

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОФСОЮЗНАЯ ГАЗЕТА

СОЛИДА**Р**НОСТЬ

1990 год

Учреждение газеты
«Солидарность» как издания
Московской федерации
профсоюзов. Правовая
форма — ООО.

1994 год

В число учредителей
вошла Федерация
Независимых Профсоюзов
России



Распределение долей
в настоящее время 80%
ФНПР, 20% МФП.

1990-1997

Периодичность:
2 раза в месяц.

1998-

по настоящее время

Периодичность:
48 номеров в год.

Редакция

На конец 2024 года

- 8 структурных подразделений,
- 40 штатных единиц,
- 32 человека в штате
- 7 внешних совместителей

Система оплаты труда

- повременная (оклад) — основная часть сотрудников (25 человек)
- повременно-премиальная — отдел продаж (2 человека)
- повременная + гонорар за публикации — корреспонденты и выпускающая группа (12 человек)

Регламентируют выплаты

- Положение об оплате труда
- Коллективный договор (профорганизация профсоюза работников госучреждений и общественного обслуживания).

Подписка

Общая подписка на печатный выпуск 23 470 экз., из них:

- Центральная профсоюзная газета «Солидарность» — тираж **21 150 экз.**
- Тираж печатается в Москве и распространяется на территории РФ
- Газета «Солидарность. Красноярский выпуск» — тираж **2 320 экз.**
- Тираж печатается в Красноярске, региональный выпуск на основании макета осуществляет Федерация профсоюзов Красноярского края.

Подписка осуществляется

- через редакцию
- по почтовым каталогам

Развивается

- альтернативная подписка — электронная версия (открытые только для подписчиков материалы на сайте).

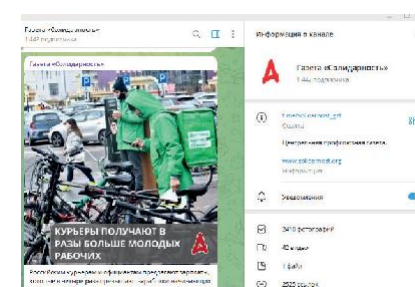
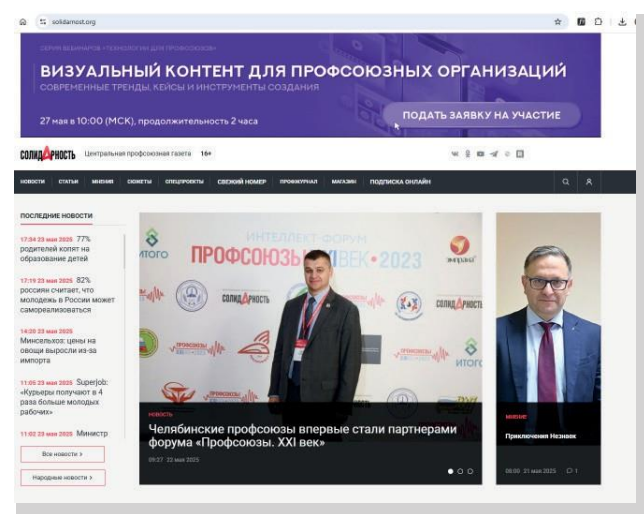
Электронная подписка на газету была запущена в 2019 году. Доля электронной подписки демонстрирует стабильный рост и на сегодняшний день составляет **15%** от общего числа подписчиков.

Подписка на электронную версию — **1721 экз.**

Редакция производит расчеты более чем с 800 различными организациями.

В редакции работает колл-центр для заключения прямых договоров с проф. организациями на подписку газеты и продажу иной продукции.

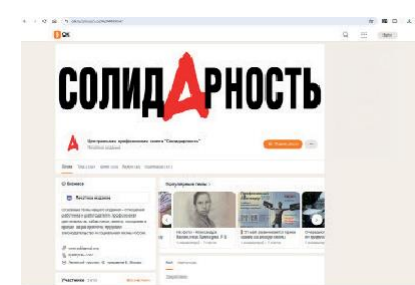
www.solidarnost.org



t.me/solidarnost_gzt



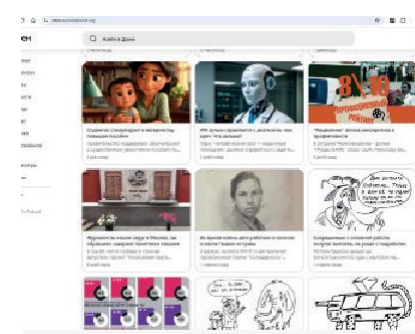
rutube.ru/channel/24727037



ok.ru/group/52294244499647



vk.com/solidarnost_gzt



dzen.ru/solidarnost.org

Дополнительная финансовая нагрузка на бюджет — поддержка сайта, соцсетей.

Не окупается по причине очень специфической аудитории, с которой не готово работать большинство рекламодателей.

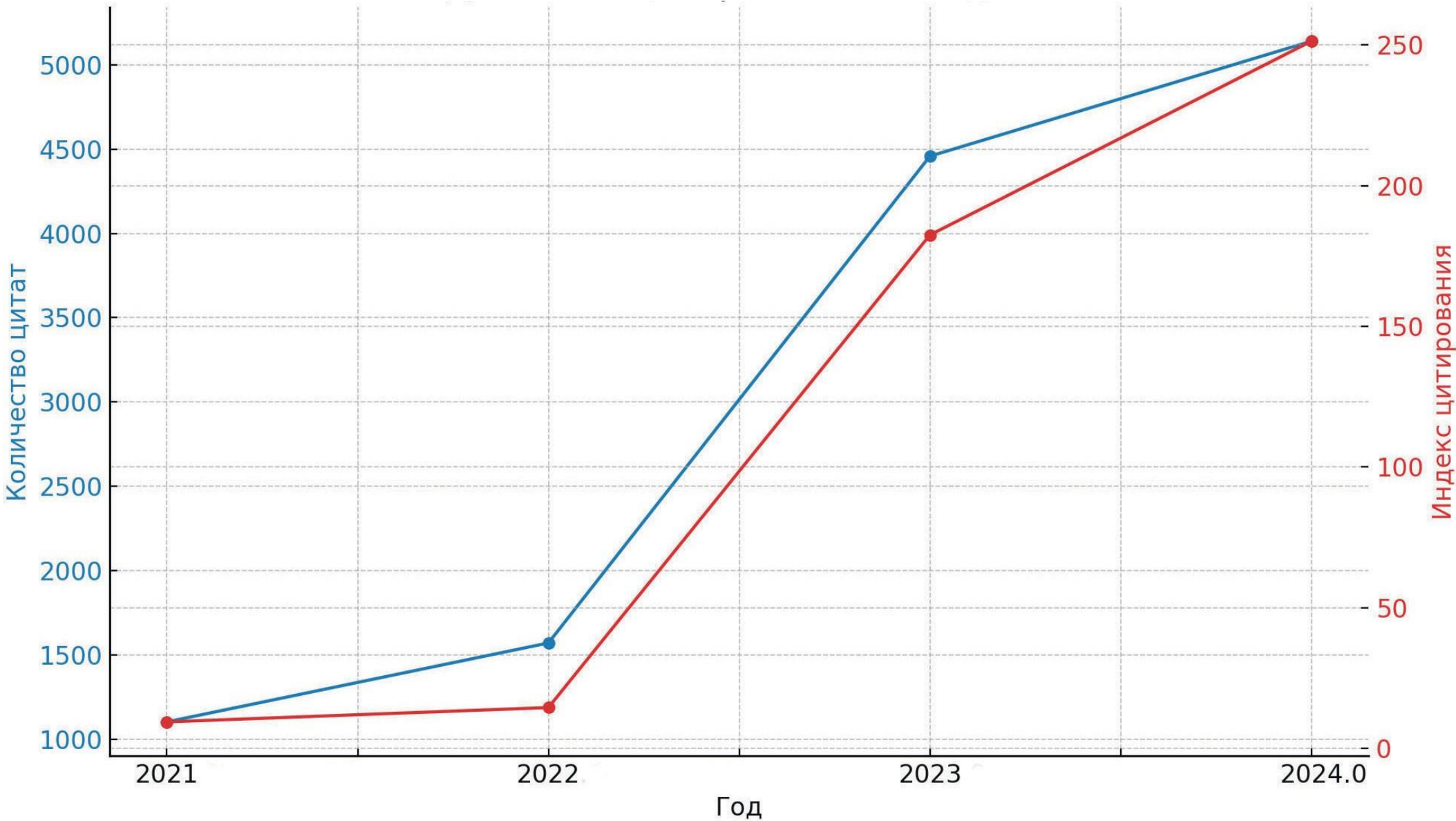
Сайт и соцсети газеты «Солидарность» в настоящее время — наиболее раскрученный информационный источник о работе ФНПР и профсоюзов России.

Авторитетность

(по данным «Медиалогии»)

Год	Количество цитат (ссылок на сайт, сделанных другими СМИ)	Индекс цитирования (учитывает количество ссылок на сайт в других СМИ и влияние СМИ, опубликовавших ссылку)
2021	1 103	9,46
2022	1 571	14,55
2023	4 458	182,47
2024	5 140	251,33

*Для сравнения: индекс цитирования газеты «Труд» за 2023 год — 88,45.

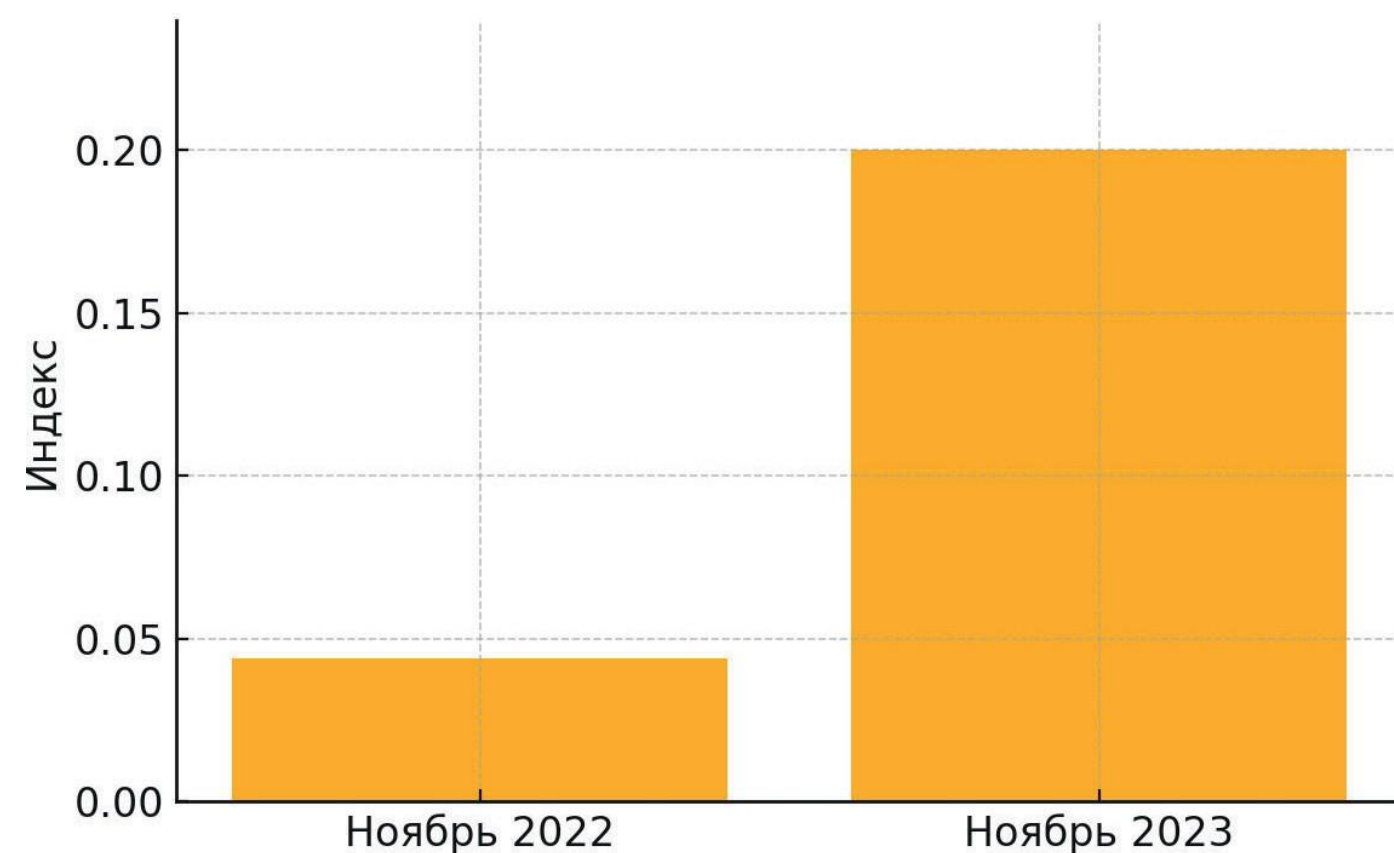


Индекс влиятельности («вес» цитаты)

Ноябрь 2022 года — 0,044

Ноябрь 2023 — 0,2

(Рост практически в 5 раз)



Проект «Народные новости»

Первичные профсоюзные организации публикуют свои новости на сайте редакции (бесплатно)

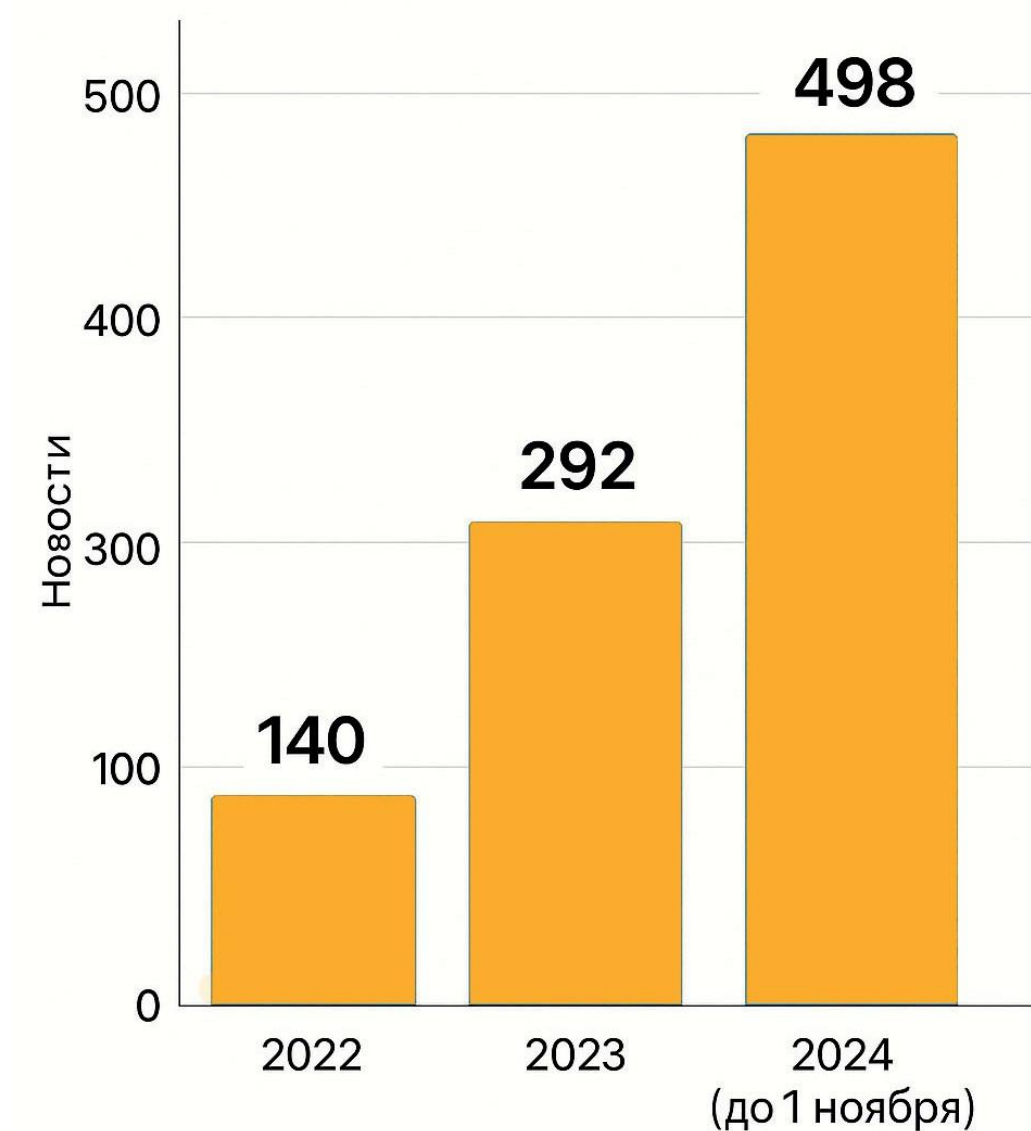
С 2022 года

Рост популярности

2022
140 новостей

2023
292 новости

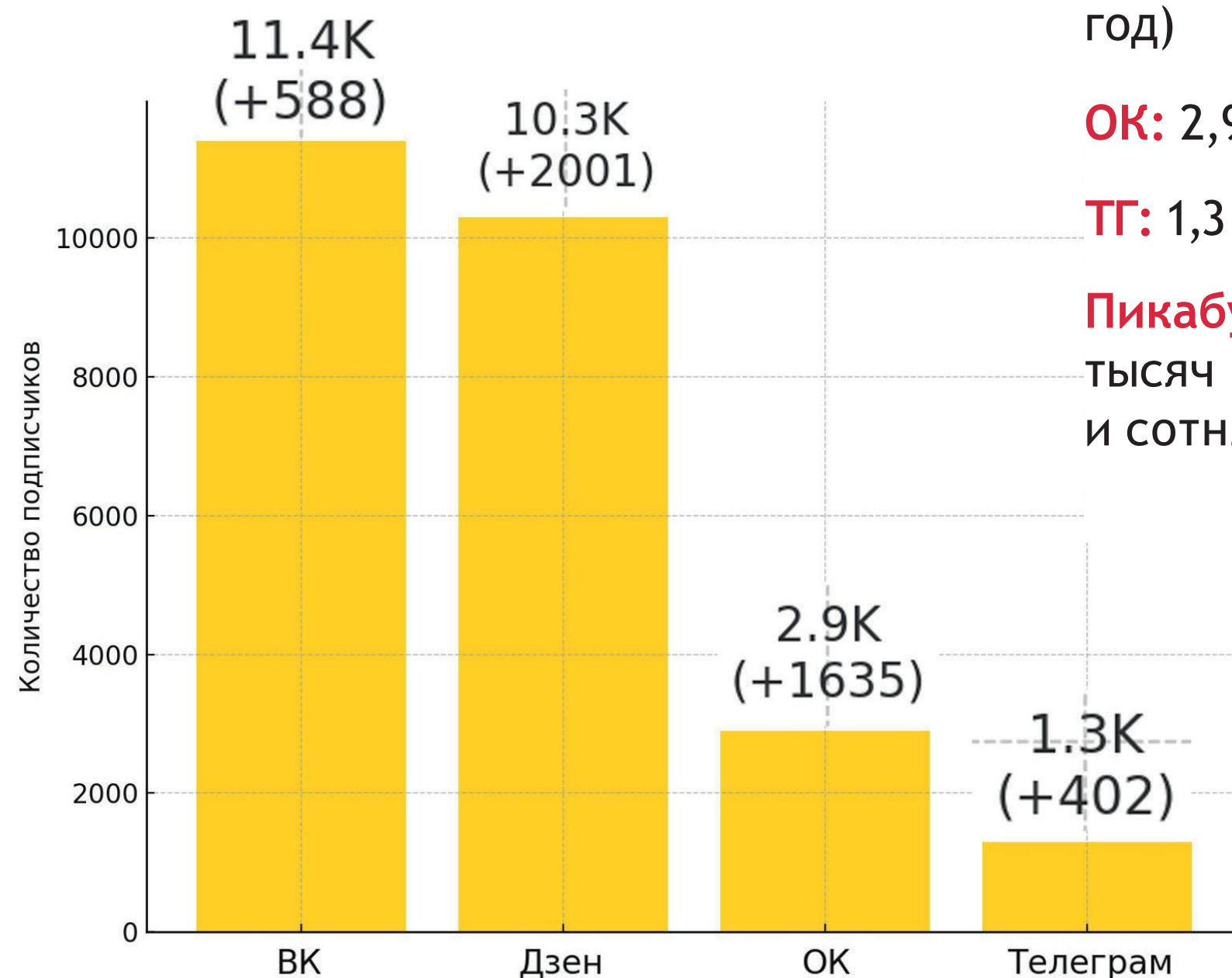
2024 году
(до 1 ноября)
498 новостей



Соцсети

Общее число подписчиков во всех социальных сетях — 26 тыс. человек

Прирост аудитории (чел.)



ВК: 11,4 тыс. (+ 588 за год)

Дзен: 10,3 тыс (+ 2001 за год)

ОК: 2,9 тыс. (+ 1635 за год)

ТГ: 1,3 тыс. (+ 402 за год)

Пикабу: 28 (при десятках тысяч просмотров постов и сотнях комментариев)

Охват аудитории (уникальные просмотры) на конец 2024 года

Дзен: 2,7 млн

ВК: 1,5 млн

ТГ: 336 тыс

ОК: 163 тыс

Стримы («Профсоюзный подход» в прямом эфире)

Площадки: ВК, RuTube (до недавнего времени YouTube)

Аудитория:

В среднем за год число просмотров одного выпуска — 4 300 человек.

Конкурсы

Цели:

- стимулирование подписчиков, привлечение внимания к газете;
- контент для дальнейшего использования в газете, на сайте;
- формирование массива положительного опыта для использования другими профсоюзными организациями.

Профсоюзный авангард

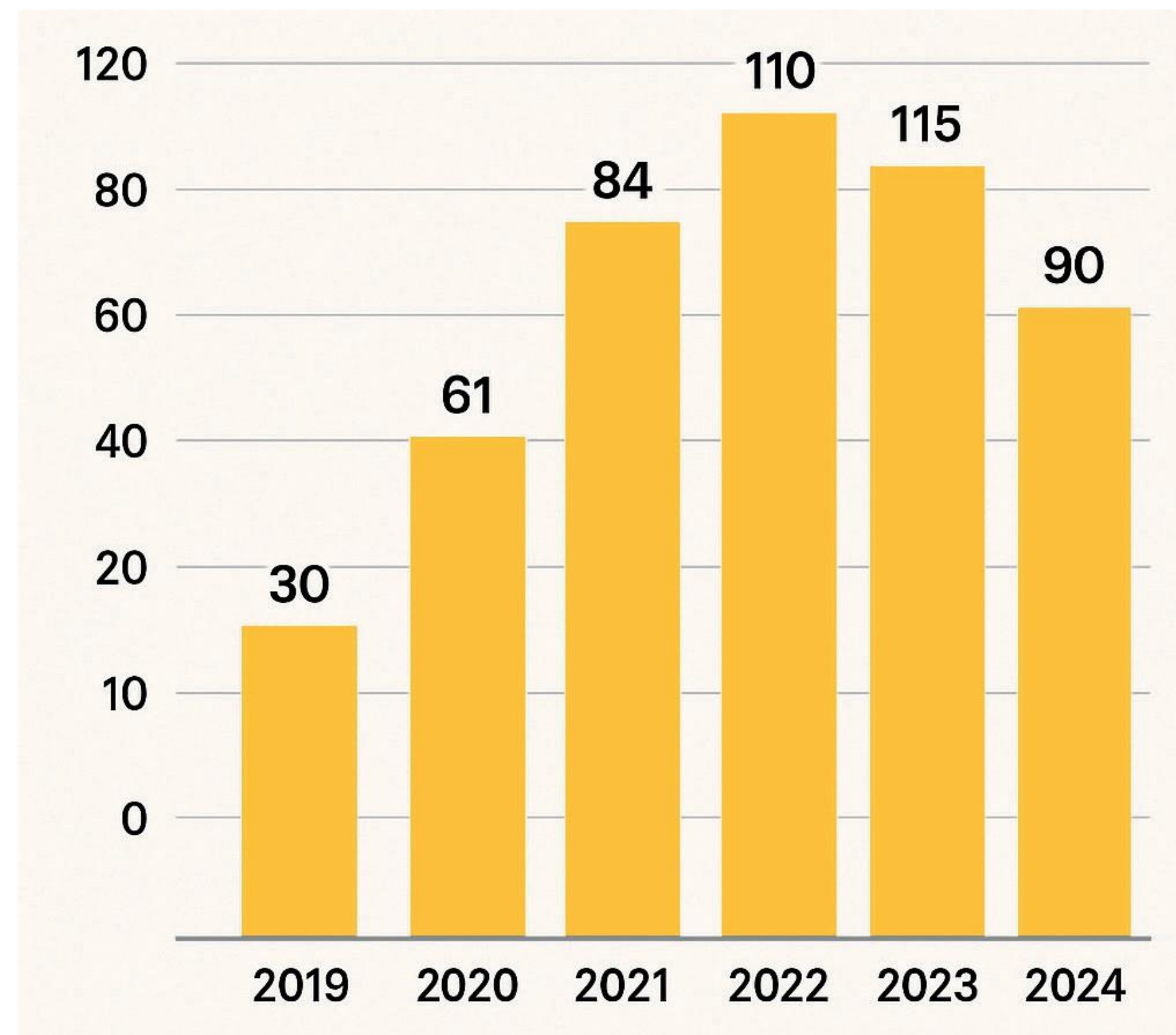
Ежегодная профессиональная профсоюзная премия

Учредитель — газета «Солидарность»

Конкурс проходит с 2006 года

С 2019 года лауреаты и призеры премии награждаются на интеллект-форуме «Профсоюзы. XXI век»

Количество заявок



Номинация «Знамя Солидарности»

(с 2017 года) — самое впечатляющее профсоюзное достижение года (по выбору редакции)



2020

Тверская областная
организация
профсоюза
работников
здравоохранения РФ

За активную защиту прав
профсоюзных организаций,
активистов и простых
работников — членов
профсоюза



2021

Челябинский обком
ГМПР

За серию акций, которые
вызвали большой резонанс
в обществе и помогли
отстоять профсоюзные
интересы



2022

Федерация
профсоюзов
Ростовской области

За организацию масштабной
помощи профсоюзам
Донецкой и Луганской
народных республик



2023

Федерация
профсоюзов ДНР
и Федерация
профсоюзов ЛНР

В знак солидарности
с трудящимися республик



2024

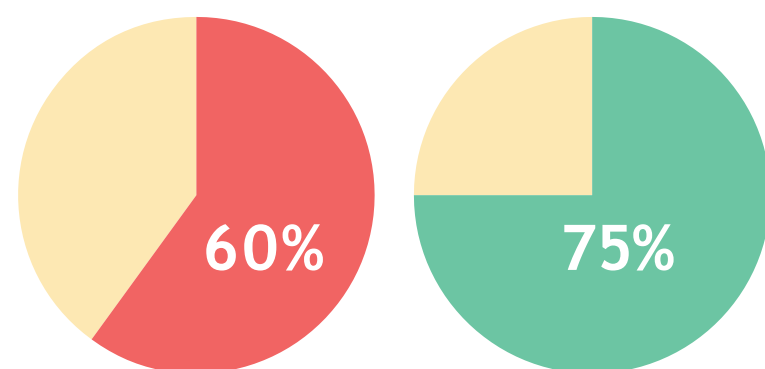
Федерации
профсоюзов
Оренбуржья

За кампанию солидарности
и организацию
помощи пострадавшим
при наводнении

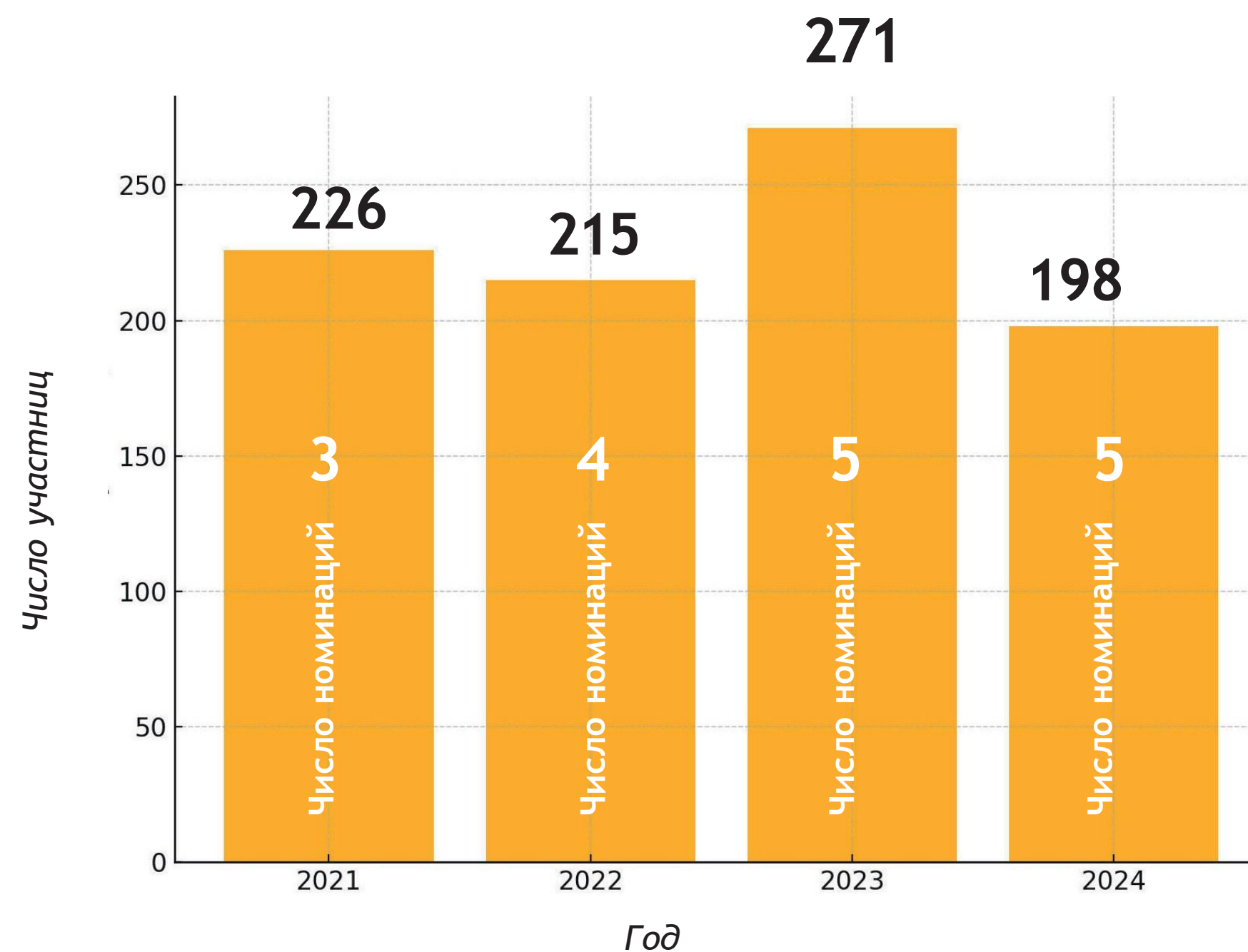
Конкурс «ПрофЛеди»

Проходит с 2021 года

Конкурс для женщин — членов профсоюзов



Женщины
составляют 60%
всех членов
профсоюзов
и 75 % профактива



Конкурс для профсоюзных преподавателей «Метод»

МЕТОД

Конкурс профсоюзных преподавателей



Цель

Выявление и поддержка лучших профсоюзных преподавателей

Для кого

Профсоюзные преподаватели — все, кто проводят образовательные мероприятия для профсоюзной аудитории

Номинации

- Лекция
- Тренинг
- Электронное обучение

Проведение конкурса позволяло выявить перспективных преподавателей для последующего привлечения к семинарам газеты.

В 2025 году в целях экономии средств не проводится.

Акция «Прояви солидарность — подпиши на «Солидарность»»

Проведение акции позволяет обеспечить электронной подпиской на газету новые профорганизации и повысить подписку.



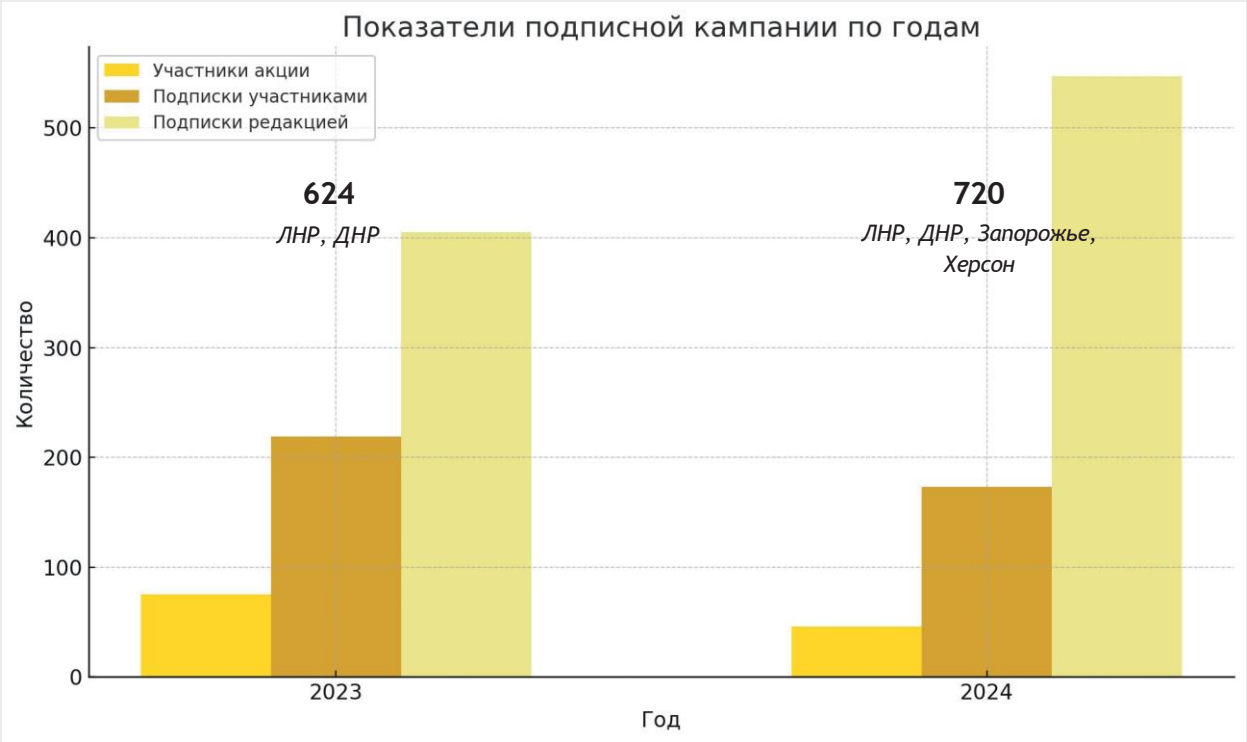
Цели

- Поддержка профорганизаций новых территорий РФ
- Обеспечение доступности профсоюзной информации для первичных профорганизаций ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей

Суть

Участники акции оформляют годовую подписку на электронную версию «Солидарности» для профсоюзных организаций новых территорий

Результаты



Год	Число ППО новых территорий	Число участников акции (кто оформил подписку)	Число подписок, оформленных участниками акции	Число подписок, оформленных за счет редакции
2023	624 (ЛНР, ДНР)	75	219	405
2024	720 (ЛНР, ДНР, Запорожье, Херсон)	46	173	547

2025 год

Запущен новый конкурс среди Координационных советов —
«Координаторы «Солидарности»».

КООРДИНАТОРЫ
СОЛИДАРНОСТИ



Серия интеллект-форумов «Профсоюзы. XXI век»



Флагманский проект редакции в сфере организации и проведения мероприятий.

Ежегодно проводится с 2019 года в г. Сочи

ПРОФСОЮЗЫ XXI ВЕК
ИНТЕЛЛЕКТ-ФОРУМ **СОЧИ**
МОТИВЫ И СТИМУЛЫ **2025**

Участники: руководители всероссийских профсоюзов, региональных объединений организаций профсоюзов; председатели крупных первичных профсоюзных организаций; профактивисты.

Общее число участников ежегодно **200-300 человек.**

Форум проходит в виде панельных и дискуссионных площадок, где участники могут услышать выступления спикеров международного и федерального уровня, а также поделиться собственным опытом.

Среди спикеров



Политолог
Евгений Минченко

Общественный деятель, ведущий российский эксперт в области связей с общественностью, управления и политики



Экономист
Дмитрий Белоусов

Руководитель направления анализа и прогнозирования макроэкономических процессов «Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования»

Профсоюзные лидеры



Среди лиц, направлявших видеоприветствия форуму — президент **Бразилии Лула да Сильва** (на тот момент находившийся вне статуса главы государства)



Глава Международной конфедерации профсоюзов **Шаран Барроу.**

Серия интеллект-форумов «Профсоюзы. XXI век»

Реализация проекта — механика фандрайзинга (хотя и не в чистом виде) — профорганизации вносят оргвзнос за участников, что становится финансовой базой для проведения мероприятия.

Акцент: Оргвзнос этот ниже реальной себестоимости форума. Совокупность оргвзносов не окупает его проведение.

Соучредители в разные годы: Международная организация труда, Профсоюз работников здравоохранения Российской Федерации, Ассоциация СИЗ.



Партнеры Форума — отраслевые профсоюзы и территориальные профсоюзные объединения.

Традиционно в рамках форума проходит награждение победителей конкурсов газеты «Солидарность». Здесь вручается самая главная профсоюзная премия года — «Профсоюзный Авангард», отмечаются «Профсоюзным Оскаром» лучшие подписчики газеты, чествуются лауреаты Всероссийского конкурса «ПрофЛеди-2023» и конкурса профсоюзных преподавателей «Метод».



Серия очных мероприятий

Тренинг-интенсив

«Жесткие переговоры и стресс-менеджмент»

Москва, 2022 год

Аудитория: профсоюзные руководители, ведущие переговоры.



СПИКЕР: Илья Степанов

Преподаватель МГУ, МГИМО, ведущий преподаватель Русской школы управления.



СПИКЕР: Дмитрий Михайлов

Специалист по развитию управленческих навыков и лидерства.

Мероприятие собрало порядка 100 участников.

Тренинг-интенсив

«Методы работы с коллективом: переговоры, управление, манипуляция»

Москва, 2023 год

Аудитория: руководители и активисты профсоюзов



СПИКЕР: Михаил Пелехатый

Ректор Института современного НЛП (нейролингвистического программирования)

Тренинг собрал более 80 участников

Тренинг-интенсив

«Мотивация профсоюзного членства»

Москва, 2023 год

Аудитория: профлидеры и активисты

Авторский тренинг-интенсив



СПИКЕР: Валерий Хоботков

Заместитель председателя Федерации профсоюзов Красноярского края, главного редактора газеты «Солидарность. Красноярский выпуск».

Участниками тренинга стали около 100 профлидеров и активистов.

Серия очных мероприятий

Курс подготовки Семинар-практикум

«Уголовно-правовые риски в профсоюзной деятельности»

Мероприятия проходили дважды
в 2020-м в Москве и 2021-м году
в Тюмени.

Аудитория — профлидеры,
позволяющие глубже погру-
зиться в различные ситуации,
когда профсоюзная деятель-
ность становилась поводом
для судебного преследова-
ния.

Участие в семинарах-
практикумах приняли около
100 человек.

Обучающий онлайн-семинар

«Digital-трансформация: как сделать профсоюз цифровым»

Москва, 21-23 июня 2022 года.

Аудитория — профлидеры и работники аппаратов
профсоюзных организаций



СПИКЕР: **Сергей Сухоруков**

Бизнес-консультант в области стратегического
планирования и цифровой трансформации



СПИКЕР: **Владимир Коровкин**

Старший преподаватель бизнес-практики по
направлениям «Цифровая трансформация»,
«Маркетинг» и «PR» бизнес-школы «Сколково»



СПИКЕР: **Дмитрий Сахапов**

Директор ООО «Импэй», специалист в области авто-
матизации деятельности бизнеса, информационной
безопасности и обработки данных и другие.

Количество участников составило около 120 человек.



Женский форум-2023

Москва 2023 год

Всероссийский Форум работающих женщин
был организован совместно ФНПР и Централь-
ной профсоюзной газетой «Солидарность»

В рамках форума прошла торжественная цере-
мония вручения премии «Мягкая сила». Форум
получил достаточно серьезное освещение в
федеральных средствах массовой информации.

Особенно внимание СМИ привлекло иссле-
дование по проблемам соблюдения прав тру-
дящихся женщин, проведенное департамент
аппарата ФНПР по связям с общественностью,
молодежной политике и развитию профсоюз-
ного движения. Участниками исследования ста-
ли более 23 тыс. работающих женщин со всей
России.

Форум собрал более ста участниц.

Выводы по очным мероприятиям

Цели проведения мероприятий

- создание интересного продукта;
- получение прибыли которая идет на финансирование основной деятельности (выпуск газеты).

Итоги

- Все мероприятия были творчески и содержательно успешны.
- Лишь одно мероприятие (Всероссийский форум работающих женщин) частично финансировалось за счет ФНПР.
- Спикеры на каждое из мероприятий подбираются индивидуально, с учетом тематики, программы, экспертности и готовности адаптировать своё выступление под нужды профсоюзных лидеров и активистов.
- Каждый форум или семинар индивидуален не только с точки зрения программы, но и по оформлению/подготовке/представлению спикеров и площадок.
- Принцип привлечения аудитории — не через разнарядку, а через интерес.

КПД «Солидарность»

Курсы профсоюзного движения
«Солидарность»

Проходят с 2019 года

Аудитория — неосвобожденные председатели профсоюзных организаций и профактив, которые не имеют возможности выезжать в региональный центр или другие регионы для обучения и у которых нет больших средств в бюджете.

Продолжительность курсов: от двух до пяти часов

Стоимость: от 900 до 3000 рублей.

Курсы читают лекторы федерального уровня, практики, специалисты в своих областях.

С 2019 года было запущено 9 курсов, обучение по которым прошли порядка 600 человек.

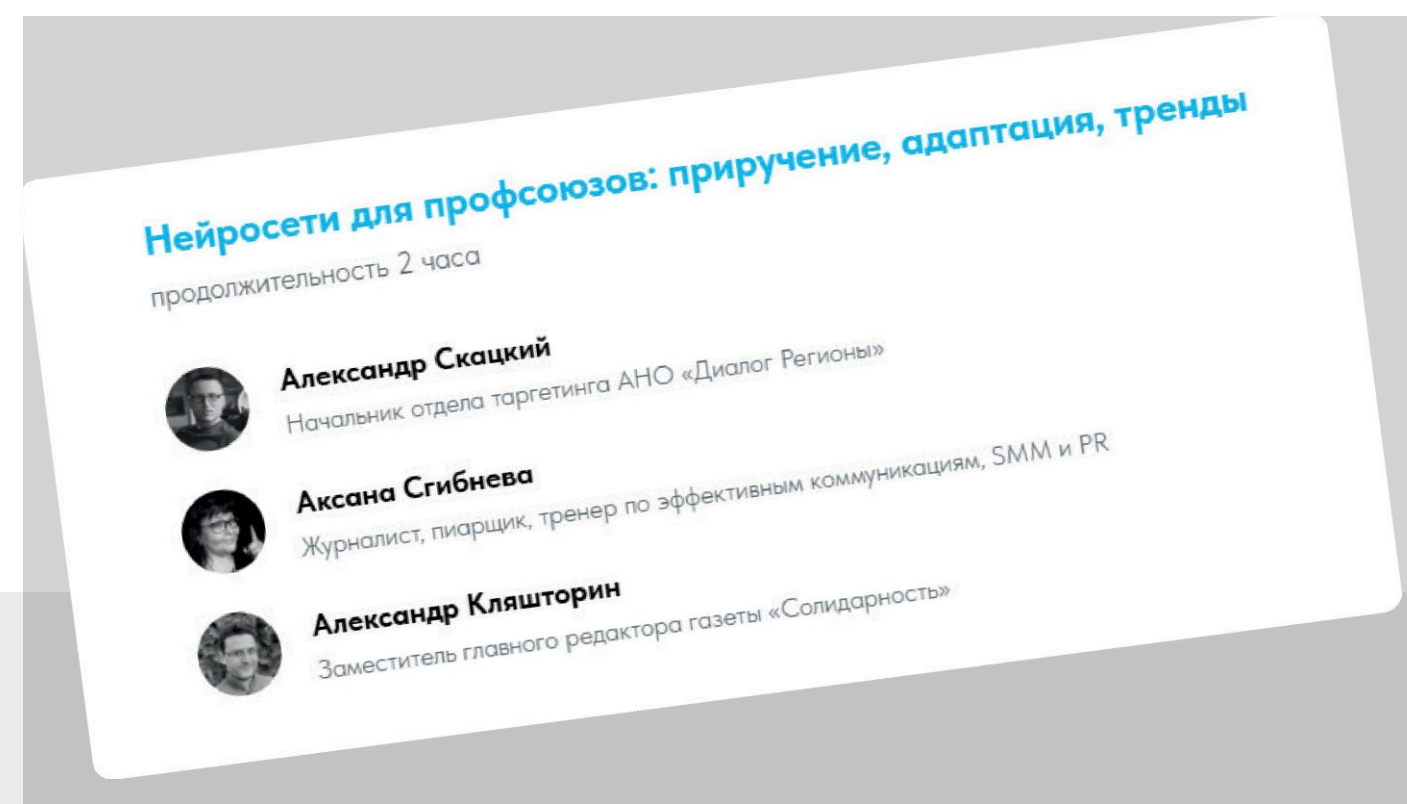


Дистанционное обучение

Темы курсов

- Как читать финансовую отчетность?
- Социальное проектирование и фандрайзинг в работе профсоюзных организаций
- Социальные сети для профсоюзных организаций
- Профсоюзное движение в России: история и современность
- Проектное управление в профсоюзной организации
- Как все успеть? Тайм-менеджмент для профактива
- Мастер-класс «Успешные коллективные переговоры. Советы практика»
- Убеждающая коммуникация
- Информационная работа в профсоюзной организации

Вебинары



В рамках КПД «Солидарность» несколько раз в год проводятся очные вебинары по актуальной для профактива тематике.

Темы вебинаров

- «Основные изменения в трудовом законодательстве в 2020-2021 гг.»
2021 год
- «Обработка персональных данных членов профсоюза в соответствии с новыми требованиями законодательства РФ»
2021 и 2022 годы
- Цифрошкола газеты «Солидарность». Серия онлайн семинаров «Digital-трансформация: как сделать профсоюз цифровым» Трехдневный вебинар
2022 год
- Серия вебинаров «Технологии для профсоюзов»:
«Социальные сети в работе профсоюзов»
2024 год
«Нейросети для профсоюзов: как их приручить и адаптировать к повседневной работе»
2024 год

Проект «Россия производственная»

Реализован при грантовой поддержке
Института развития Интернета в 2023 году

Суть проекта

Создание и продвижение медиаконтента
об успешной работе предприятий +
реальное социальное партнерство.

Материалы проекта на сайте издания
посетило более **380 тыс. человек**.

С тематическими постами в соцсетях
и мессенджерах ознакомились порядка
2,4 млн человек.

«Россия производственная» набрала
десятки тысяч лайков, реакций и репостов.



АНО «Институт развития трудовых отношений и гражданского общества»

АНО «Итого»

Учредитель: редакция
газеты «Солидарность»
Зарегистрировано:
август 2023 года

Цели (по уставу):

- Популяризация деятельности профсоюзов
- Поддержка в реализации социально-трудовых прав граждан
- Повышение эффективности работы профсоюзов в сфере просвещения и распространения знаний о социально-трудовых правах
- Продвижение ценностей достойного труда и социальной справедливости

Цель учреждения АНО — работа с грантами, с которыми редакция как ООО работать сама не может.

Деятельность за 2024 год:

- участие в организации мероприятий ФНПР («Женский форум») и газеты «Солидарность» (интеллект-форум, семинары, конкурсы)
- подготовка и распространение Профсоюзного Индекса
- участие в конкурсах грантов:
- Фонд президентских грантов: 2 заявки (первая не победила, вторая на рассмотрении)
- Президентский фонд культурных инициатив: 2 заявки (первая не победила, вторая на рассмотрении)
- Гранты мэра Москвы: 1 заявка (победила)
- Проект-победитель: «Московская карта памяти» (сохранение мемориалов труженикам, ушедшим на Великую Отечественную войну с московских предприятий)

Планы

- Участие в грантовых конкурсах
- Создание профсоюзного фотобанка
- Проведение конкурса на лучший сценарий художественного «профсоюзного» фильма (на социально-трудовую тематику, на основе профсоюзной идеи) — как первый этап на пути к созданию такого фильма.



www.ano-itogo.ru

Перспективы

В настоящее время ресурсы ООО «Редакция газеты «Солидарность» являются основным источником профсоюзных материалов для внешних и профсоюзных структур.

Наши редакционные подписчики печатной и электронной версий:

- **15** Общероссийских и межрегиональных профсоюзов
- **65** Территориальных объединений организаций профсоюзов
- **293** Первичных профсоюзных организации
- **59** Районных комитетов отраслевых профсоюзов
- **219** Областных, краевых и республиканских комитетов отраслевых профсоюзов
- **43** Физических лица
- **112** ЛПУ, горкомов, окружных советов и др.

VII съезд ФНПР в 2010 году утвердил норматив подписки на «Солидарность»

Не менее 1 экземпляра на 100 членов профсоюзов

По состоянию на конец 2024 года

- общий тираж «Солидарности» — лишь 13,5% от норматива
- 1 экземпляр «Солидарности» приходится, в среднем, на 750 членов профсоюза.

Перспективы

Вопрос, который сейчас стоит -
нужны ли ФНПР ресурсы газеты
«Солидарность»?

Справочно: информационными ресурсами газеты «Солидарность» пользуются миллионы людей; это основной инструмент информационной политики ФНПР; единственные ресурсы, через которые может неискаженно распространяться профсоюзная точка зрения.

Нужно определить, каким образом они могут развиваться и финансироваться?

В мире у профсоюзных СМИ есть два основных варианта распространения:

- через обязательную подписку профсоюзных организаций за деньги
- через полное дотирование

Предложения по развитию

1

Через подписку.
Квотирование подписки
для профсоюзных структур
разного уровня.

2

Через прямые дотации
с последующим бесплатным
распространением газеты и ее
ресурсов (сайт, соцсети).

3

Перевод издания только
в электронную форму.

4

Продолжение «смешанного» —
нынешнего варианта, когда частичное
дотирование со стороны ФНПР и МФП
совмещено с платной подпиской
профорганизаций.

5

Создание региональных выпусков
газеты для снижения себестоимости
с организацией подписки профструктурами
с одновременной работой ТООП
и отраслевого профсоюза.