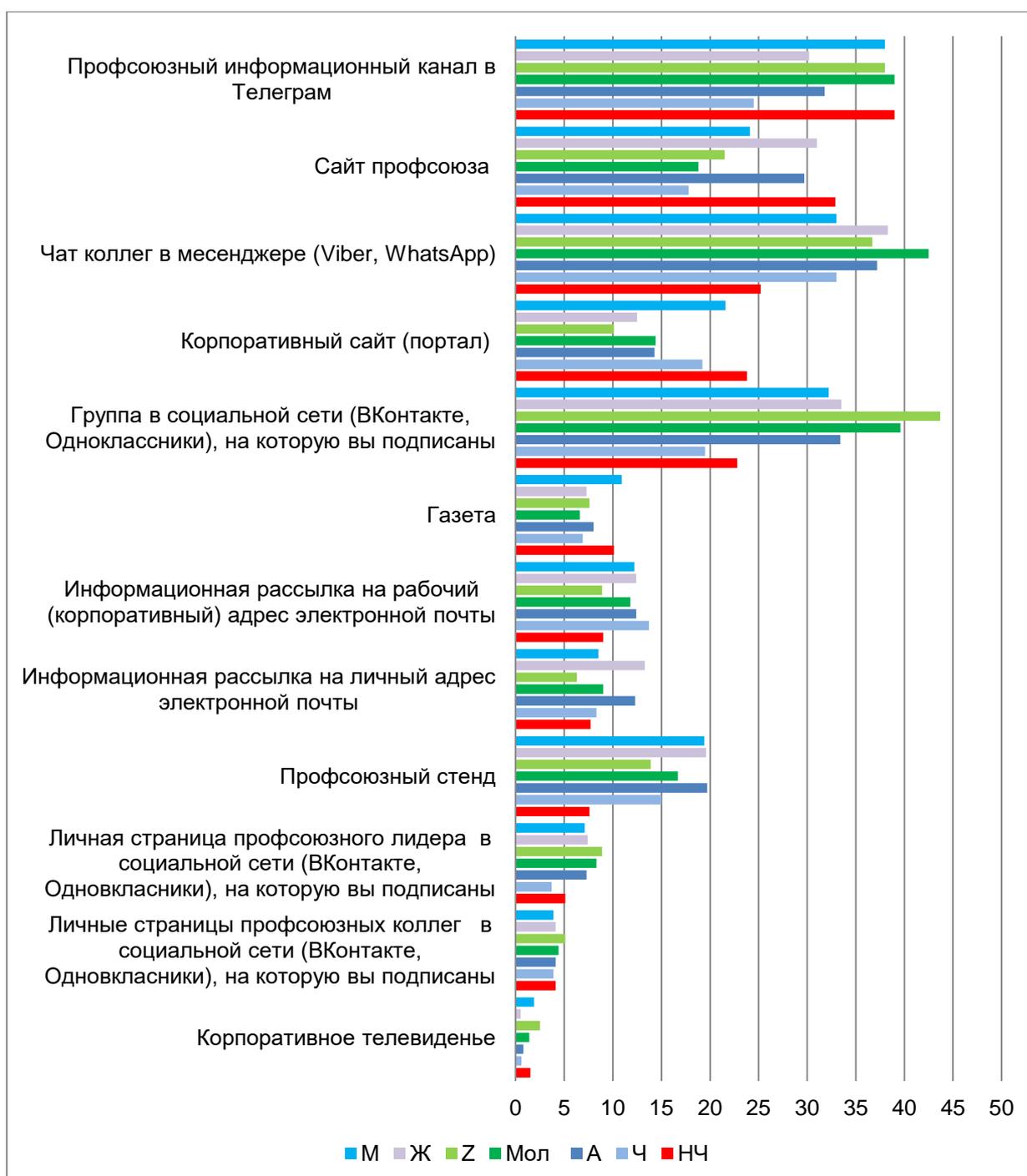


Рис.50.Предпочтения по каналам получения информации (ответы разных групп респондентов)

Для женщин это чаты в мессенджерах, группы в соцсетях и официальные сайты, в то время как у мужчин в ТОП-3 каналы Телеграм, чаты и социальные сети.

Молодёжь на первое место ставят чаты в мессенджерах, социальные сети и Телеграм-каналы на втором и третьем месте (с минимальной разницей). При этом группа Z чуть менее активна в чатах и Телеграме, предпочитает формат социальных сетей, лучше относится к личным страницам друзей и лидеров (что соответствует их выбору в вопросах доверия в пользу друзей и родственников).

Профсоюзный актив отдаёт предпочтение тем же каналам, что молодёжь, однако активно использует и другие источники.

Примечательны профиль каналов потребления информации членов и не членов профсоюза. Для не вступивших в профсоюзные ряды на первом месте Телеграм-каналы, на втором – официальные сайты профсоюзов. Для членов профсоюза на первом месте чаты коллег, на втором – Телеграм-каналы.

Относительно остальных каналов коммуникации, доступных профсоюзам, ситуация следующая. Не члены профсоюза обращают внимание на источники работодателя – корпоративные порталы и телевиденье, чаще, чем члены профсоюзов, обращают внимание на личные страницы профактивистов и профсоюзных лидеров, на газетные публикации и хуже реагируют на почтовые рассылки и профсоюзные стенды.

Примечательно выглядит запрос на обучение и информирование от профактива различных категорий. При этом данные отлично согласуются с потребностями данных категорий, заявленными при ответе на вопрос о потребностях (рис. 53).

Молодёжь активно интересуется организационной и финансовой работой, экономикой труда (ранее мы видели запрос на понимание, как именно работают профсоюзы). Стоит отметить, что у молодых профактивистов запрос в целом на обучение и информирование выше, чем у старших коллег по всем темам.

Примечательным также выглядит то, что у Z вырос по сравнению с 25-35-летними запрос на обучение по охране труда. Это совпадает с ценностью безопасности, которую исследователи Теории поколений называют одной из ключевых у данного поколения.

Мужчины чаще женщин интересуются вопросами экономики труда, организационной и финансовой работы. Запрос у мужчин на обучение и информирование выше, чем у женщин (что может быть связано с эффективной работой).

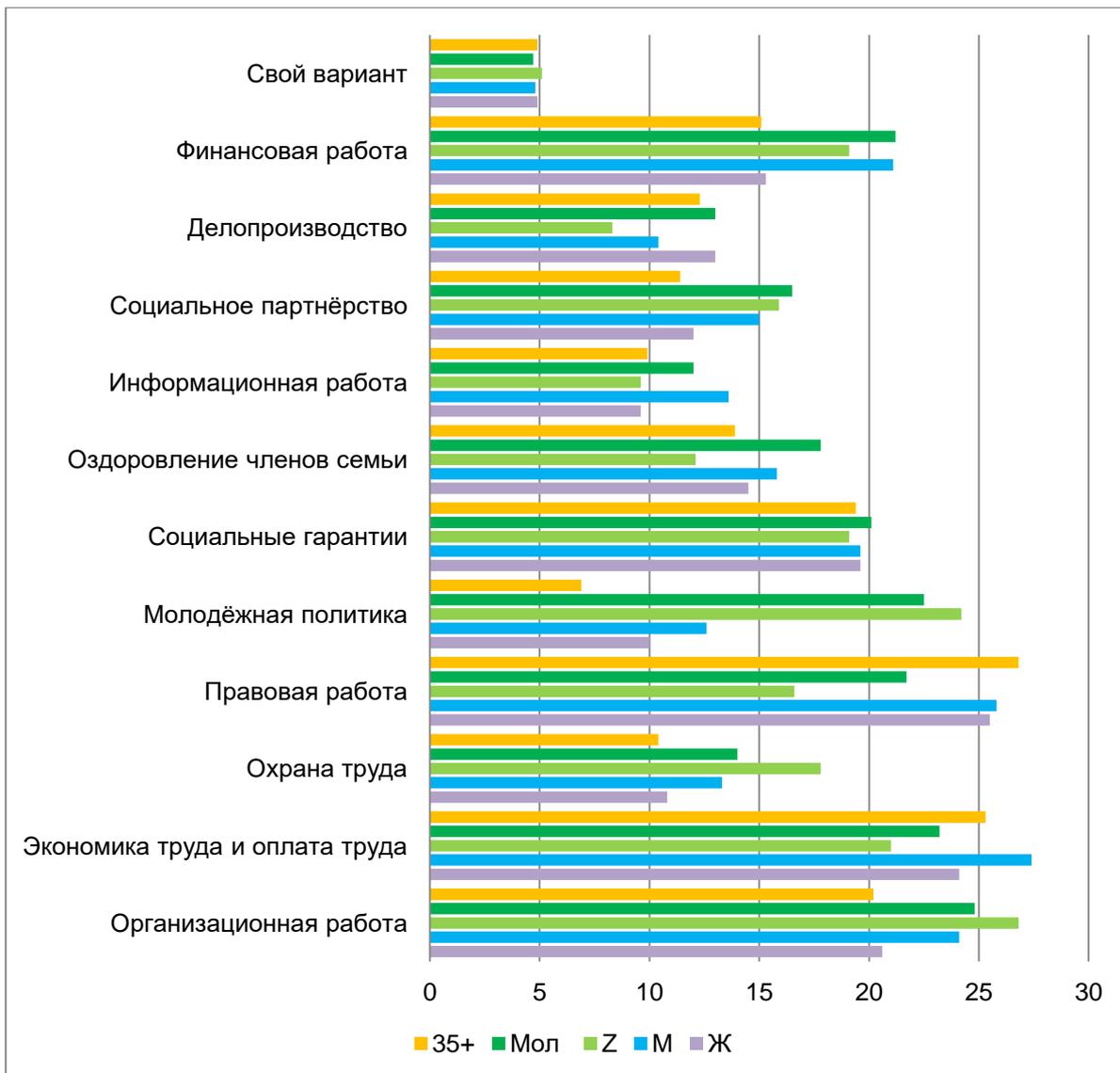


Рис.51. Запрос профактива на темы для обучения и информирования (ответы разных групп респондентов)

Активность молодёжи в профсоюзе поддерживает потребность в саморазвитии (участие в событиях, прокачка лидерских навыков, расширение круга знакомств). Эти же факторы остаются важными для профактивистов и после 35 лет, однако на первый план выходит истинно профсоюзная ценность: участие в защите прав и интересов своих коллег и возможность улучшать условия труда. Примечательно, что у представителей группы Z сохраняется потребность на получение дополнительных навыков, но падает потребность в развитии лидерских качеств. У них же отмечается падение потребности участия в мероприятиях.

Тревожным фактором является достаточно высокая потребность у молодёжи в материальном вознаграждении (свыше 20% у Z) и низкая потребность влиять на принимаемые в организации решения.

Мотивация профсоюзной активности у мужчин и женщин отличается незначительно: для мужчин более значимы карьерный рост и материальное стимулирование, в то время как для женщин более значимой оказывается

возможность проявлять заботу о коллективе (участие в защите и принятии решений) и выстраивание коммуникаций (участие в мероприятиях и знакомства).

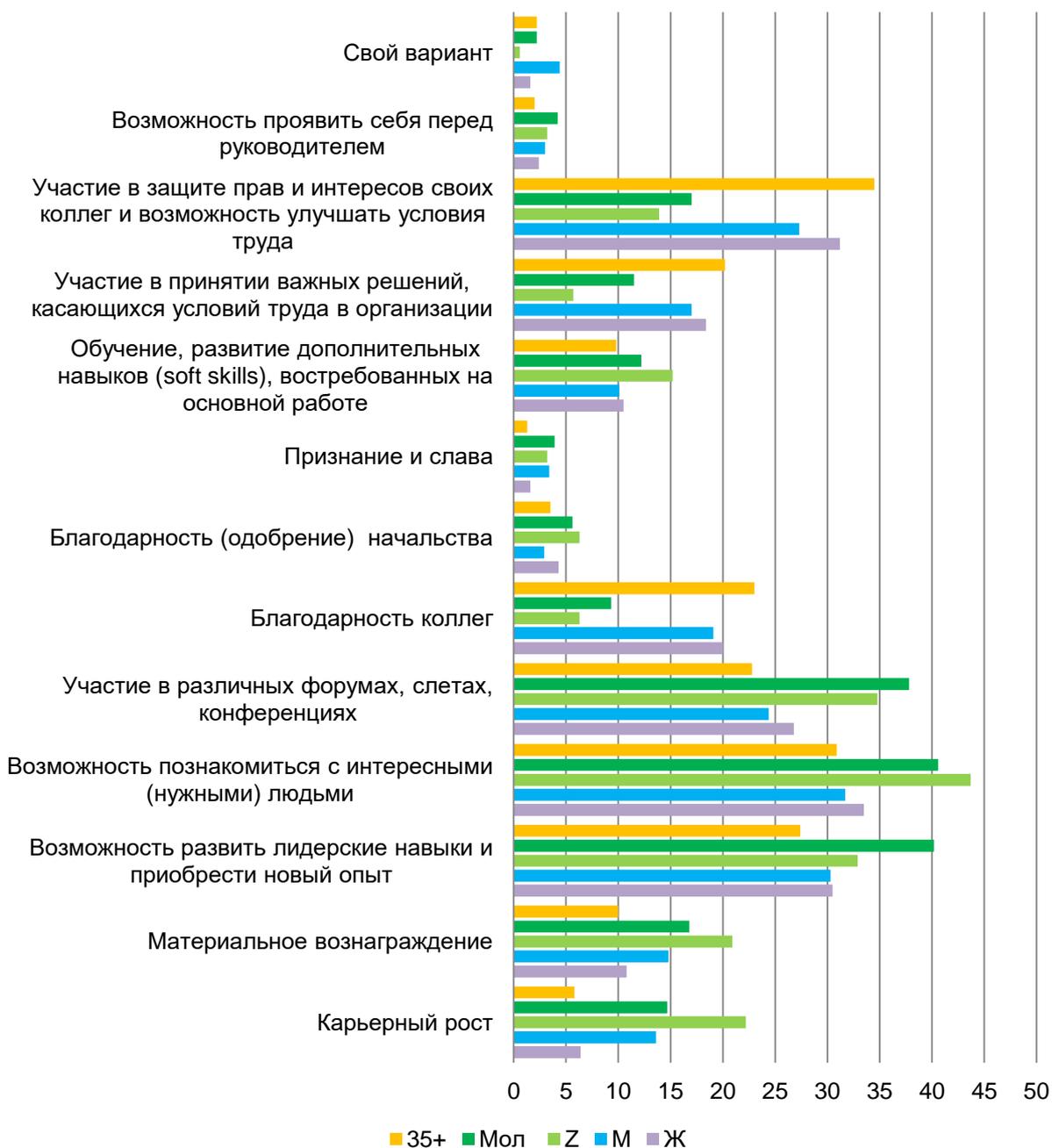


Рис.52. Мотивация профактива на сохранение активности (ответы разных групп респондентов)

Члены профсоюза. Ожидания.

Женщины-члены профсоюза реже обращаются в профсоюз, чем мужчины, а молодёжь реже обращается, чем их старшие товарищи. Представителей Z-группы практически не обращаются в профсоюз сами, а значит, профсоюзу необходимо самостоятельно искать с ними точки взаимодействия.

Частота обращений лиц, имеющих детей, вписывается в общие тенденции с исключением по позиции «раз в год», что можно было бы трактовать как обращение за новогодним подарком для ребенка. Однако за ним обращаются не 100% членов профсоюза, имеющих детей, или – что более тревожно – часть членов профсоюза не расценивают новогодний подарок как обращение в профсоюз.

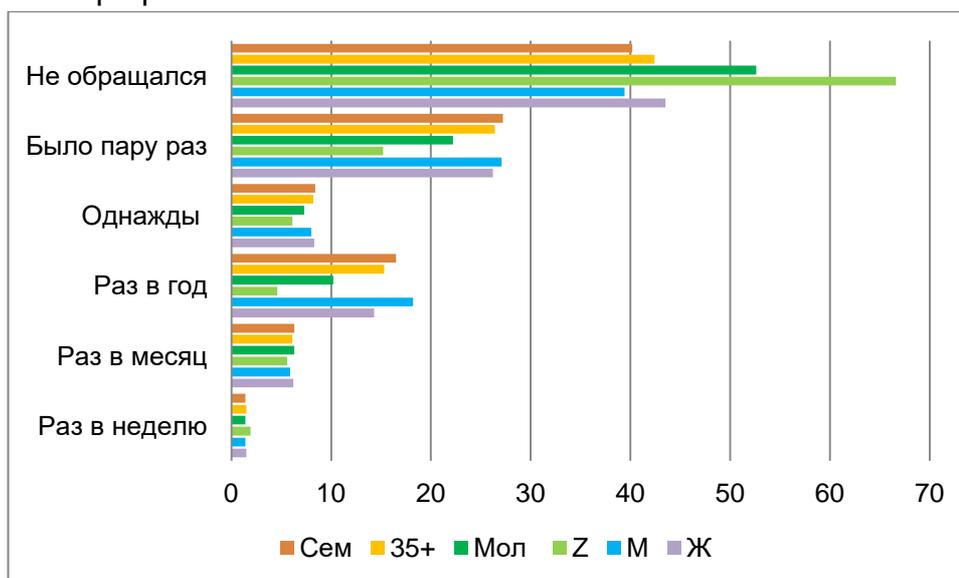


Рис.53. Частота обращения в профсоюз (члены профсоюза по категориям, в %)

В ТОП-3 поводов для обращений в профсоюз входят материальная помощь, оздоровление, детские подарки и отдых (исключение – молодёжь, для них культурно-массовые мероприятия с 4 позиции рейтинга переходят на третью зачастую в силу отсутствия детей).

Примечательно, что в группе Z минимальный запрос на материальную помощь (соответствует данным о доходах, рис.17.) и максимальный запрос на информирование (но сами в профком они не пойдут, рис. 58.)

При этом по вопросам, напрямую относящимся к зоне ответственности профсоюзов, - охране труда и ее оплате, юридическим консультациям и нарушению трудовых прав - в профсоюзы обращаются лишь около 5-6% членов профсоюза (по каждой теме).

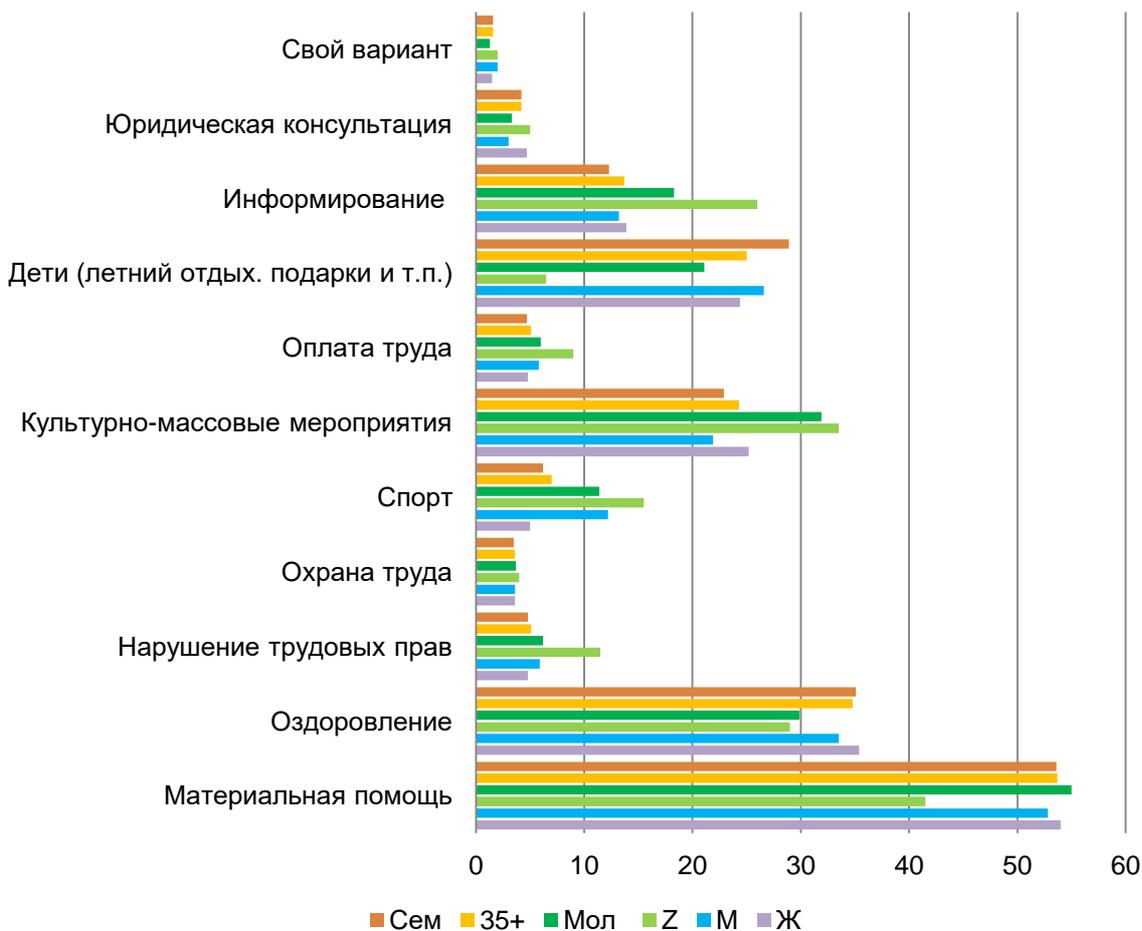


Рис.54. По каким вопросам вы обращались в профсоюз?
(члены профсоюза по категориям, множественный выбор, в %)

Подавляющее число обращений удается решить.

Насколько оперативно решались ваши вопросы представителями профсоюза?



Рис.55. Оперативность решения вопросов членов профсоюза (по оценке респондентов)

При этом в части нерешенных вопросов нет какой-то закономерности по тематике проблем, распределение практически то же, что и с темами

обращений. Исключение составляет мнение респондентов о вопросах нарушения их трудовых прав (в данном случае речь идет о 15% от 5,1% всех респондентов – членов профсоюза, а именно о 51 обращении).

Вопросы членов профсоюзов, которые им не удалось решить через обращение в профсоюз

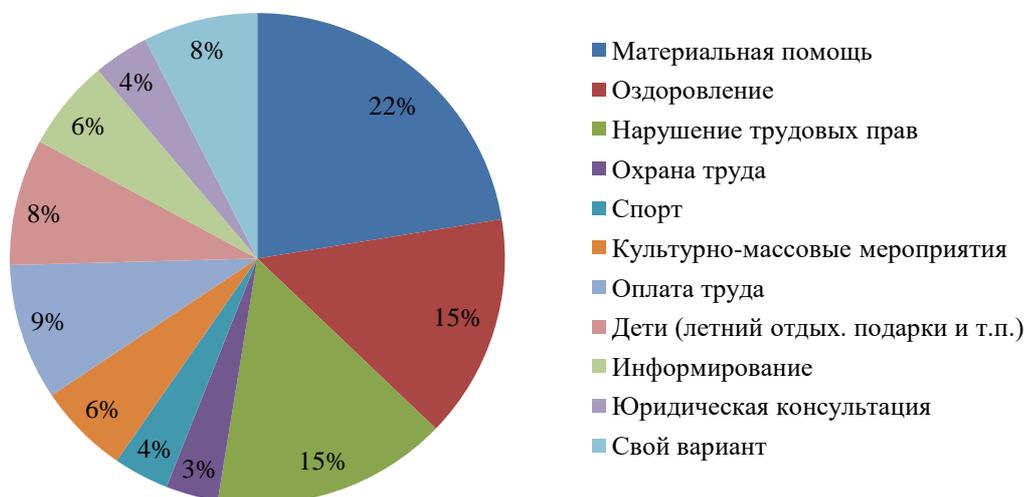


Рис. 56. Результативность решения вопросов членов профсоюза (по оценке респондентов)

Примечательно выглядят ответы респондентов – членов профсоюза о том, что могло бы их стимулировать стать активистами. Лишь 37% категорично заявляют, что им это не интересно. Подавляющее большинство остальных респондентов выбрали хотя одну причину, не связанную с материальным поощрением или мнением работодателя. Это дает основание предполагать о наличии серьезной базы для роста числа профактивистов из числа рядовых членов профсоюзов.

В группе 18-25-летних минимальное количество «отказавшихся» - около 25%. Однако именно у этой категории превалирует как мотив материальное поощрение. Эти данные, в сумме с рядом ранее описанных результатов (рис. 53, рис. 56), могут служить основанием выдвинуть предположение о том, что профсоюзную деятельность Z-ты готовы рассматривать как профессиональную.

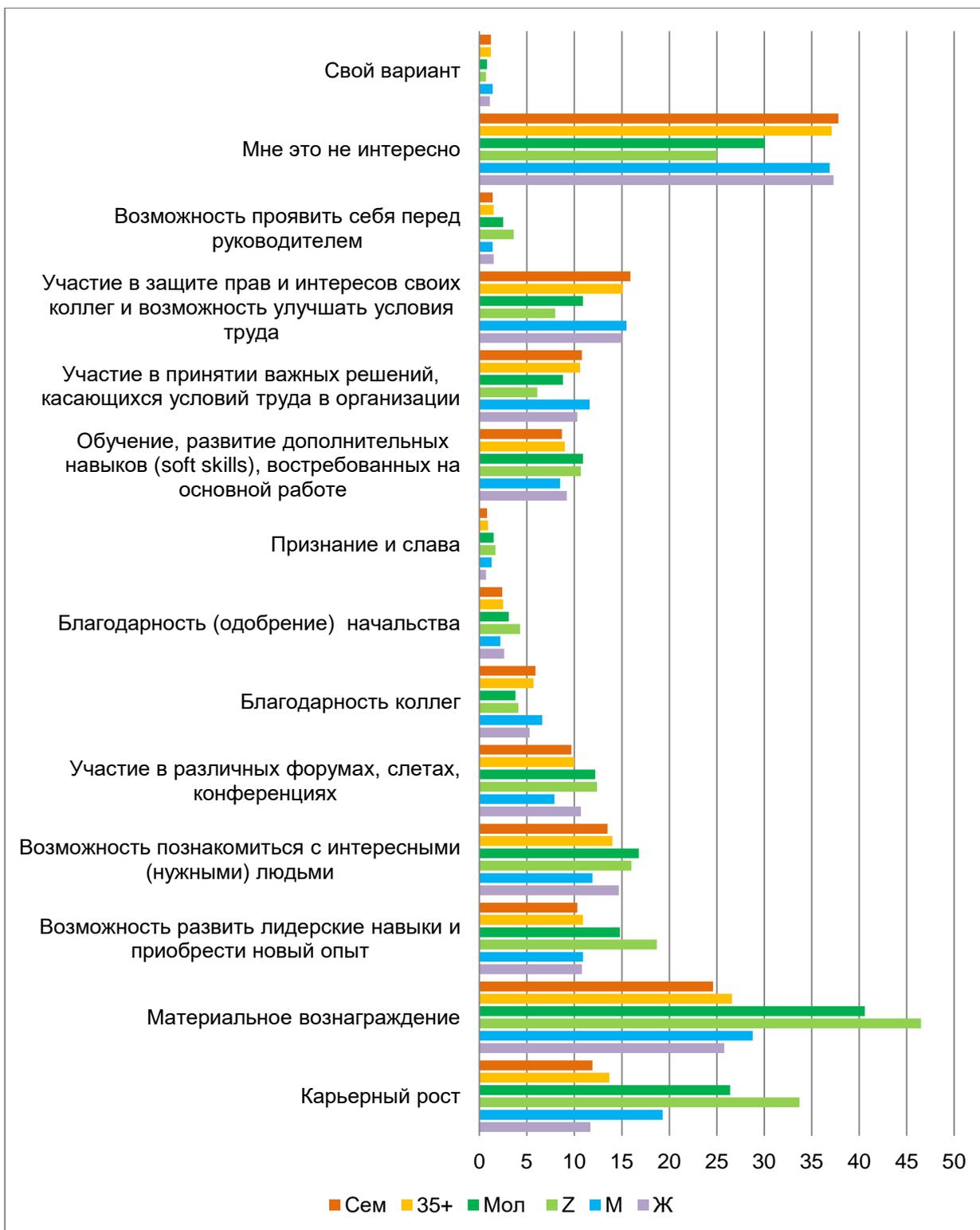


Рис. 57. Стимулы для перехода к активному членству (по оценке респондентов, множественный выбор)

Обследование не членов профсоюзов.

В исследовании приняли участие почти 2 тысячи человек, не являющиеся членами профсоюзов. Мужчины чуть более уверены в своих знаниях о собственных трудовых правах, чем женщины, различия по возрасту в этом вопросе не наблюдается.

Вы хорошо проинформированы о своих трудовых правах?

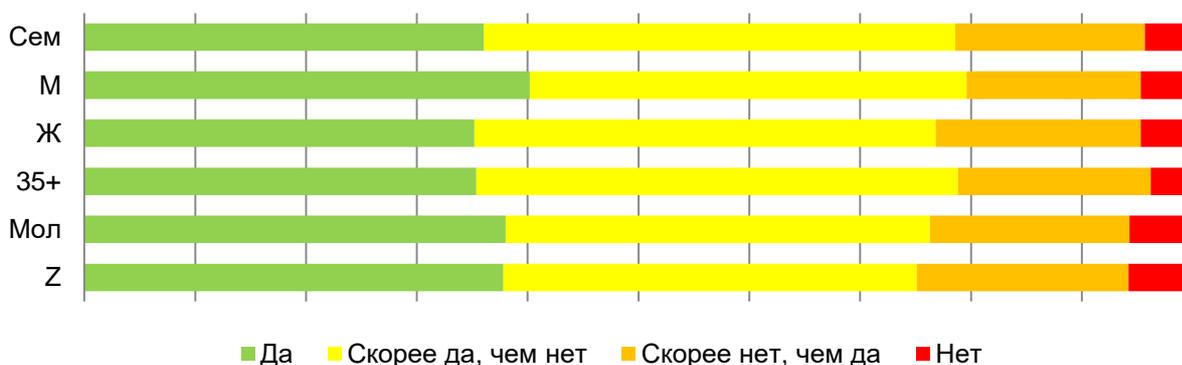


Рис.58. Информированность о своих трудовых правах не членов профсоюза (по категориям)

Молодежь (особенно Z) гораздо активнее готова бороться за свои права самостоятельно, чем старшие коллеги, мужчины более решительно настроены, чем женщины.

Вы готовы самостоятельно бороться за улучшение условий труда и расширение своих социальных гарантий?

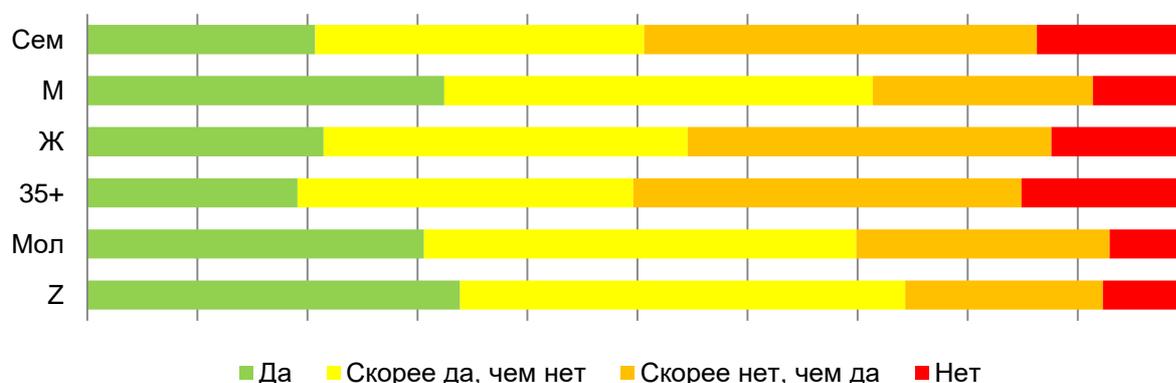


Рис.59. Готовность к самостоятельной борьбе у не членов профсоюза (по категориям)

При этом молодёжь легче делегирует свою защиту тем, кто готов этим заняться, однако у Z нет критичной разницы в показателях с возрастной группой 25-35 летних. Женщины, по сравнению с мужчинами, менее охотно делегируют право защищать свои права кому-то другому.

Вы готовы делегировать борьбу за улучшение ваших условий труда и расширение ваших социальных гарантий тем, кто готов этим заниматься?

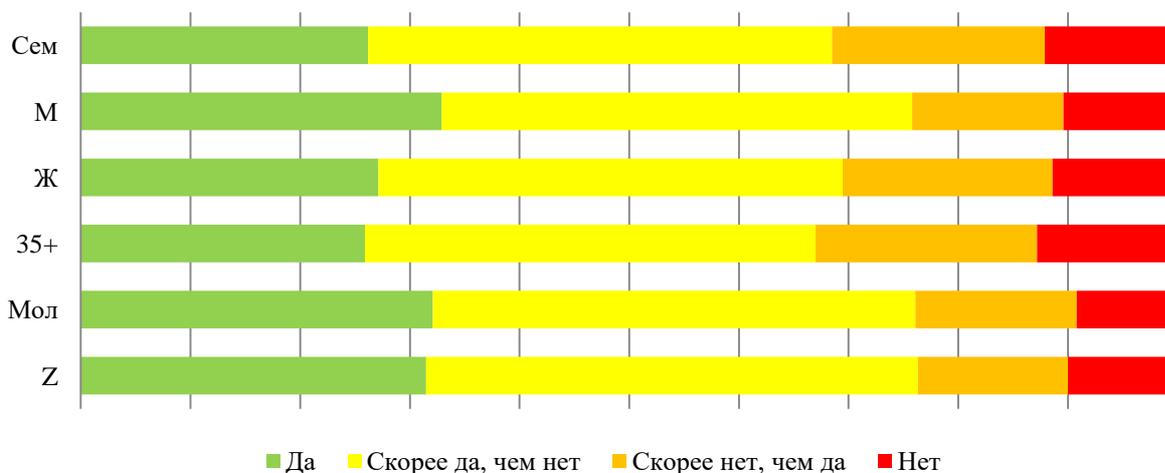


Рис.60. Готовность не членов профсоюза делегировать борьбу за свои права (по категориям)

Мужчины с большей готовностью будут оплачивать труд тех, кто займется защитой их прав и интересов, чем женщины. Молодёжь легче, чем старшие коллеги готовы на оплату таких услуг (на оплату взносов), причем у Z-группы эта готовность чуть выше.

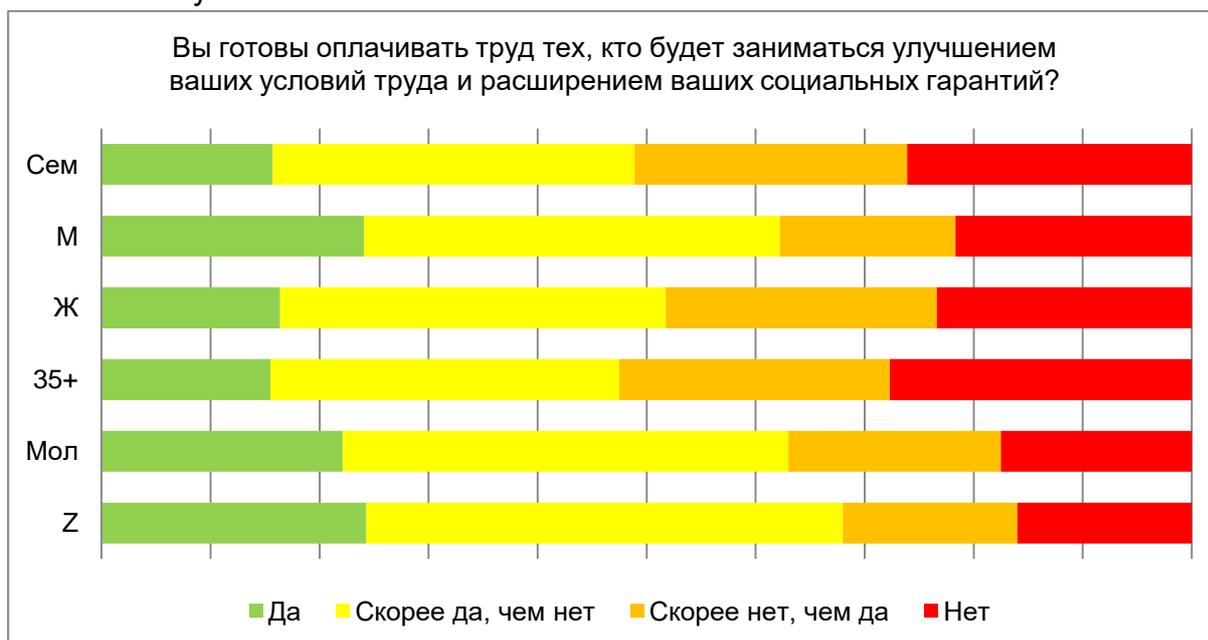


Рис.61. Готовность не членов профсоюза оплачивать борьбу за свои права (по категориям)

Представления о том, чем занимается профсоюз, у не членов профсоюза - мужчин и женщин, молодёжи и их старших коллег - отличаются незначительно. Единственный параметр с явным отличием – защита трудовых прав. О ней гораздо сильнее осведомлена молодёжь, особенно Z-группа. Примечательно, что для них профсоюз в меньшей степени занимается подарками, зато они чаще замечают моральную поддержку и юридическую работу профсоюза.

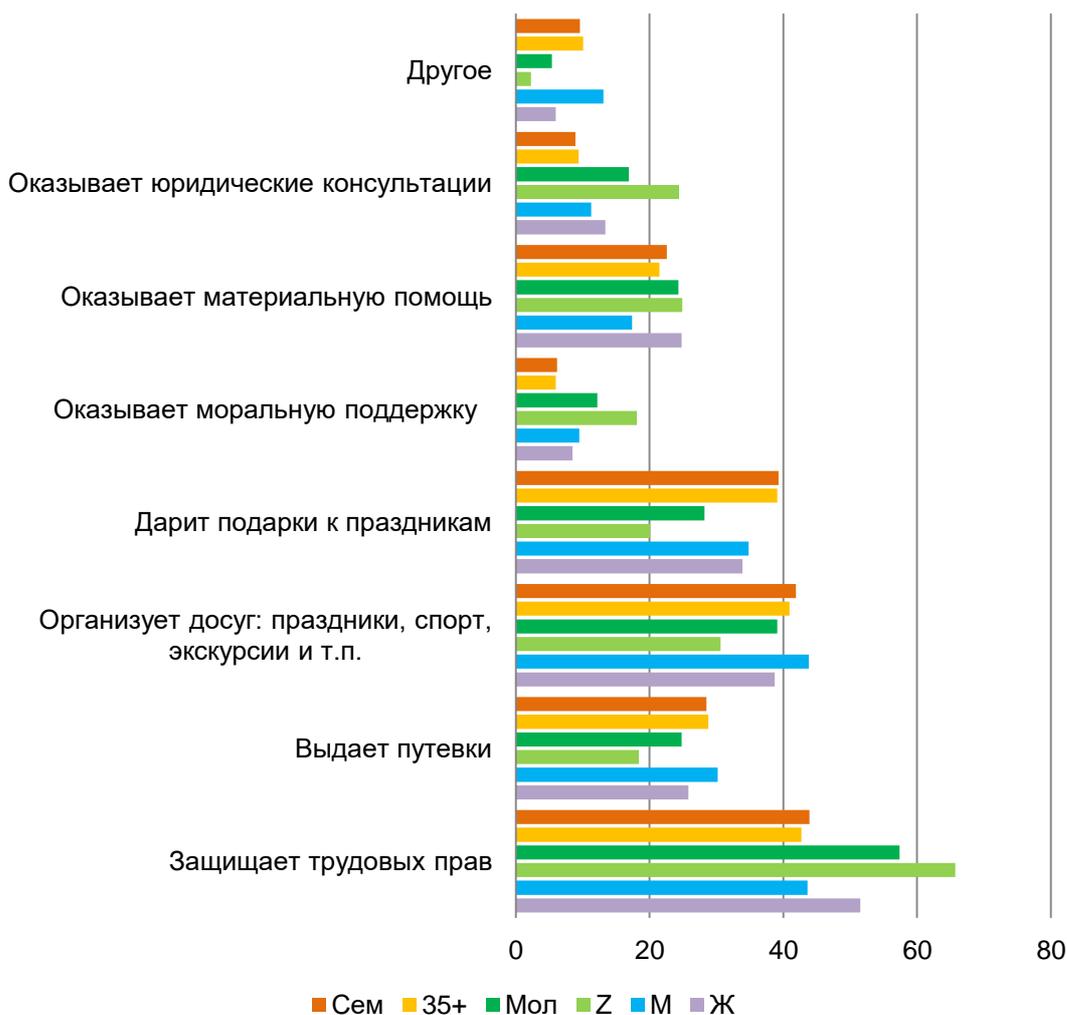


Рис.62. Мнение не членов профсоюза о сферах деятельности профсоюза (по категориям)

17% не членов профсоюза отметили ухудшение за последние 4 года условий труда. У молодёжи этот процент ниже (12%), однако среди них и больше (42%) тех, кто работает на последнем месте менее 4 лет, в основном это Z-группа. У женщин ухудшение отметили 15% , а у мужчин – 22,9% респондентов.

Продолжите утверждение: «За последние 4 года условия работы в моей организации _____»



Рис.66. Мнение не членов профсоюза об изменениях в их условиях труда

Значимых отличий в оценке своих условий труда и условий труда друзей в ходе обследования не выявлено.

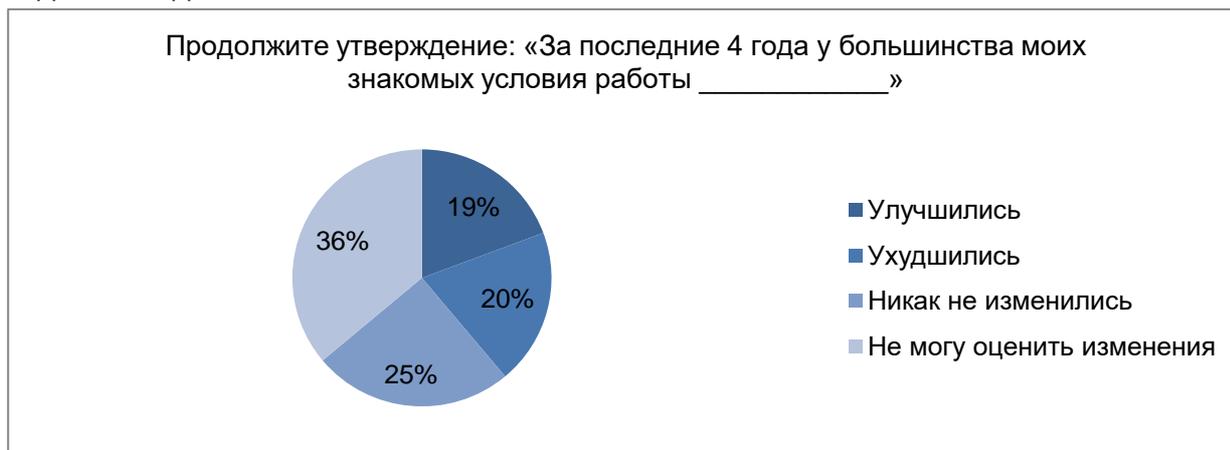


Рис. 63. Мнение не членов профсоюза об изменениях в условиях труда их знакомых

С точки зрения поиска альтернативных методы мотивации показательны ответы не членов профсоюза на вопрос «Выберите то, что, по вашему мнению, на данный момент в России для работников из одного трудового коллектива является наиболее актуальным».

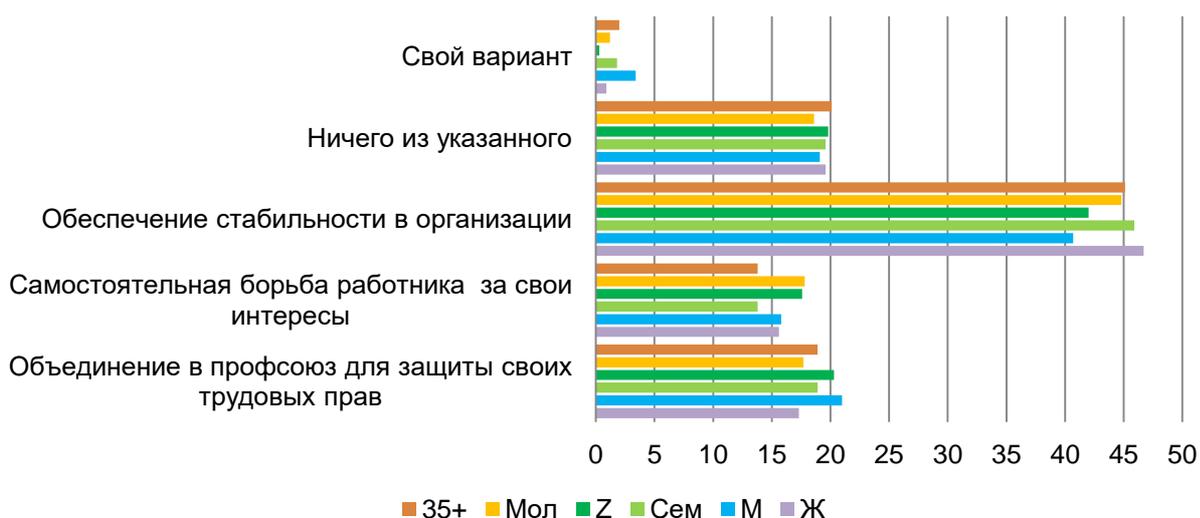


Рис. 64. Мнение не членов профсоюза об актуальных задачах коллективов

Среди женщин и мужчин мы видим повторение тезиса о том, что женщины больше склонны к самостоятельной борьбе, в то время как мужчины предпочтут отдать это «профессионалам». Но в целом ответы не имеют значимой дифференциации ни по полу, ни по возрасту, что означает реальное наличие консолидированного мнения в обществе на этот счет.

Стабильность организации выступает на первом месте. Это значит, что любые действия, угрожающие стабильности, поддержаны не будут, и наоборот, гарантия стабильности организации может стать, пожалуй, самым сильным аргументом мотивации членства в не профсоюзной среде.

При этом свыше 40% не членов профсоюза считают, что, в отличие от них самих, у членов профсоюза больше возможностей. Это дает основание на рост

членства за счет более интенсивной разъяснительной работы с не членами профсоюзов. При этом у респондентов в данном вопросе нет отличий ни по полу, ни по возрасту.

Как вы считаете, члены профсоюза имеют больше возможностей, чем не члены профсоюза?

■ Да ■ Скорее да, чем нет ■ Скорее нет, чем да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

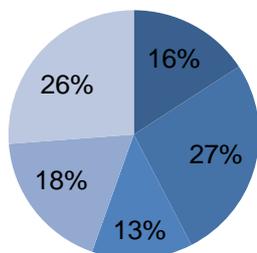


Рис.65. Мнение не членов о преимуществе перед ними членов профсоюза.

В вопросах вступления в профсоюз у не членов профсоюза самый высокий запрос на понимание того, что изменится после их вступления. Женщинам более принципиально знать, чем именно в деталях занимается профсоюз (запрос на детальное информирование). У женщин есть запрос не только на лидера, но и на человека, которому можно доверять. У молодёжи 25-35 есть запрос на точное знание, чем занимаются профсоюзы, а у группы Z эта потребность снижена, так же как и потребность в лице, которому можно доверять.

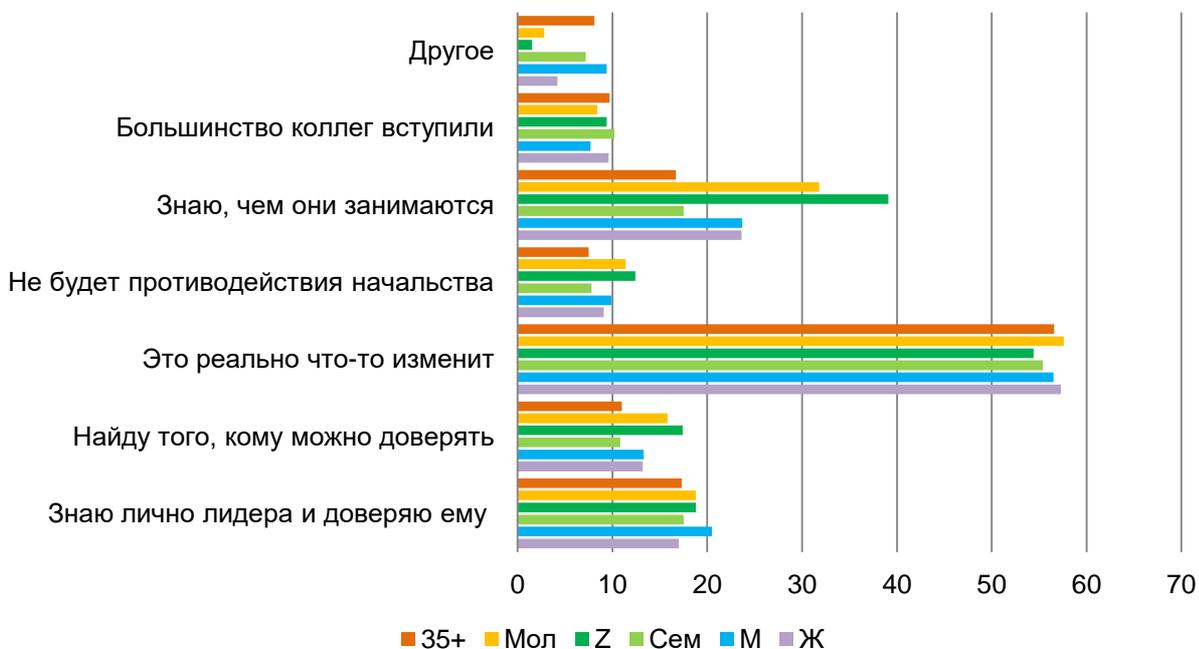


Рис.66. Мотивация на вступление в профсоюз (множественный выбор)

Общие выводы

Исследование доказывает, что члены профсоюзов, независимо от уровня дохода, чувствуют себя увереннее, более довольны уровнем социального страхования, в целом реже испытывают негативные эмоции, чем не члены профсоюзов. Это является сильным аргументом при мотивации членства.

Явно прослеживается тенденция на расслоение внутри молодёжи на две группы - представителей поколений Y (25-35 лет) и Z (18-25 лет). Данные группы демонстрируют различные настроения и потребности, предпочтения в выборе организаций, кому готовы доверять, различные предпочтения в каналах коммуникации, что ставит задачу перед профсоюзными организациями на всех уровнях учитывать данный тренд на наличие двух групп молодёжи при мотивации членства и мотивации профсоюзной активности. Поколение Z проявляет высокий уровень уверенности, но также и усталости, что, в сумме с их недовольством собственным образованием, может указывать на их сложное положение на рынке труда, несмотря на крайне низкую текущую безработицу. Данная группа испытывает явную потребность в регулярном интенсивном поступлении информации о профсоюзной деятельности, что, в сумме с данными о предпочтительных каналах потребления информации, может указывать на необходимость адаптации профсоюзов к цифровым форматам. Прогнозируется рост потребности в онлайн-платформах для обучения и информирования.

Исследование также убедительно доказывает необходимость различного подхода к мотивации членства и мотивации профсоюзной активности среди мужчин и женщин. Данные, полученные при анализе ответов женщин из текущего исследования и исследования 2023 года, демонстрируют позитивные изменения в оценке респондентками уровня защищенности собственных трудовых прав, что можно считать подтверждением эффективности просветительской работы профсоюзов.

При соответствующей агитационной работе можно предположить рост интереса среди людей, чувствующих недостаток социальной защиты, что может привести к увеличению числа вступлений в профсоюзы среди работающих в экономически нестабильных секторах. Важным показателем является потенциальный рост числа профсоюзных активистов за счет усиления работы по вовлечению рядовых членов профсоюза в профсоюзную деятельность.