

Аналитический отчет
по итогам мониторинга состояния информационной работы
и цифровой зрелости членских организаций ФНПР

Одобен
Постоянной комиссией Генерального Совета ФНПР
по информационной политике 20 декабря 2024 года

Департамент Аппарата ФНПР
по связям с общественностью, молодежной
политике и развитию профсоюзного движения

Москва
2024

Оглавление

Введение	3
Информационное обеспечение и взаимодействие членских организаций ФНПР.....	6
Выводы	24
Общие рекомендации.....	24
Информационные ресурсы	26
Сайты членских организаций ФНПР	26
Выводы	36
Общие рекомендации.....	37
Работа с социальными сетями в членских организациях ФНПР.....	38
Мессенджер «Telegram»	39
Социальная сеть «ВКонтакте» – страницы организаций	41
Социальная сеть «ВКонтакте» – личные страницы председателей	45
Общий уровень работы с соцсетями	47
Выводы	49
Общие рекомендации.....	49
Печатные СМИ членских организаций ФНПР	51
Выводы	57
Общие рекомендации.....	58
Общее состояние информационной работы членских организаций ФНПР.....	59
Оценка цифровой зрелости членских организаций ФНПР	61
Профсоюзы	62
ТООП	65
Выводы и рекомендации по итогам оценки цифровой зрелости профсоюзных организаций	68
Приложение №1. Методика оценки информационной работы и цифровой зрелости профсоюзной организации.....	70
Приложение № 2. Индексы информационной работы.....	71
Приложение № 3. Индексы цифровой зрелости профсоюзных организаций	78

Введение

В период с июня 2024 года по сентябрь 2024 года Департаментом Аппарата ФНПР по связям с общественностью, молодежной политике и развитию профсоюзного движения¹ совместно с членскими организациями ФНПР был проведен мониторинг информационных ресурсов членских организаций ФНПР – общероссийских, межрегиональных профсоюзов и территориальных объединений организаций профсоюзов. Мониторинг проведен на основании Методики оценки информационной работы и цифровой зрелости профсоюзной организации², разработанной Экспертной группой при Постоянной комиссии Генерального Совета ФНПР по информационной политике и утвержденной данной комиссией 7 сентября 2022 года.

Согласно Методике Департаментом были проанализированы сайты организаций (их техническое состояние и содержательное наполнение), страницы в социальных сетях организаций и их молодежных советов (комиссий), личные страницы председателей членских организаций, печатные средства массовой информации (их структура и содержательное наполнение), а также проведен опрос среди членских организаций ФНПР (самообследование) об информационном обеспечении и взаимодействии, об информационной структуре и ее кадровом обеспечении, о степени внедрения цифровых технологий в текущую работу профсоюзов. При проведении обследования фиксировалась дата замеров, так как содержимое информационных ресурсов динамично изменяется. Не учитывались страницы, группы, аккаунты и каналы профсоюзных организаций, входящих в структуру членских организаций ФНПР. Однако следует отметить, что у ряда территориальных организаций и ППО, а также их руководителей есть обширный опыт в данном направлении.

Анализ данных в значительной части базировался на информации, предоставленной самими членскими организациями. Всего в исследовании приняла участие 91 членская организация: 72 территориальных профобъединения³ и 19 общероссийских, межрегиональных профсоюзов⁴.

В рамках исследования все профсоюзы и ТООП были разделены на условные категории по размеру членской базы, исходя из ранее сформированных рекомендаций ИПД АТиСО по оценке устойчивости

¹ Далее – Департамент.

² Методика оценки информационной работы и цифровой зрелости профсоюзной организации – Приложение 1, далее – Методика.

³ Далее – ТООП.

⁴ Далее – профсоюзы.

профсоюза (минимальное количество членов профсоюза 400 тысяч человек). В отношении ТООП исследования оценки устойчивости не производились, поэтому для того, чтобы результаты были сопоставимы, был взят тот же принцип разделения. Среди ТООП, принявших участие в данном исследовании, подавляющее большинство организаций попало в категории по численности членов профсоюзов от 300 до 100 тыс. и менее 100 тыс., среди профсоюзов - свыше 400 тыс. и менее 100 тыс.

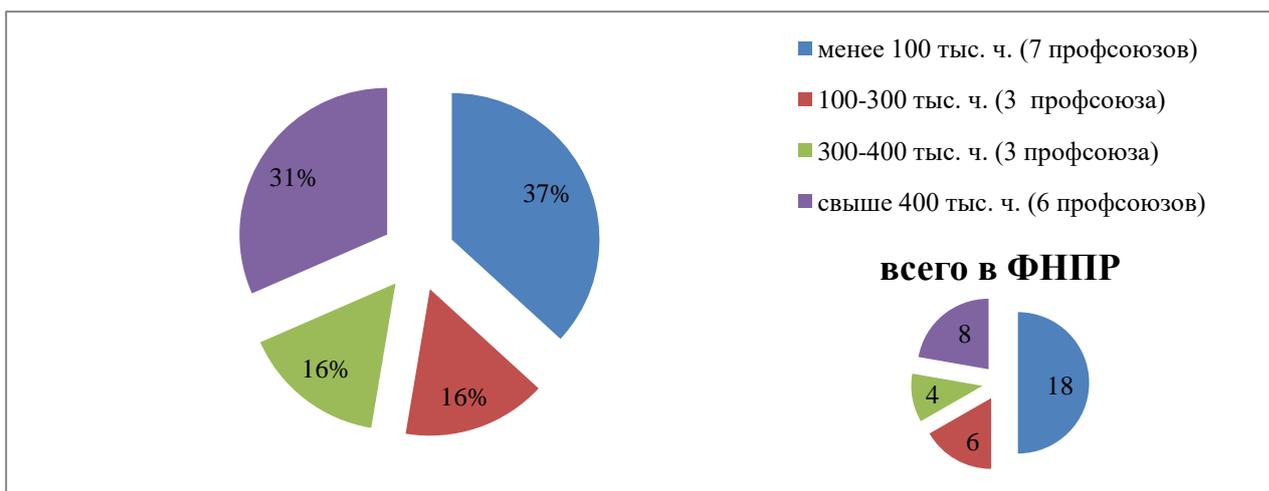


Рис. 1. Профсоюзы, принявшие участие в обследовании в 2024 году

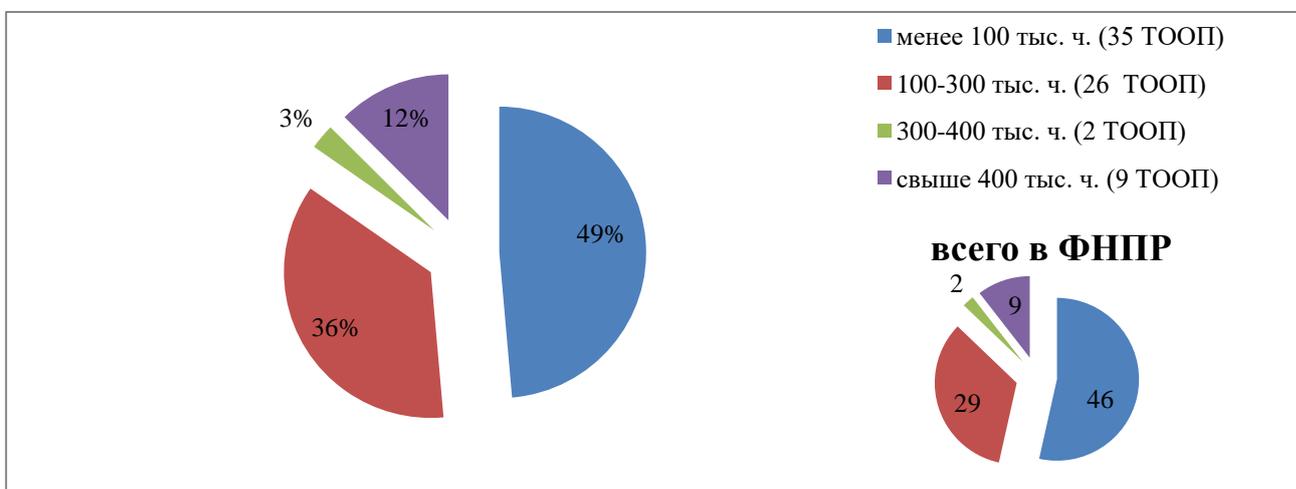


Рис. 2. ТООП, принявшие участие в обследовании в 2024 году

При анализе результатов проведено исследование влияния следующих параметров:

— численность членских организаций ФНП (свыше 400, 400-300, 300-100 и менее 100 тыс. членов профсоюзов);

— заявленное самими организациями финансирование информационной работы (в полном от установленного норматива в 5% от профсоюзного бюджета объеме, в неполном объеме и отсутствие финансирования);

— уровень кадрового обеспечения информационной работы (индекс, сформированный как средневзвешенное значение равноценных показателей, описывающих наличие кадровой структуры, обучение кадров и вовлечение актива в информационную работу, разделенный по группам – ниже 60%, от 60 до 80% и свыше 80%).

Была проведена оценка уровня цифровой зрелости членских организаций.

Выдвинуто предположение о линейном влиянии факторов и с учетом наличия 2 наблюдений (2024 и 2022 годов) в ряде случаев построены прогнозы (тренды) до 2026 года. Для объективного сравнения данных 2022 и 2024 годов взят набор организаций, прошедших оба обследования (18 профсоюзов и 67 ТООП), поэтому показатели, приведенные в исследовании, опубликованном в 2023 году⁵, и приведенные в текущем мониторинге как данные 2022 года отличаются.

Индексы информационной работы рассчитаны для всех 91 организации, предоставивших данные в 2024 году.

Приведенные результаты целесообразно рассматривать как общие тенденции, безотносительно к отдельно взятой членской организации.

Ряд членских организаций ФНПР (14 ТООП и 17 профсоюзов) данные самообследования не предоставили⁶, поэтому расчеты в отношении этих организаций не производились.

⁵ Аналитический отчет по итогам обследования информационных ресурсов членских организаций ФНПР, размещен <https://fnpr.ru/documents/dokumenty-federatsii/analiticheskiy-otchet-po-itogam-obsledovaniya-informatsionnykh-resursov-chlenskikh-organizatsiy-fnpr.html>

⁶ Список организаций, не направивших на основании Письма заместителя Председателя ФНПР А.В.Шершукова от 30 мая 2024 г. (исх. №106-118/52) в срок до 28 июня 2024 года данные самообследования:

Профсоюзы: Горно-металлургический профсоюз России, Российский профсоюз работников рыбного хозяйства, пищевых, перерабатывающих отраслей и смежных видов экономической деятельности, Общероссийский профессиональный союз работников потребительской кооперации и предпринимательства, Общероссийский профсоюз военнослужащих, Общероссийский профсоюз работников природноресурсного комплекса Российской Федерации, Профессиональный союз работников органов безопасности Российской Федерации, Профсоюз работников строительства и промышленности строительных материалов Российской Федерации, Профсоюз работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое Единство», Российский профсоюз работников среднего и малого бизнеса, Общероссийский профсоюз работников организаций безопасности, Профсоюз автомобильного транспорта и дорожного хозяйства, Профсоюз работников культуры, Профсоюз работников нефтяной, газовой отраслей промышленности и строительства, Российский независимый профсоюз работников угольной промышленности, Российский профсоюз работников промышленности, Российский профсоюз работников инновационных и малых предприятий, Российский профсоюз работников химических отраслей промышленности;

ТООП: Профобъединение Республики Алтай, Федерация профсоюзов Архангельской области, Астраханское областное объединение организаций профсоюзов, Запорожское областное объединение организаций профсоюзов, Ивановское областное объединение организаций профсоюзов, Федерация профсоюзов Камчатки, Федерация организаций профсоюзов Костромской области, Федерация профсоюзов Республики Саха (Якутия), Федерация профсоюзов Республики Северная Осетия-Алания, Федерация профсоюзов Ставропольского края, Тульская Федерация профсоюзов, Федерация профсоюзов Республики

Информационное обеспечение и взаимодействие членских организаций ФНПР

Департамент проанализировал итоги самообследования членских организаций ФНПР по вопросам общего уровня информационного обеспечения. Под информационным взаимодействием подразумевается система методов, средств и системных документов по распространению в средствах массовой информации, социальных сетях и по иным каналам связи информации о работе профсоюзов и профсоюзных объединений, инициативах ФНПР и ее членских организаций по решению задач в социально-трудовой сфере; взаимодействию с иными институтами общества и государства, оказывающими влияние на формирование общественного мнения. Параметры для самообследования взяты организациями в полном объеме согласно Методике.

В рамках исполнения Плана мероприятий по проведению Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов, членским организациям ФНПР было поручено привести свои системные документы в соответствие с новой редакцией Концепции информационной политики ФНПР⁷. Ранее данное решение выполнили 14 общероссийских, межрегиональных профсоюзов и 46 территориальных объединений организаций профсоюзов, на момент сбора информации в 2024 году – еще 13 профсоюзов и 36 ТООП. Таким образом, у 82 ТООП и 27 профсоюзов, входящих в ФНПР, системные документы об информационной работе соответствуют решениям, принятым в ФНПР.

Финансирование информационной работы по-прежнему осуществляется не во всех организациях. Из 91 опрошенной организации отсутствие финансирования на данный вид деятельности отметили 1 профсоюз и 6 ТООП⁸. Все данные организации имеют численность менее 100 тыс. членов профсоюза.

За два года отмечается снижение числа организаций, финансирующих информационную работу в полном объеме (не менее 5% от профсоюзного

Тыва, Херсонское областное объединение организаций профсоюзов, Союз организаций профсоюзов Ямало-Ненецкого автономного округа.

⁷ Постановление Генерального Совета ФНПР от 24 ноября 2021 года № 10-5.

⁸ Список членских организаций, сообщивших об отсутствии финансирования на информационную работу в 2024 году: Профсоюз авиационных работников, Профобъединение Республики Бурятия, Карачаево-Черкесское республиканское объединение организаций профсоюзов, Профобъединение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Тамбовское областное объединение организаций профсоюзов, Федерация профсоюзов Республики Хакасия, Федерация профсоюзов Ульяновской области.

бюджета). Нарастить финансирование смогли только профсоюзы с численностью от 300 до 400 тыс.ч.

При этом в числе ТООП с численностью менее 100 тыс. членов за два года ряд организаций увеличили финансирование информационной работы.

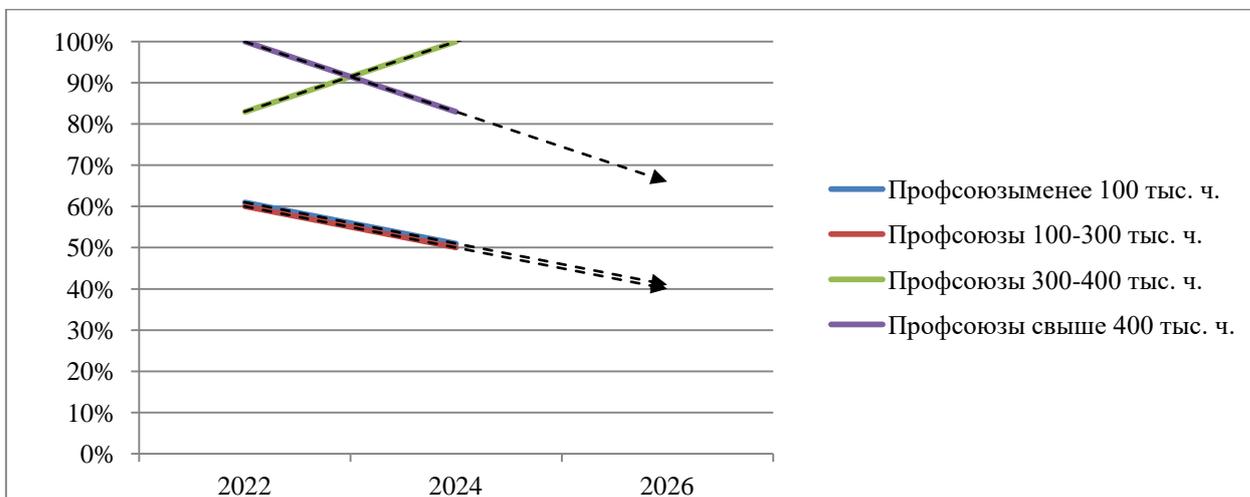


Рис. 3.1 Динамика финансирования исходя из численности профсоюзов

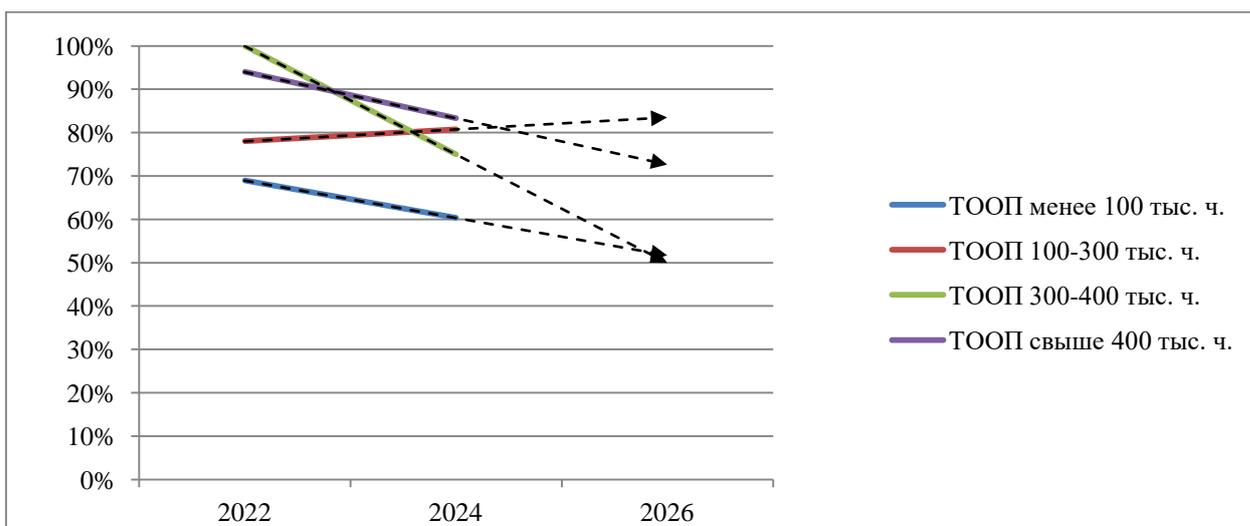


Рис. 3.2 Динамика финансирования исходя из численности ТООП

В результате сравнения данных можно говорить об общем падении уровня финансирования на информационную работу практически во всех организациях, независимо от размера членской базы.

Более половины из опрошенных, как ТООП (51), так и профсоюзов (16), не используют гранты для финансирования информационного направления деятельности.

В организациях, финансирующих информационную работу в полном объеме самостоятельно, грантовые средства стали привлекать реже.

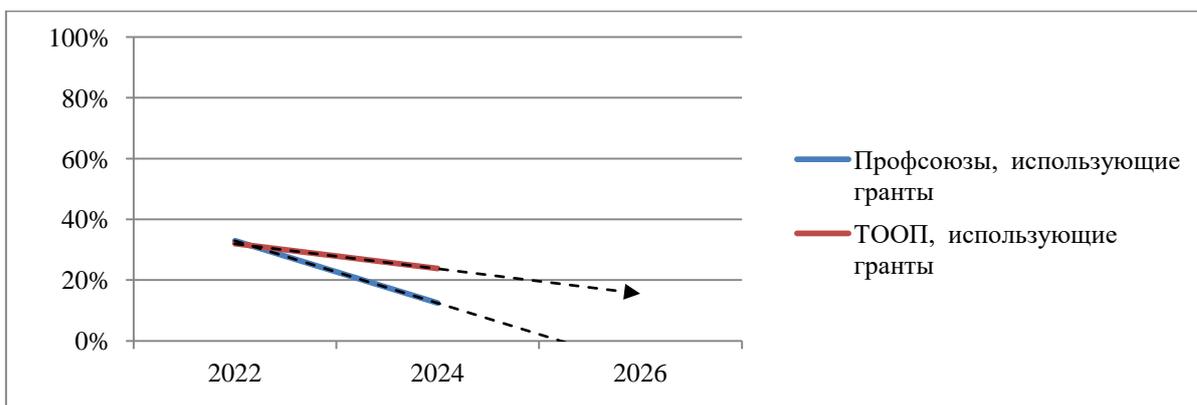


Рис. 4. Использование грантов в организациях с полным финансированием

В организациях же, недофинансирующих данное направление, напротив, отмечен незначительный рост частоты использования грантов.

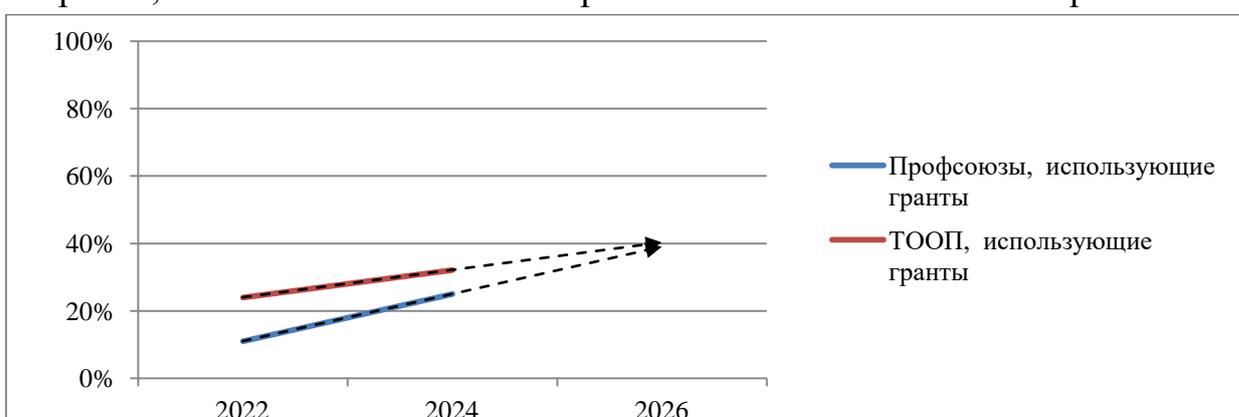


Рис. 5. Использование грантов в организациях с частичным финансированием

Примечательно, что единственный профсоюз, широко использующий гранты на информационную работу – Профсоюз работников здравоохранения, финансирует информационную работу в полном объеме, причем такая тенденция сохраняется для данного профсоюза на протяжении нескольких лет. Такое двухканальное финансирование предоставляет больше возможностей в информационной работе. Важно подчеркнуть, что организации, сообщившие об отсутствии финансирования информационной работы, гранты также не использовали и не используют.

В рамках исследования сформирован показатель «общий уровень работы с внешними СМИ» как процент, набранный организацией от максимально возможной суммы по всем показателям, характеризующим работу со внешними СМИ, согласно Методике. У ТООП взаимодействие со СМИ по прежнему на более высоком уровне, чем у профсоюзов, при этом у крупных ТООП и профсоюзов наблюдается падение показателей, в то время как организации с численностью до 300 тыс.ч. (и ТООП, и профсоюзы) показывают положительную динамику. У организаций с низкими индексами по данному направлению отмечается: отсутствие списка СМИ-партнеров,

малое количество публикаций, отсутствие партнерских программ, отсутствие гарантий и преференций для информационной работы в документах социального партнерства.

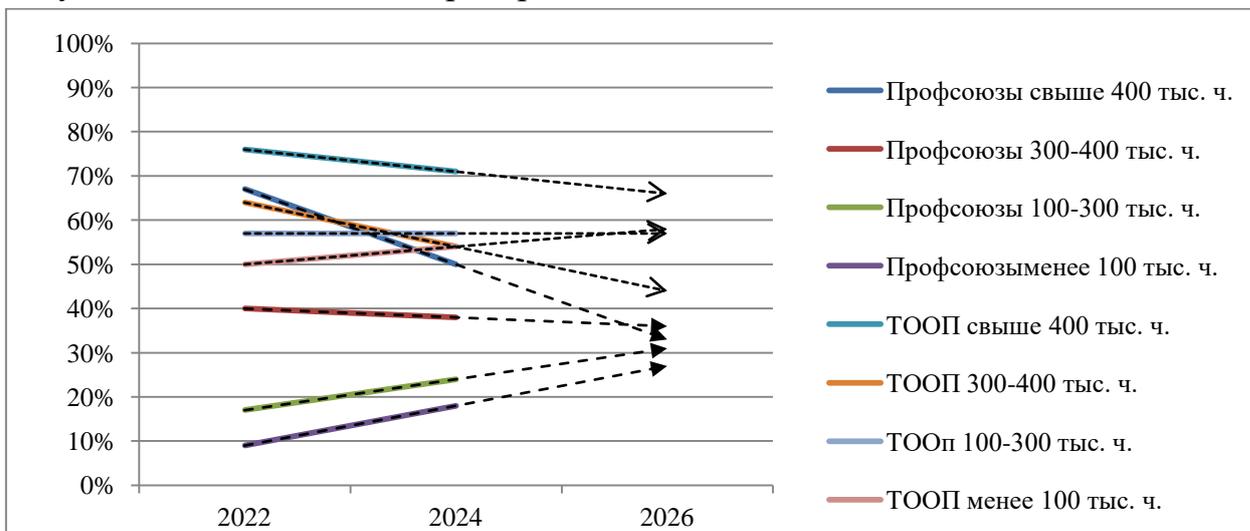


Рис. 6. Динамика уровня работы с внешними СМИ в зависимости от численности организации

Возможная причина разницы в показателях между ТООП и профсоюзами в том, что региональные СМИ более лояльно относятся к ТООП, взаимодействие построено лучше.

Исследование показывает, что рост уровня взаимодействия ТООП со СМИ выше, чем у профсоюзов. При этом рост уровня взаимодействия с внешними СМИ возможен при любом уровне финансирования информационной работы. Этот тезис подтверждается опытом ФНПР, не финансирующим на момент исследования взаимодействие с федеральными СМИ.

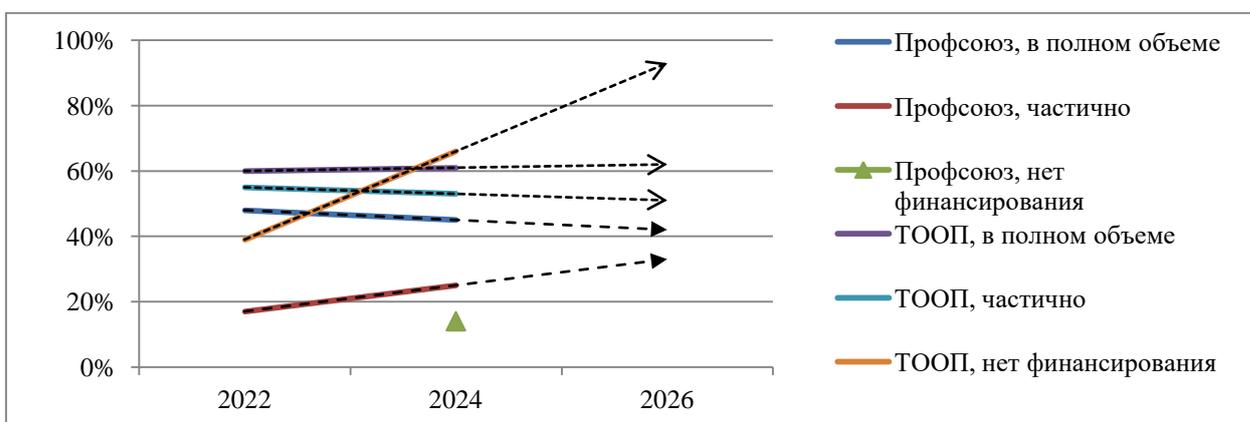


Рис. 7. Динамика уровня работы с внешними СМИ в зависимости от финансирования⁹

⁹ Здесь и далее - в исследовании 2024 года только один профсоюз сообщил об отсутствии финансирования на информационную работу. В исследовании 2022 года этот профсоюз сообщал о частичном финансировании. Иных профсоюзов, сообщавших в 2022 году об отсутствии финансирования и принявших участие в исследовании 2024 года, нет. Поэтому данные для анализа влияния отсутствия финансирования у

В рамках исследования также была проанализирована взаимосвязь уровня работы с внешними СМИ и уровня кадрового обеспечения. Гипотеза, выдвинутая в 2022 году, заключалась в том, что у организаций (при наличии у сотрудников, отвечающих за эту работу, профильного образования, актуальных знаний и навыков для такого круга задач, а также времени на организацию этой работы), уровень работы с внешними СМИ будет выше, то есть взаимодействие построено более эффективно. Данная гипотеза не подтвердилась. Отрицательную динамику взаимодействия со СМИ показали профсоюзы как с высоким, так и с низким уровнем кадрового обеспечения информационной работы. У ТООП же большего роста добились организации с наихудшим кадровым обеспечением. Таким образом, можно говорить о том, что роста взаимодействия со СМИ возможно добиться и без высокого уровня кадрового обеспечения информационной работы.

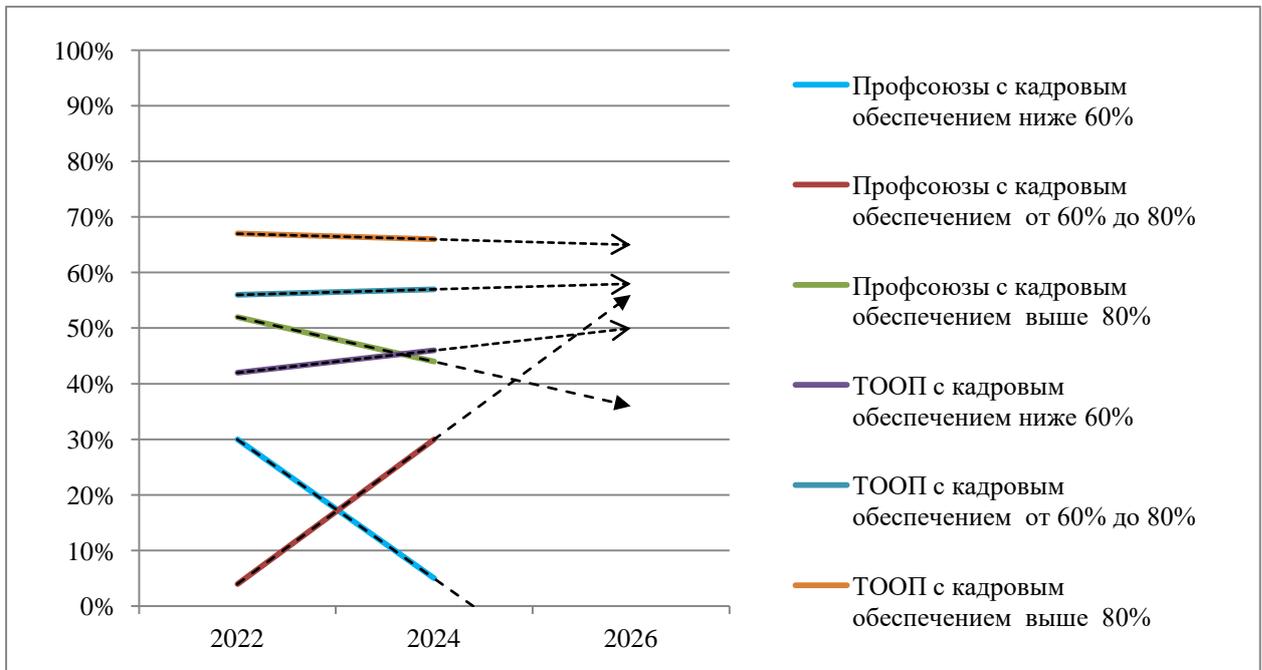


Рис. 8. Общий уровень работы с внешними СМИ в зависимости от кадрового потенциала

Такая ситуация ставит задачу углубленного изучения опыта организаций, добившихся значимого улучшения показателя за 2 года.

С учетом всего вышесказанного можно сделать вывод: профсоюзы и ТООП могут попадать в повестку внешних СМИ независимо от финансирования при наличии тем, затрагивающих интересы большого количество людей.

Большинство профсоюзов широко используют предлагаемые ФНПР на безвозмездной основе ресурсы и сервисы - ВКС, сайт ФНПР, страницы ФНПР в социальных сетях - как источники материалов, Личный Кабинет организации на сайте ФНПР, методические материалы, проходят обучение. Стоит отметить, что по сравнению с прошлым периодом членские организации стали более активно использовать ресурсы и сервисы информационной работы ФНПР. Падение интереса отмечается только у профсоюзов с численностью менее 100 тыс.ч. и связывается Департаментом с их низким уровнем кадрового обеспечения информационной работы.

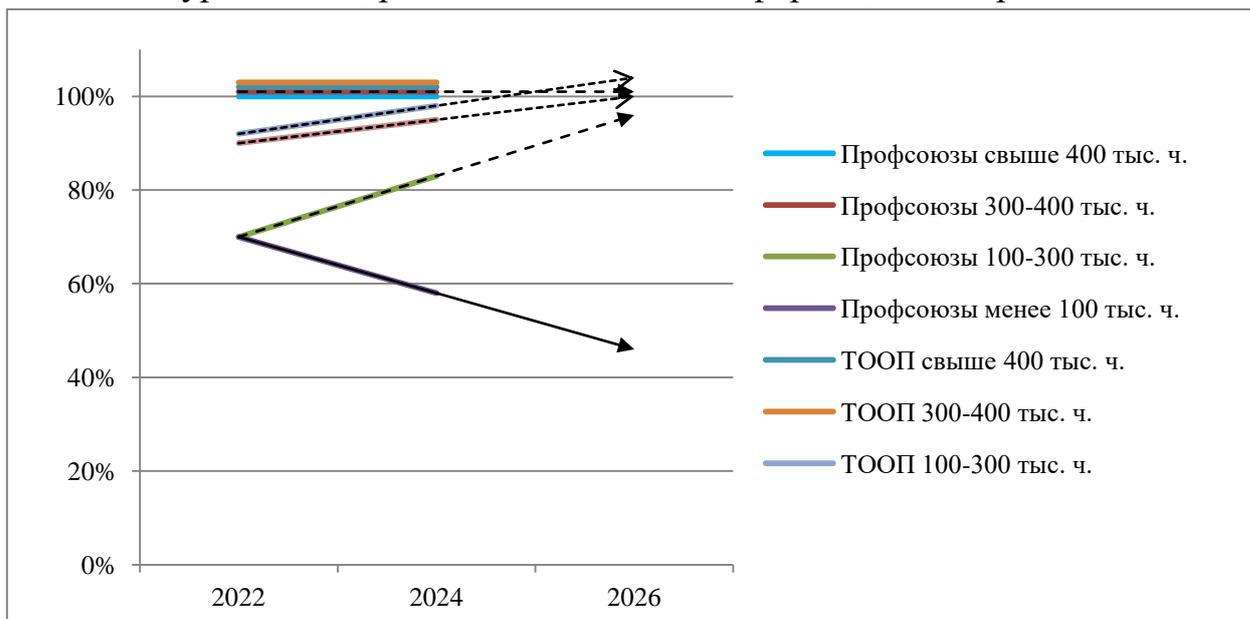


Рис. 9. Использование информационных ресурсов ФНПР профсоюзами в зависимости от их членской базы

На 2024 год доступ к личным кабинетам на сайте ФНПР – одному из бесплатных ресурсов Федерации для членских организаций получили 96 членских организаций ФНПР: 19 профсоюзов и 77 ТООП, а также 2 профсоюза, сотрудничающие с ФНПР на основе соглашения.

Отдельного внимания заслуживает описание состояния кадрового потенциала членских организаций ФНПР при реализации информационной работы. До сих пор не во всех организациях сформирована информационная структура¹⁰. Причем, чем меньше у организации членов профсоюзов, тем хуже реализован данный пункт Концепции – чаще встречается совмещение трудовых функций у штатных сотрудников или полное отсутствие специалиста по информационной работе.

¹⁰ Информационная структура – пресс-центр, пресс-служба, пресс-секретарь, отдел (департамент), информационный работник, иное структурное подразделение, осуществляющее деятельность по реализации информационной политики в профсоюзной организации, входящей в организационную структуру ФНПР (Концепция информационной политики ФНПР, утверждена постановлением Генсовета ФНПР от 24.11.2021 г. № 10-5).

В 2024 году в 58% профсоюзов есть как минимум один штатный сотрудник по информационной работе. Низкие показатели по данному направлению у профсоюзов численностью менее 100 тыс. У 37% профсоюзов данное направление работы поручено активисту или штатному специалисту по совместительству с иной деятельностью. В 1 профсоюзе нет работника, отвечающего за информационную работу – в Профсоюзе авиационных работников. Ранее в Профсоюзе работников жизнеобеспечения не было ответственного за данное направление работника, но в 2024 году данное направление работы поручено активисту или штатному специалисту (по совместительству с иной деятельностью). В целом ситуация по данному параметру у профсоюзов улучшилась.

На момент сбора данных в 2024 году в 29% ТООП информационной работой занимаются по совместительству. В 7 ТООП¹¹ нет штатного работника, отвечающего за информационную работу. Особую обеспокоенность вызывает ухудшение ситуации в крупных ТООП.

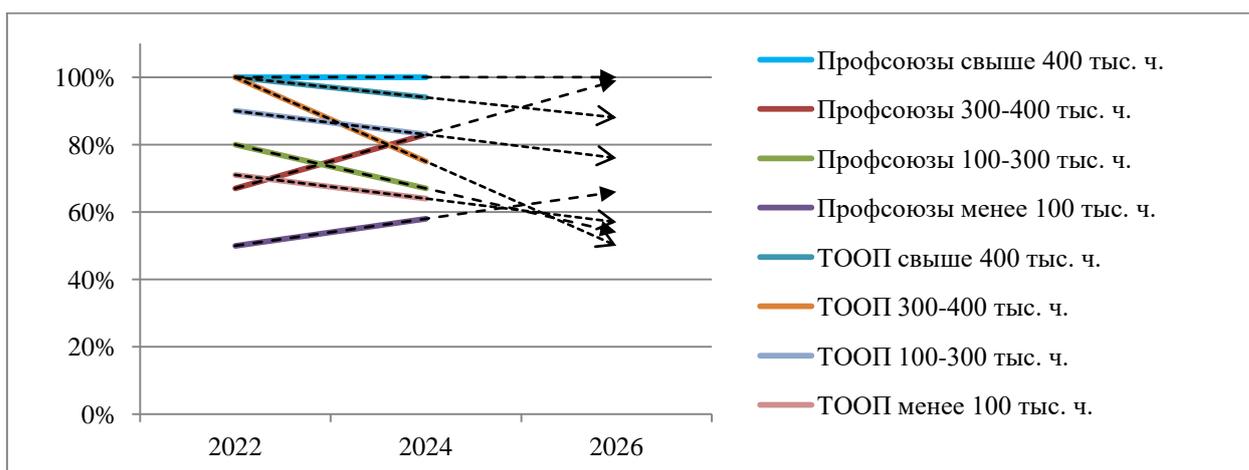


Рис. 10. Наличие информационной структуры в организациях в зависимости от их членской базы

Исследование показало, что, по сравнению с 2022 годом, профсоюзы с численностью свыше 100 тыс.ч. стали больше уделять внимания подготовке кадров в сфере информационной работы. Департамент отмечает падение уровня подготовки кадров в ТООП с численностью от 300 до 400.тыс.ч. и профсоюзах с численностью менее 100 тыс.ч., а также тот факт, что ТООП с численностью менее 100 тыс.ч по прежнему не уделяют внимания подготовке кадров для информационной работы.

¹¹ Владимирское областное объединение организаций профессиональных союзов, Калужский областной совет профсоюзов, Федерация независимых профсоюзов Крыма, Федерация профсоюзов Еврейской автономной области, Федерация профсоюзов Калмыкии, Федерация профсоюзов Республики Мордовия, Федерация профсоюзов Республики Хакасия.

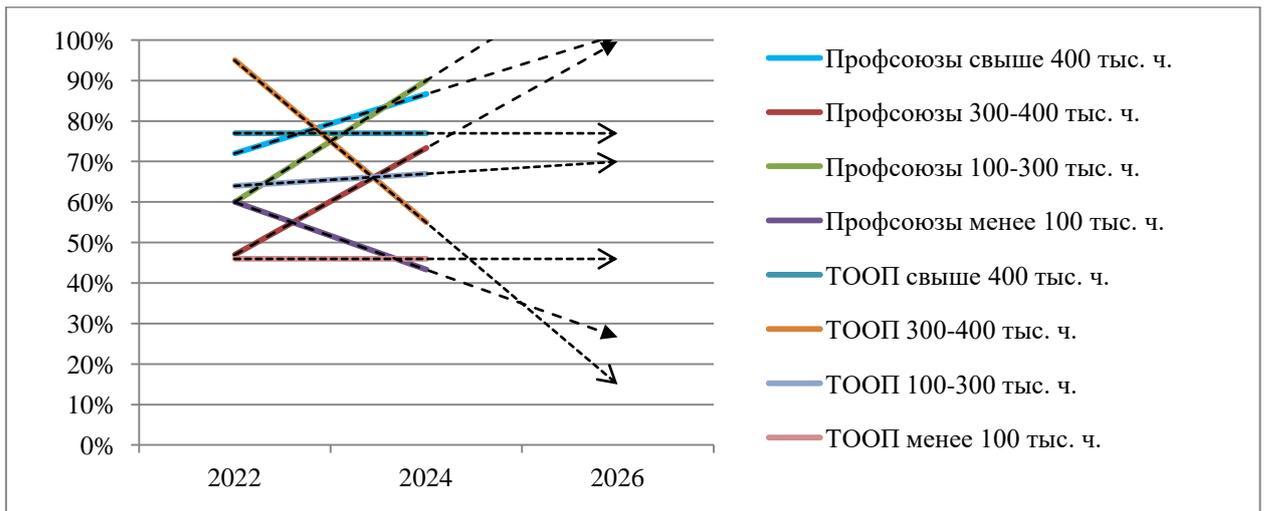


Рис. 11. Динамика уровня подготовки кадров в зависимости от членской базы организации

Концепция профсоюзного образования ФНПР¹² четко определяет уровни профсоюзного образования, по которым должен быть обучен штатный специалист. На данный момент эти требования выполняются членскими организациями не в полном объеме. Сравнение данных 2022 и 2024 годов показывает возможность роста уровня подготовки при любом уровне финансирования информационной работы.

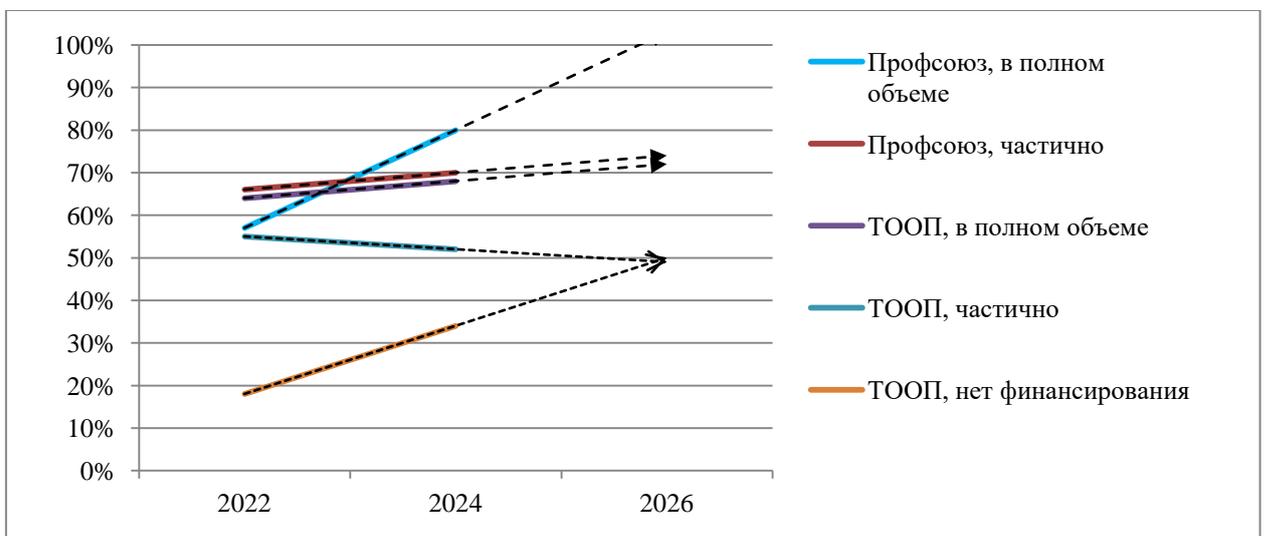


Рис. 12. Динамика уровня подготовки кадров для информационной работы в организациях с разным уровнем финансирования информационной работы.

В рамках исследования был проанализирован уровень вовлечение актива в информационную работу.

В части вовлечения молодежи в информационную работу за два года данное направление работы усилили профсоюзы с численностью от 100 до 300 тыс.ч. и ТООП с численностью менее 100 тыс.ч., одновременно с этим

¹² Утверждена постановлением Исполкома ФНПР от 03.03.2021 г. № 3-9.

ослабили - ТООП и профсоюзы с численностью от 300 до 400 тыс.ч.и профсоюзы с численностью менее 100 тыс.ч.

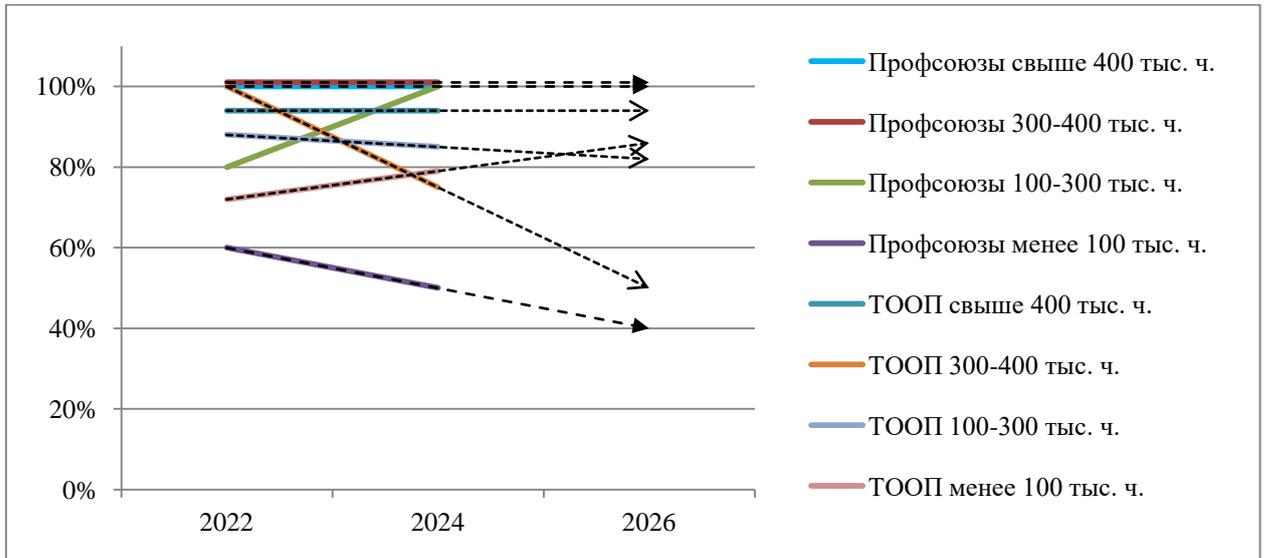


Рис. 13. Динамика вовлечения молодых профактивистов в информационную работу

В части вовлечения актива старше 35 лет у организаций за 2 года также произошли изменения - в данном направлении продвинулись все профсоюзы и многие ТООП.

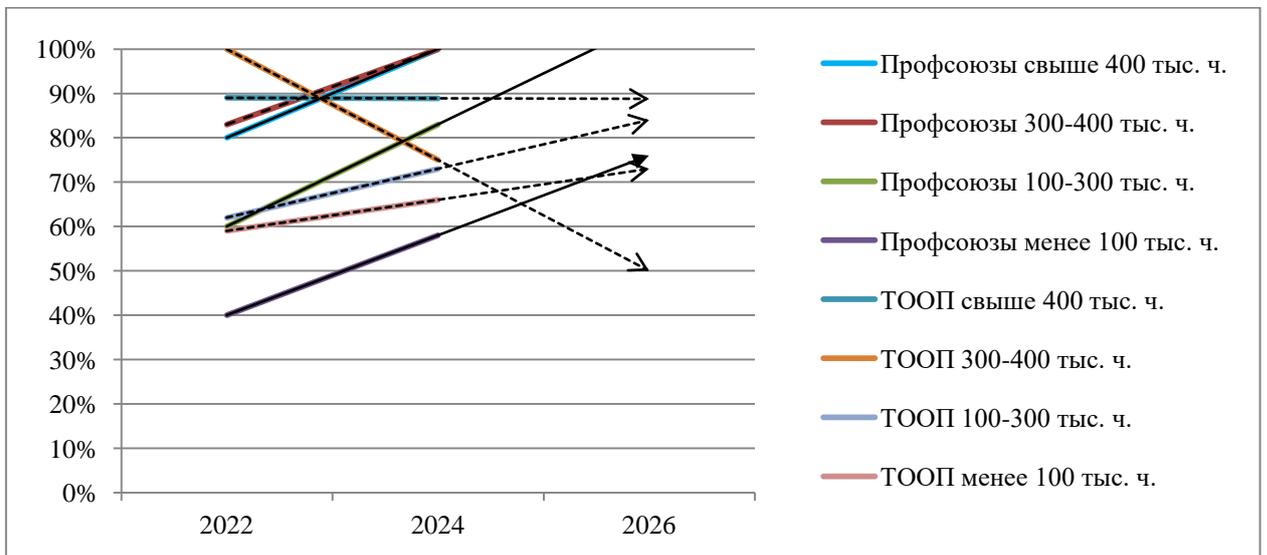


Рис. 14. Динамика вовлечения актива старше 35 лет в информационную работу

В купе с предыдущими данными вызывает беспокойство работа с активом в ТООП с численностью от 300 до 400 тыс.ч.

Значимым показателем в информационной работе организации является безопасность работы с чатами и базами актива: контроль доступа к этим ресурсам, гарантия от перехвата управления ими, соблюдения мер предотвращения утечки данных.

По сравнению с 2022 годом в ряде организаций отмечается снижение уровня безопасности работы с чатами и базами данных.

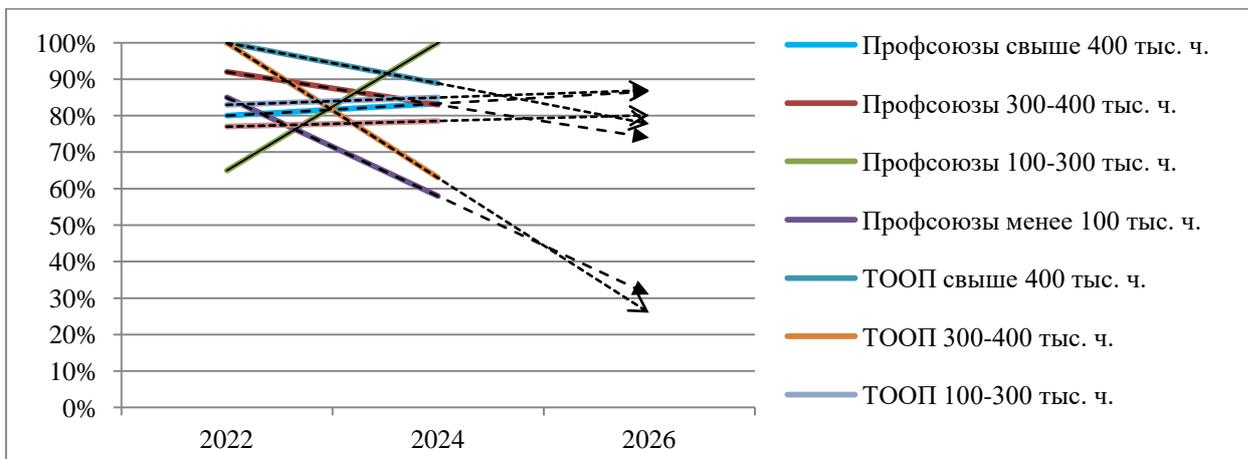


Рис. 15. Динамика информационной безопасности чатов и баз данных

Обеспечение базового уровня подготовки в полном объеме подразумевает, что все сотрудники информструктуры или информационные активисты, системно привлекаемые к информационной работе, имеют профильное высшее, средне-специальное образование (журналистика, связи с общественностью и т.п.). За последние два года у профсоюзов таких специалистов стало больше. В то же время у ТООП процент специалистов, ведущих информационную работу и не имеющих при этом профильного образования, увеличился.

По сумме показателей согласно Методике рассчитан общий уровень кадрового обеспечения информационной работы. Профсоюзы с численностью менее 100 тыс.ч. и ТООП от 300 до 400 тыс.ч. уделяют данному направлению недостаточное внимание. Незначительно, но ухудшилось кадровое обеспечение информационной работы в ТООП с численностью свыше 400 тыс.ч.

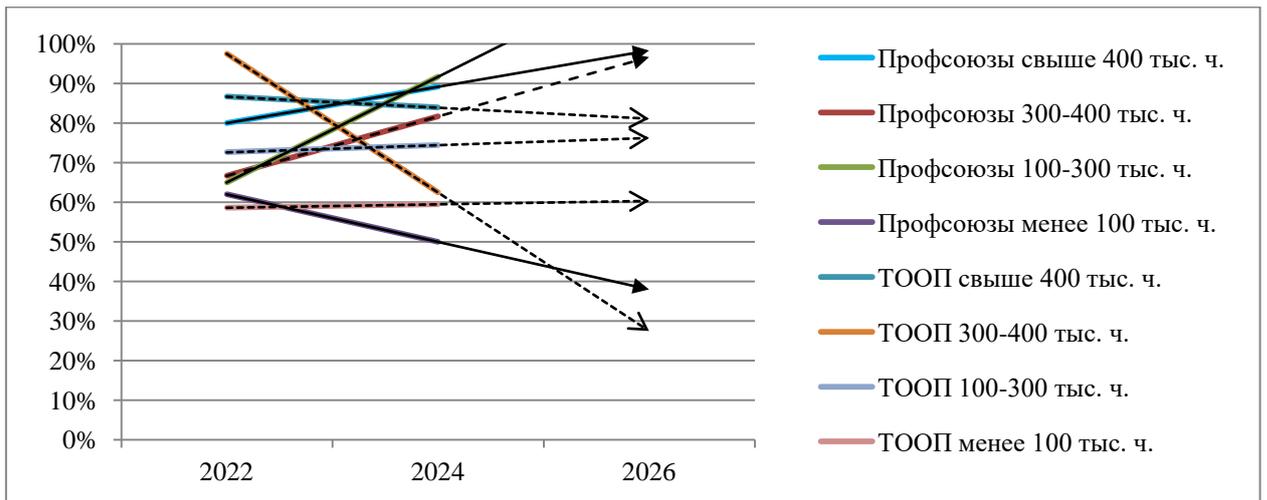


Рис. 16. Динамика уровня кадрового обеспечения в организациях (в зависимости от их членской базы)

Динамика кадрового обеспечения в зависимости от размера финансирования информационной работы говорит о том, что деньги, выделяемые на данное направление, расходуются не оптимальным образом.

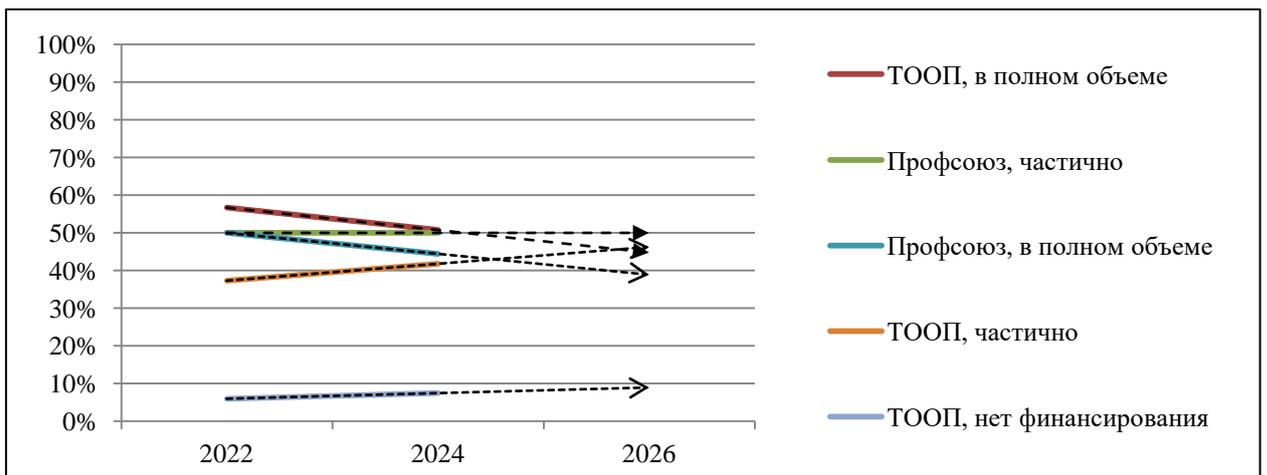


Рис. 17. Динамика уровня кадрового обеспечения в организациях (в зависимости от финансового обеспечения)

Однако, кроме финансирования, а также работы с внешними СМИ и состояния информационной структуры (кадрового потенциала), на уровень информационной работы влияют и другие факторы, которые нашли отражение в Методике, а также в самом исследовании. Так, например, исследование показало, что у профсоюзов за два года несколько увеличилось отражение информационной работы и информационного обмена в документах социального партнерства.

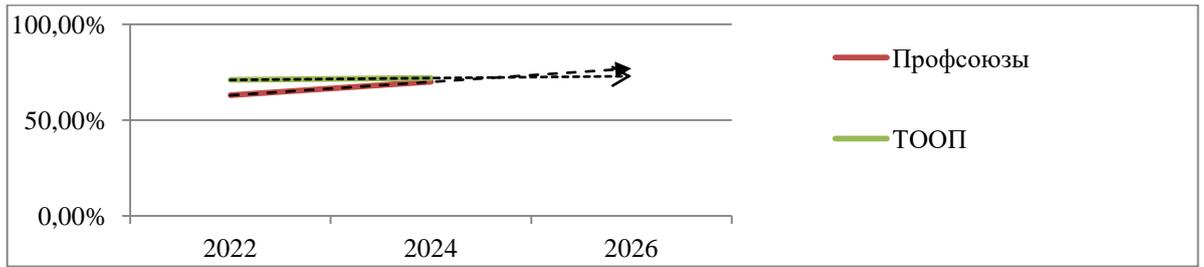


Рис. 18. Динамика отражения информационной работы в коллективных договорах и соглашениях

По данным исследования можно судить о готовности профсоюзных организаций к электронной коммуникации, как между уровнями профсоюзной структуры, так и с членами профсоюзов. Внедрение электронного документооборота подразумевает наличие средств контроля за поступлением и обработкой документации, соблюдением сроков этой обработки.

Профсоюзы постепенно переходят на электронный документооборот с ФНПР, однако, темпы этого перехода оставляют желать лучшего. Среди ТООП же, наоборот, число организаций, осуществляющих с ФНПР электронный документооборот, уменьшилось.

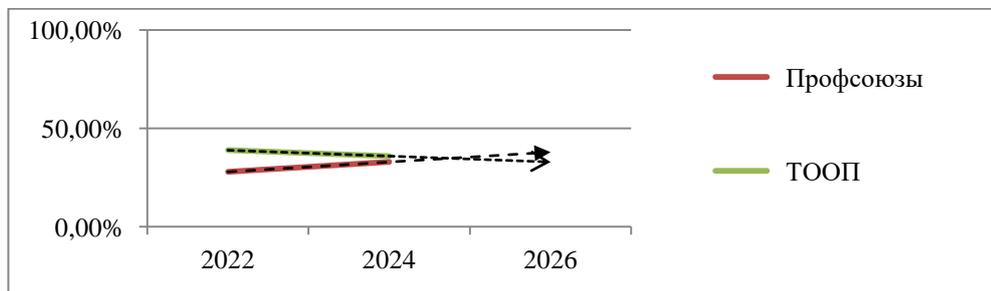


Рис. 19. Внедрение электронного документооборота с ФНПР

У ТООП отмечается тенденция на уменьшение числа организаций, использующих электронный документооборот с членскими организациями, в то время как у профсоюзов не изменилось число организаций, внедривших данный инструмент.

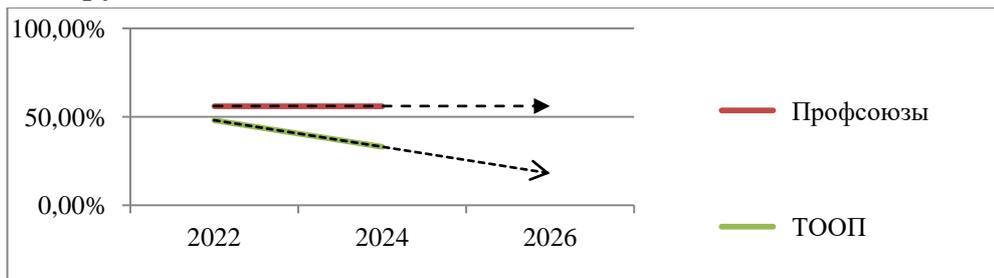


Рис. 20. Внедрение электронного документооборота с нижестоящими организациями

Такие данные говорят о неготовности членских организаций решать данную задачу самостоятельно и необходимости разработки единого технического решения – сервиса от ФНПР.

Базу контактов профсоюзных руководителей нижестоящих профструктур имеют большинство из опрошенных организаций, однако не выполняется положение Концепции об обновлении базы не реже 1 раза в квартал, что ведет к устареванию данных баз и несет в себе риск снижения качества информационного обмена в целом по профсоюзной структуре. Базы ТООП находятся в более актуальном состоянии, чем базы профсоюзов.

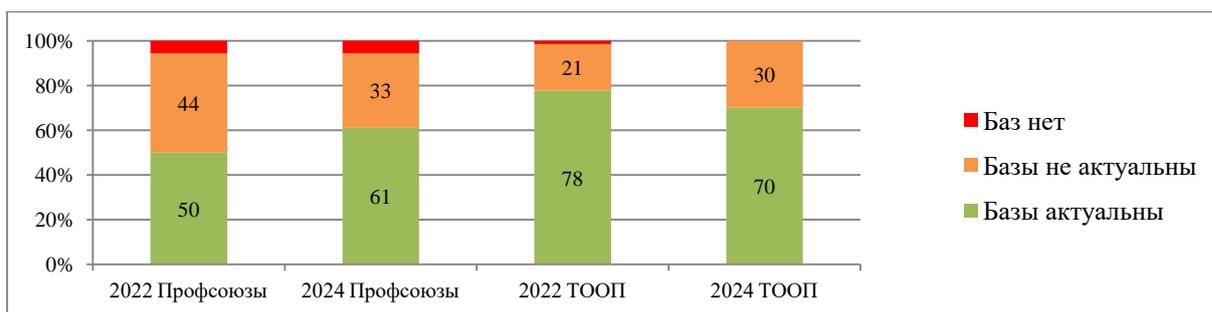


Рис. 21. Актуальность баз контактов профсоюзных руководителей нижестоящих структур (в %)

Базы контактов профсоюзных активистов также имеют большинство из предоставивших данные организаций. Эти базы находятся в более актуальном состоянии, чем базы профсоюзных руководителей, данная работа также лучше организована в ТООП, однако также отмечается падение актуальности накопленных данных. При этом за 2 года увеличилось число ТООП, не имеющих баз актива.

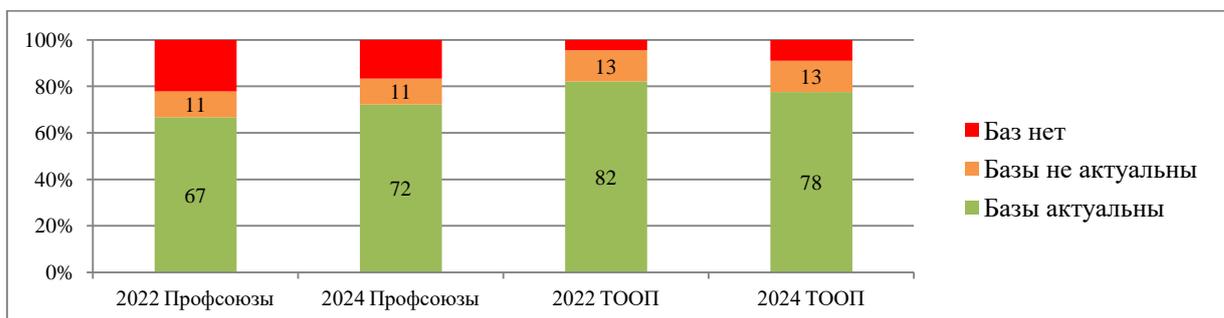


Рис. 22. Актуальность баз контактов профсоюзных активистов (в %)

В рамках исследования были отдельно изучены процессы прохождения информации по уровням профсоюзной структуры.

Информационный поток через организацию	Профсоюзы		ТООП	
	2022	2024	2022	2024
Входящая информация от ФНПР	100%	97%	96%	99%
Передача информации ФНПР вниз по профсоюзной структуре	100%	100%	99%	98%
Исходящая информация из организации в ФНПР	81%	92%	94%	97%

Таб.1. Распространение информации внутри профсоюзной структуры

В части коммуникации ФНПР и ее членских организаций данный уровень достигается следующими мерами: по итогам заседаний выборных органов решения направляются в членские организации: еженедельно по имеющейся базе адресов членских организаций, и специалистов по информационной работе (чьи данные предоставлены самими организациями) Департаментом направляется электронная информационная рассылка; с той же периодичностью отправляет рассылку по электронной почте центральная профсоюзная газета «Солидарность». Кроме того, работают чаты в мессенджере «Telegram» для штатных специалистов членских организаций по информационной работе. С учетом данных об актуальности баз актива и профсоюзных руководителей качество и скорость передачи информации ФНПР вниз по своей структуре со стороны членских организаций вызывает сомнения.

По сумме значений показателей¹³, описывающих прохождение информации, с учетом данных 2022 и 2024 годов построен прогноз готовности к электронной коммуникации для организаций с различным размером членской базы.

¹³ Наличие базы контактов профсоюзных руководителей и базы контактов профсоюзных активистов, наличие чата профсоюзных руководителей и чата профсоюзных активистов, обеспечение вышестоящей профсоюзной организации доступа в чат руководителей, обеспечение доступа представителей ФНПР в чат профактива, внедрение электронного документооборота с ФНПР и нижестоящими профорганизациями.

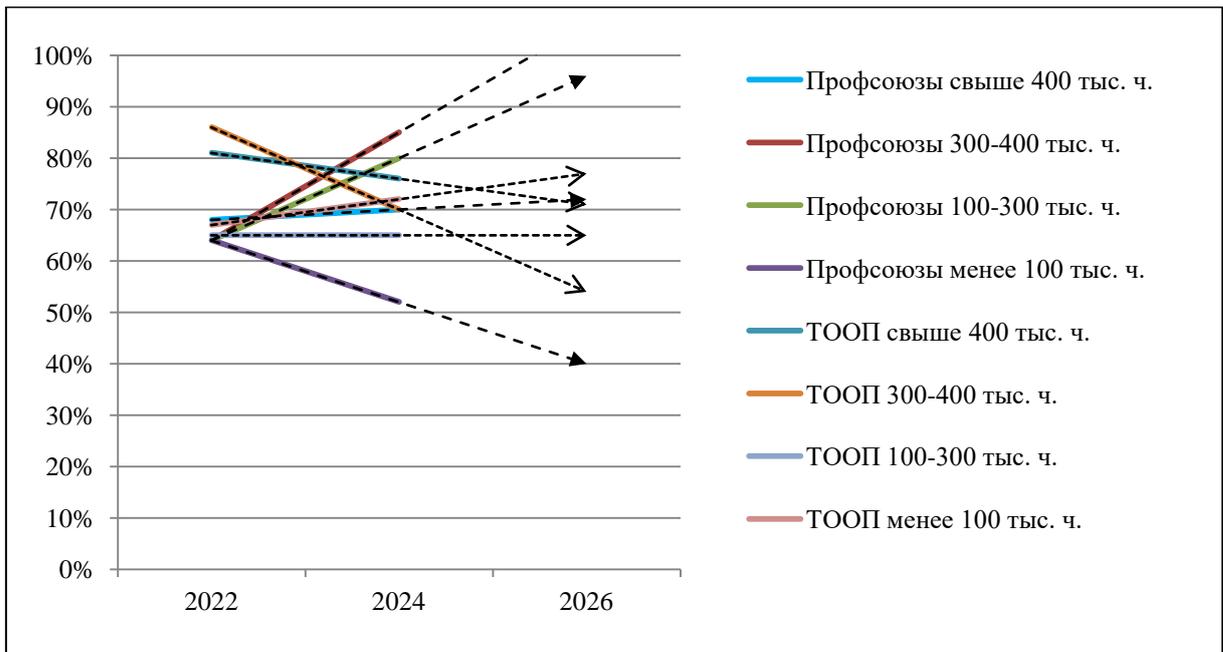


Рис. 23. Готовность организаций к электронной коммуникации

За два года ситуация значительно изменилась. Значимая положительная динамика отмечается у профсоюзов с численностью от 100 до 400 тыс.ч., у профсоюзов с численностью свыше 400 тыс.ч. не отмечается значимых улучшений, а у профсоюзов с численностью менее 100 тыс.ч. значительно падают возможности коммуникации со своими членами профсоюзов.

Согласно Методике была запрошена информация о проведении различных информационно - просветительских мероприятий, способствующих формированию общего имиджа профсоюзного движения.

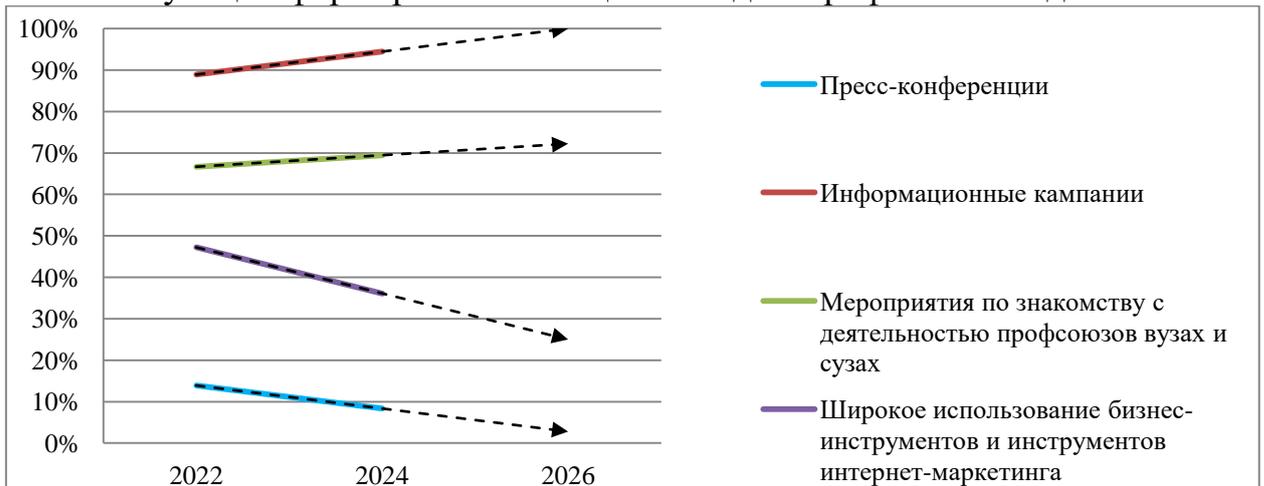


Рис. 24. 1. Информационно-просветительская деятельность профсоюзов¹⁴

¹⁴ Здесь и в рис. 25.2 под информационными кампаниями понимаются мероприятия вне единых акций коллективных действий 1 мая и 7 октября.

У профсоюзов отмечается ослабление внимания к проведению пресс-конференций, использованию бизнес-инструментов и инструментов интернет-маркетинга¹⁵ для профсоюзной деятельности. Причем оба эти инструмента и ранее были недооценены профсоюзами. В части организации пресс-конференций стоит отметить, что данный порядок работы ряда профсоюзов связан с наличием секретности. Однако режим секретности определяет объем и содержание информации, но не может отменять коммуникацию с внешними медиа.

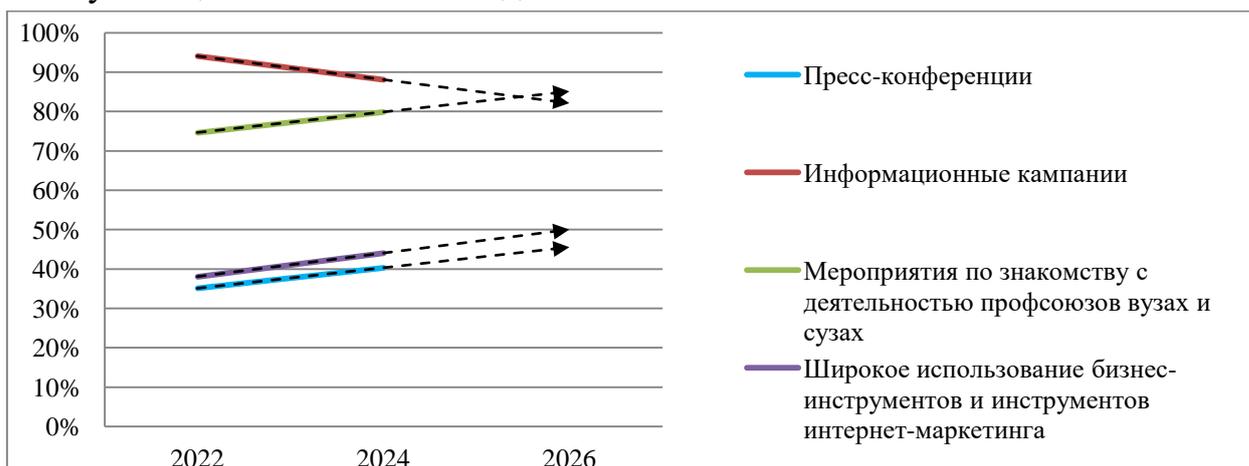


Рис. 24. 2. Информационно-просветительская деятельность ТООП

У ТООП в вопросах информационно-просветительской деятельности отмечается в целом положительная динамика, при этом у ТООП остается значительный резерв для роста по организации пресс-конференций – для них доступно существенно больше информационных поводов для пресс-конференций, например, подписание регионального трехстороннего соглашения. Мероприятия с участием представителей сторон социального партнерства хорошо освещаются внешними СМИ. Стоит отметить, что информационные кампании ТООП стали проводиться реже, как и два года назад они малозаметны в федеральном информационном пространстве – они не попадают в повестку федеральных СМИ.

Более половины опрошенных членских организаций ФНПР - 11 профсоюзов и 46 ТООП - сообщили, что регулярно – не реже 1 раза в полгода – проводят мероприятия по знакомству с профсоюзной деятельностью в вузах и ссузах. При этом у ТООП положительная динамика по просветительским мероприятиям для студентов появилась за счет участия в мероприятиях региональных центров занятости, в том числе – Всероссийской ярмарке вакансий.

¹⁵ в контексте обследования - смс- и почтовые рассылки, одностраничные сайты под конкретное событие или проект, а-в-тесты страниц сайтов, формирование трафика через таргетированную рекламу

Ввиду редкого использования пресс-конференций, бизнес-инструментов и инструментов интернет-маркетинга можно сделать вывод о недостаточном внимании со стороны членских организаций к этому направлению работы, что, безусловно, негативно сказывается на формировании положительного образа профсоюзного движения в обществе.

По сумме всех показателей оценки информационной структуры и информационного обеспечения составлены индексы¹⁶ информационного обеспечения и взаимодействия организаций (максимальное значение – 100%). Проведена их оценка относительно размера организаций и финансирования информационной работы. Относительно кадрового обеспечения индекс не составлялся из-за прямой рекурсии показателей (значения, описывающие информационную структуру, входят в индекс).

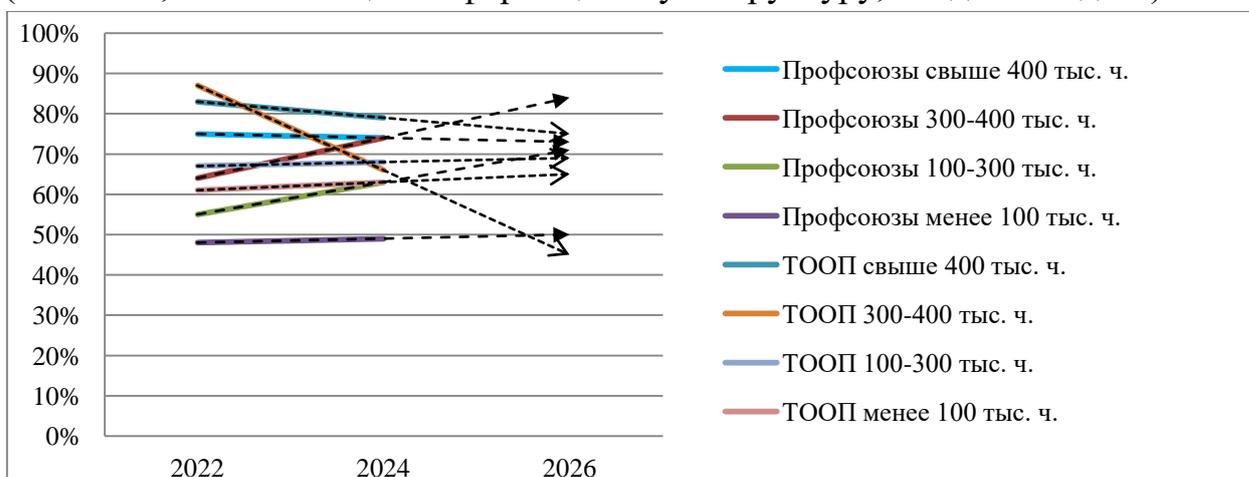


Рис. 25. Динамика общего уровня информационного обеспечения и взаимодействия в зависимости от размера членской базы организации

За два года в целом ситуацию с информационным обеспечением и взаимодействием из профсоюзов удалось улучшить организациям с численностью от 100 до 400 тыс.ч.

Также стоит отметить успехи по данному направлению работы у ТООП с численностью менее 100 тыс.ч., что позволяет утверждать: высокий уровень информационного обеспечения может быть обеспечен и в малочисленных организациях.

При этом также стоит отметить крайне низкий уровень информационного обеспечения и взаимодействия в профсоюзах с численностью менее 100 тыс.ч. Значительное падение уровня этой работы отмечается в ТООП численностью свыше 300 тыс.ч., чуть меньшее падение – у ТООП с численностью свыше 400 тыс.ч. Причины требуют детального анализа по каждому ТООП в отдельности.

¹⁶ Значения индексов приведены в Приложении № 2

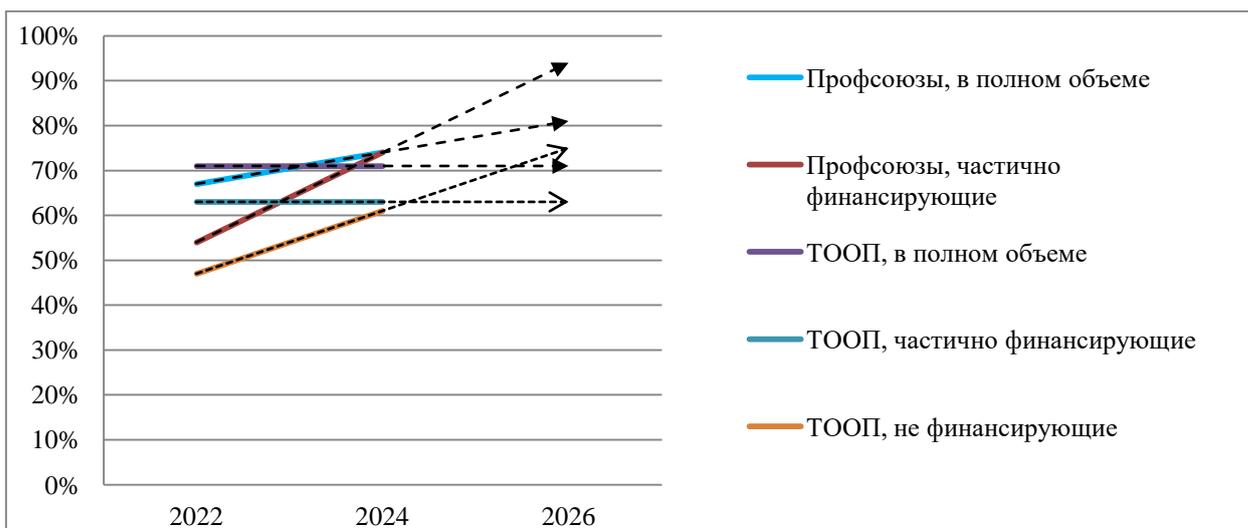


Рис. 26. Динамика уровня информационного обеспечения и взаимодействия в зависимости от уровня финансирования

Сравнение данных 2022 и 2024 годов доказывает выдвинутый в ходе предыдущего исследования¹⁷ тезис: сам факт финансирования не играет единственную определяющую роль. Положительная динамика возможна при условии грамотного распределения ресурсов (финансовых, кадровых и организационных).

Если предположить равнозначность вклада всех направлений работы с кадровым обеспечением информационной работы, то профиль членских организаций на 2024 год будет выглядеть следующим образом.

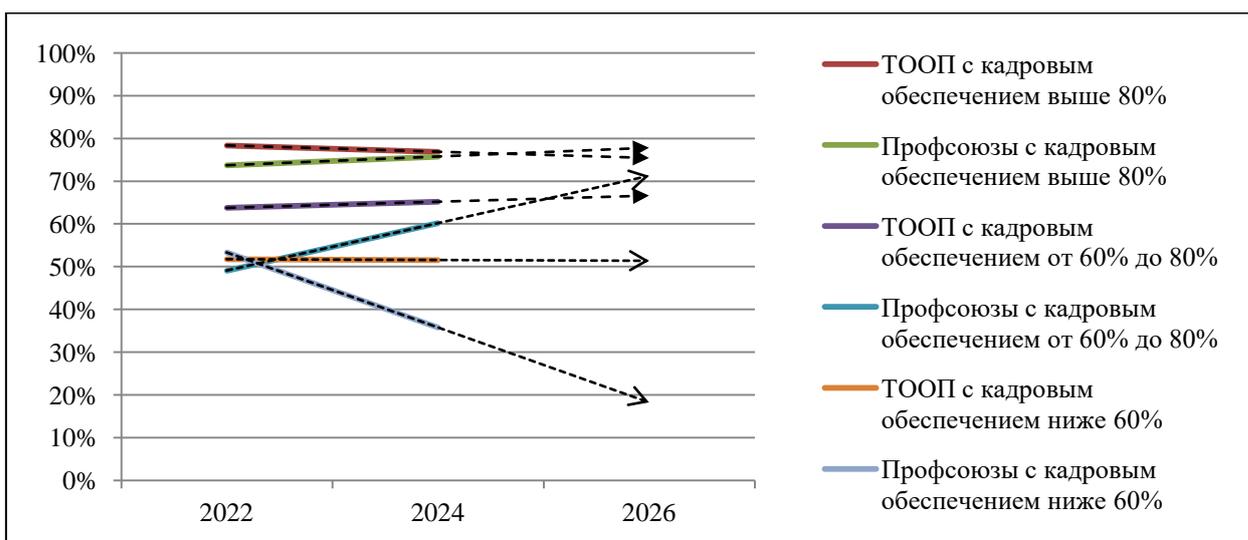


Рис. 27. Динамика уровня информационного обеспечения и взаимодействия в зависимости от кадрового обеспечения

¹⁷ Аналитический отчет по итогам мониторинга состояния информационной работы и цифровой зрелости членских организаций ФНПР, 2023г.

Выводы

За два года уровень выделяемого членскими организациями финансирования на информационную работу перестал иметь прямую связь с численностью этих организаций. Данные демонстрируют возможность роста уровня информационной обеспеченности членов профсоюзов даже при недостаточном финансировании - за счет иных ресурсов (кадровых и организационных). По прежнему сильное влияние имеет уровень подготовки штатных специалистов и актива. Выстраивание каналов коммуникации играет критическую роль в уровне информационного обеспечения членов профсоюза, при этом напрямую не зависит от финансирования.

Отмечается значительное ухудшение информационного обеспечения и уровня коммуникации у ТООП с членской базой от 300 до 400 тыс.ч., и сохранение низкого уровня этой работы в профсоюзах с численностью менее 100 тыс.ч.

Профсоюзы с численностью от 100 до 400 тыс.ч. показывают рост индекса в целом как следствие равномерного внимания ко всем его составляющим. Профсоюзам с численностью свыше 400 тыс.ч., несмотря на общий высокий уровень индекса, не удалось за два года значительно улучшить данное направление работы.

Данные сравнения 2022 и 2024 годов показывают, что наращивать кадровый потенциал возможно при любой членской базе, а заниматься подготовкой кадров для информационной работы – базирясь на имеющихся ресурсах.

Общие рекомендации

ФНПР – принять дополнительные меры по разработке стандартов электронного документооборота и информационного обмена с членскими организациями, ускорить их внедрение.

Всем членским организациям ФНПР:

- не допускать падения уровня финансирования информационной работы;
- усилить взаимодействие с внешними СМИ,
- не допускать снижение количества информационных структур,
- ускорить переход к электронному документообороту в структуре ФНПР,
- усилить работу по отражению информационной работы и информационного обмена в документах социального партнерства,

— продолжить актуализацию баз контактов профсоюзных руководителей нижестоящих структур, проводя данную работу не реже 1 раза в квартал

Организациям с полным финансированием информационной работы - обратить внимание на гранты как дополнительный источник ресурсов.

Профсоюзам - усилить внимание к проведению пресс-конференций, использованию бизнес-инструментов и инструментов интернет-маркетинга, дополнять работу с федеральными СМИ работой с региональными СМИ (например, об изменениях в отрасли рассылать пресс-релизы в региональные СМИ с указанием контактов теркомов для комментариев на месте).

Профсоюзам с численностью менее 100 тыс.ч. - обратить внимание на выстраивание электронной коммуникации с членами профсоюзов.

ТООП – увеличить число региональных информационных кампаний.

ТООП с численностью от 300 до 400 тыс.ч. – обратить особое внимание на информационную структуру – формирование и подготовку кадров, работу с активом.

Информационные ресурсы

Сайты членских организаций ФНПР

В 2022 году из всех членских организаций ФНПР сайты отсутствовали у 2 ТООП и 5 профсоюзов¹⁸. В 2024 году – сайтов нет у 2 ТООП и 4 профсоюзов¹⁹, а также пока не созданы сайты у 2²⁰ из 4 ТООП, присоединившихся к ФНПР. Стоит отметить, что для этих 4 ТООП оперативно были созданы страницы на сайте ФНПР, предоставлена возможность вести там свой новостной блок.

Из 91 членской организации, предоставившей свои данные для оценки, сайты функционируют у 90 членских организаций ФНПР: у 19 отраслевых, межрегиональных профсоюзов и у 71 территориального объединения организаций профсоюзов.

Многие организации продолжили технически обновлять свои сайты, данный тренд начался в Год информационной политики и цифровизации работы профсоюзов. Реконструировали, создали или восстановили свои сайты: Федерация профсоюзов Еврейской автономной области, Объединение организаций профсоюзов Республики Ингушетия, Федерация профессиональных союзов Донецкой Народной Республики, Федерация профсоюзов Луганской Народной Республики, РОСПРОФЖЕЛ, Федерация профсоюзов Свердловской области, Профсоюз работников здравоохранения РФ.

Членские организации ФНПР продолжают обновлять, дорабатывать и наполнять содержанием сайты. Однако не на всех обновленных сайтах размещена информация во всех разделах: встречаются новые сайты, на которых в разделе документов отсутствует информация.

В рамках мониторинга отдельное внимание было уделено оценке структуры сайтов членских организаций. Структура сайтов профсоюзов

¹⁸ **ТООП:** Союз организаций профсоюзов Ямало-Ненецкого автономного округа, Союз «Объединение организаций профсоюзов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

Профсоюзы: Российский профсоюз работников среднего и малого бизнеса; Профессиональный союз работников органов безопасности РФ; Общероссийский профессиональный союз работников потребительской кооперации и предпринимательства; Российский профсоюз работников рыбного хозяйства; Межрегиональный профессиональный союз работников пищевых, перерабатывающих отраслей и смежных видов экономической деятельности Российской Федерации.

¹⁹ **ТООП:** Союз организаций профсоюзов Ямало-Ненецкого автономного округа, Союз «Объединение организаций профсоюзов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

Профсоюзы: Российский профсоюз работников среднего и малого бизнеса; Профессиональный союз работников органов безопасности РФ; Общероссийский профессиональный союз работников потребительской кооперации и предпринимательства; Российский профессиональный союз работников рыбного хозяйства, пищевых, перерабатывающих отраслей и смежных видов экономической деятельности.

²⁰ Союз «Запорожское областное объединение организаций профсоюзов», Союз «Херсонское областное объединение организаций профсоюзов»

является более информативной, тогда как у ТООП наблюдаются сайты, которые не предоставляют подробную информацию о деятельности. Общая ситуация по данному направлению улучшилась. Этому способствовало техническое обновление ряда сайтов, о котором писалось выше – при разработке членские организации учли Рекомендации по созданию и ведению сайтов профсоюзных организаций в сети Интернет, выпущенные в 2022 году Департаментом ²¹.

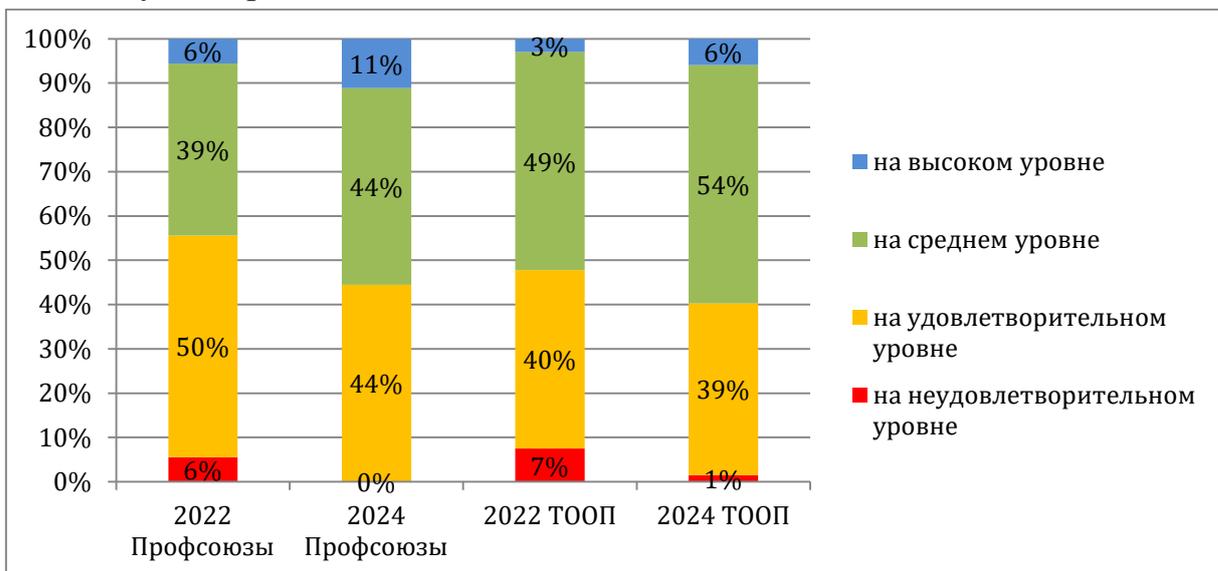


Рис. 28. Динамика качества структуры сайтов

Однако, на сайтах профсоюзов чаще стали встречаться разделы, посвященные информации об организациях, входящих в профсоюз, в то время как ТООП сократили публикацию информации о своих членских организациях, что противоречит вышеуказанным Рекомендациям.

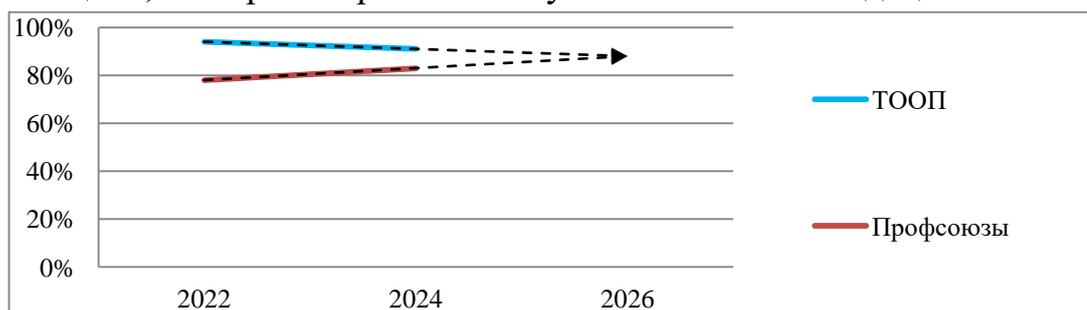


Рис. 29. Информация о членских (структурных) организациях на сайтах

По данным исследования, все также сохраняется тренд на публикацию информации об аппарате организации в разделах “Структура” и “Руководство”, что институционально неверно.

²¹ Одобрены на заседании Постоянной комиссии Генерального Совета ФНПР по информационной политике 19 апреля 2022 г., размещены: <https://fnpr.ru/documents/dokumenty-federatsii/rekomendatsii-po-sozdaniyu-i-vedeniyu-saytov-profsoyuznykh-organizatsiy-v-seti-internet.html>

В 2021 году²² было отмечено, что большая часть сайтов содержит в открытом доступе методические материалы для профактива. Общим замечанием к этим материалам являлась частота их обновления и актуальность.

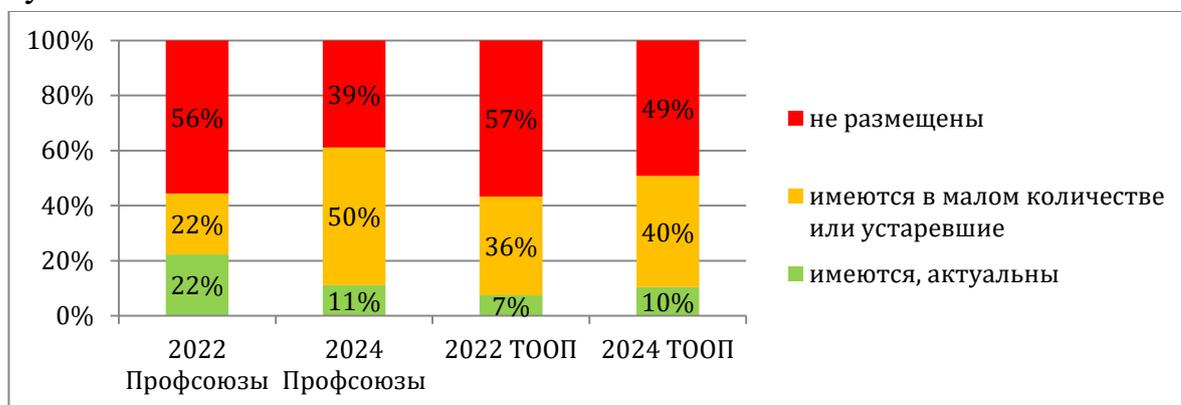


Рис. 30. Наличие методических материалов на сайтах²³

На данный момент большая часть профсоюзов удалили данные материалы или переместили их в закрытые разделы, что, с одной стороны, отвечает современным требованиям информационной безопасности, а с другой – делает невозможным использование таких материалов рядовыми профактивистами. При этом материалы, находящиеся в открытом доступе на сайтах стали менее актуальными.

Одна из задач единой информационной политики профсоюзов – выстраивание общего информационного поля. На сайтах эту задачу можно решать через единые подходы к дизайну, логотипам (последнее реализовано у большинства ТООП) и взаимным размещением баннеров или виджетов (программных кодов, позволяющих отображать на сайте фрагмент информации другого сайта, например – новости ФНПР на сайте членской организации в автоматическом режиме).

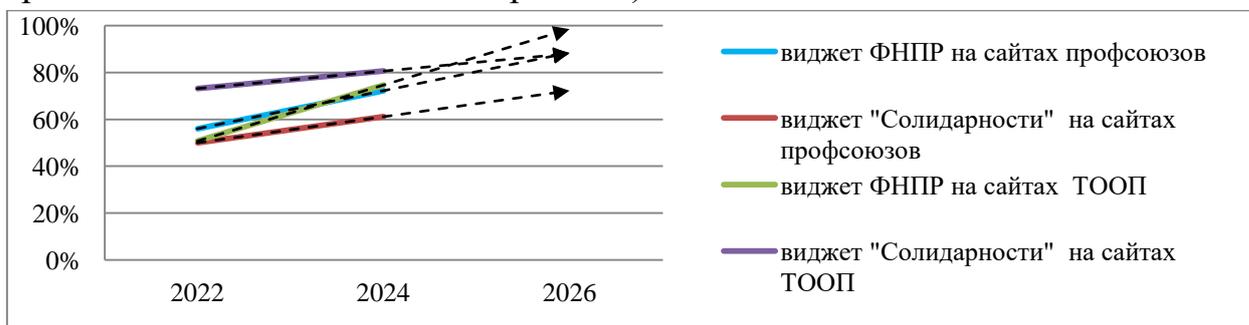


Рис. 31. Динамика наличия виджетов и баннеров информационных ресурсов ФНПР на профсоюзных сайтах

²² Аналитический отчет по итогам обследования информационных ресурсов членских организаций ФНПР, 2021 г., размещен на сайте ФНПР в разделе «Документы» по тематике «Информационная работа»

²³ В исследовании учтены только материалы, размещенные в открытом доступе, доступные любому посетителю сайта без регистрации и перехода в спец.раздел сайта по закрытой (не публичной) ссылке

Ситуация с размещением виджетов, баннеров или других явных указаний на принадлежность к ФНПР за два года значительно изменилась в лучшую сторону. Виджет центральной профсоюзной газеты «Солидарность» встречается на сайтах ТООП значительно чаще, чем на сайтах профсоюзов, однако чаще всего – это старая версия программного кода виджета, которую рекомендуется заменить на актуальную.

Общее удобство навигации на сайтах членских организаций остается на высоком уровне, при этом профсоюзы в данном направлении проделали значительную работу.

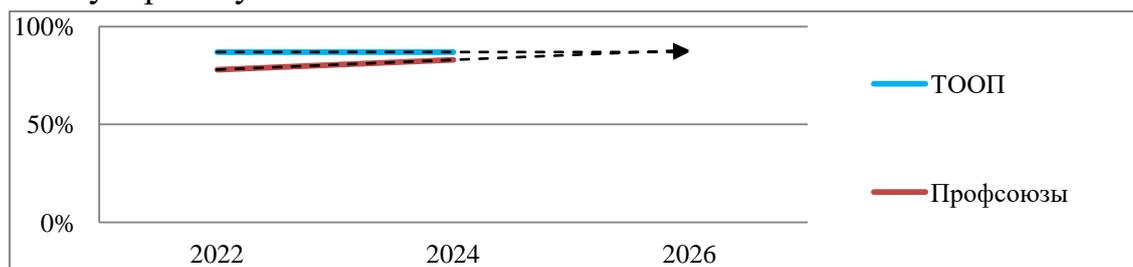


Рис. 32. Удобство навигации сайтов профсоюзов в 2024 году

2022 год был объявлен ФНПР Годом информационной политики и цифровизации работы профсоюзов, а одним из приоритетных направлений работы было обозначено создание электронных сервисов для членов профсоюзов – электронных приемных, сервисов дистанционных консультаций, форм обратной связи. Значительное число сайтов до сих пор не имеют таких элементов. Часть организаций по-прежнему размещает их глубоко в структуре сайта, а не в очевидном разделе – «Контакты». Из положительных моментов Департамент отмечает появление на сайтах форм подписки на профсоюзные новости.

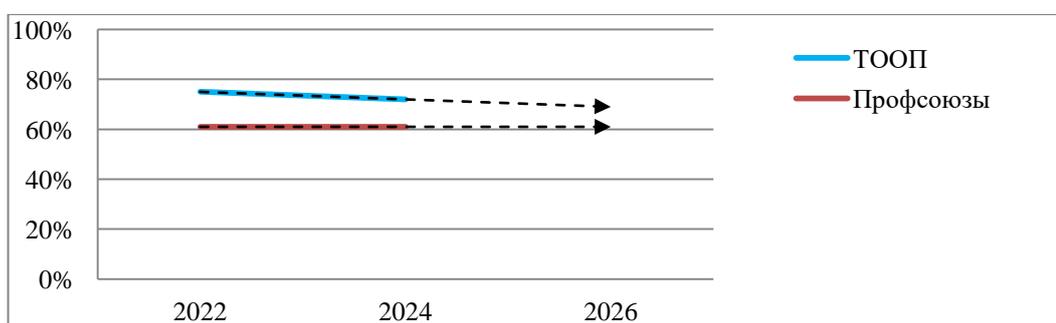


Рис. 33. Наличие форм обратной связи на сайтах профсоюзных организаций

Департамент также отмечает, что наличие форм обратной связи является крайне значимым именно для профсоюзов и требует оперативного внедрения на сайты, так как люди состоят именно в профсоюзах, при этом в силу территориальной удаленности от аппаратов выборных коллегиальных

органов интернет может оказаться предпочтительным каналом коммуникации для самих членов профсоюза.

Одним из важных критериев удобства использования сайтов на сегодняшний день является наличие адаптивной верстки, которая позволяет с удобством использовать сайт на разных устройствах, в том числе на мобильных телефонах. При адаптивной верстке не нарушается дизайн, шрифты остаются читабельными.

Статистика посещаемости сайта ФНПР подтверждает, что 46% трафика на сегодняшний день уже осуществляется с мобильных устройств (42% в 2022г.). По данным исследования, количество сайтов с адаптивной версткой у ТООП выросло: в 2022 году было 63%, в 2024 году — у 82%. Количество сайтов профсоюзов с данным способом отображения также увеличилось — с 44% в 2022 году до 61% в 2024 году. Рост показателя достигнут за счет сайтов, на которых проведены технические работы по модернизации.

В рамках исследования также оценивалось содержание и структура новостных материалов, размещенных на сайтах членских организаций ФНПР.

По данным за 2024 год, принцип «одно событие – одна новость» соблюдается на всех сайтах ТООП и профсоюзов, принявших участие в исследовании. Также большинство членских организаций выстраивают логику повествования в публикациях.

Недопустимое для современных сайтов использование сокращений, непонятных широкому кругу читателей (не профактиву) аббревиатур и инициалов, встречается практически на всех профсоюзных сайтах. В основном новости написаны канцелярско-бюрократическим языком, что продолжает негативно сказываться на понимании содержания публикаций посетителями сайта.

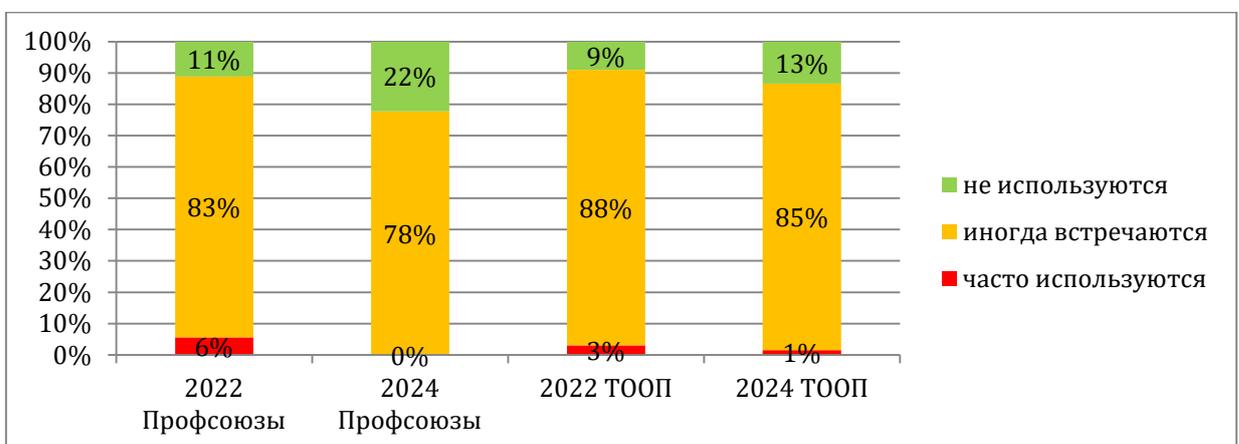


Рис. 34. Использование канцеляризмов в текстах на сайтах

Большинством организаций соблюдаются рекомендации по структуре текста. Однако до сих пор не все членские организации включают в новости комментарии руководителей или профсоюзных экспертов к описываемым событиям. У ТООП есть положительная динамика в этом направлении, в то время как у профсоюзов частота использования комментариев уменьшилась.

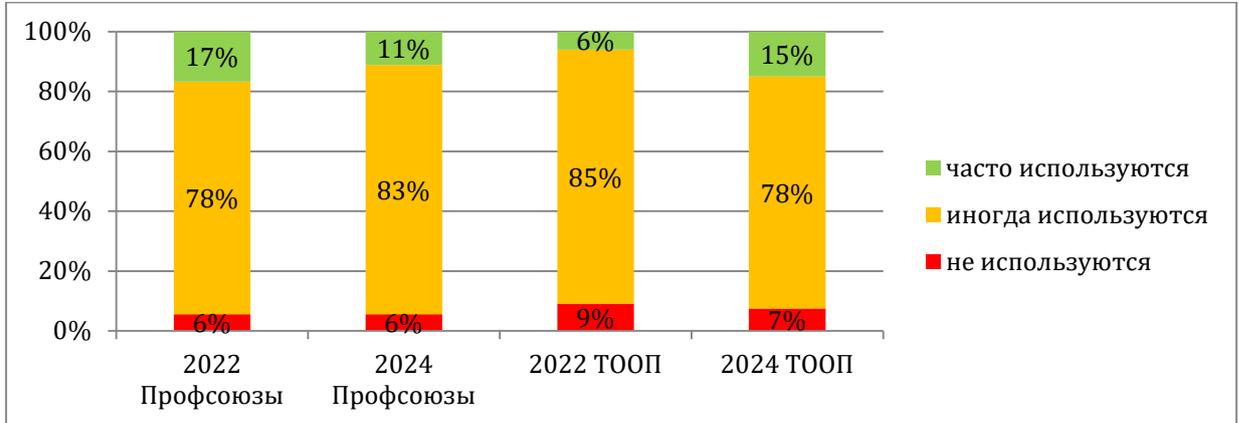


Рис. 35. Использование цитат - комментариев к событию

Сохраняется тренд на преимущественно событийный контент сайтов членских организаций ФНПР, все также редко встречаются аналитические материалы, публикации о позиции профсоюзов по тем или иным вопросам. Данная тенденция продолжается с 2021 года и оценивается Департаментом как негативная с точки зрения формирования имиджа, так как тематика большей части новостей – заседания выборных органов (без описания принятых решений) и культмассовые и спортивные мероприятия.

В целом процент качественных новостей на профсоюзных сайтах увеличился. Однако, стоит отметить, что одновременно с этим на сайтах ТООП практически не изменилось количество некачественных материалов: 24 % в 2024 году к 25 % в 2022 году.

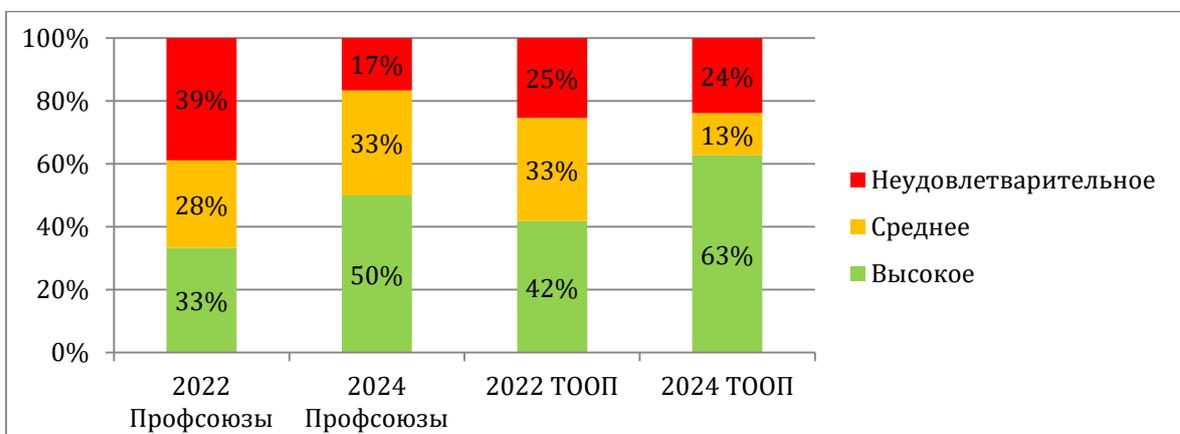


Рис. 36. Качество содержания новостных материалов на сайтах членских организаций ФНПР

Анализ влияния кадрового обеспечения на качество новостей демонстрирует нелинейную зависимость этих параметров. На качество новостей на сайтах кадровое обеспечение ниже 60% оказывает критическое влияние.

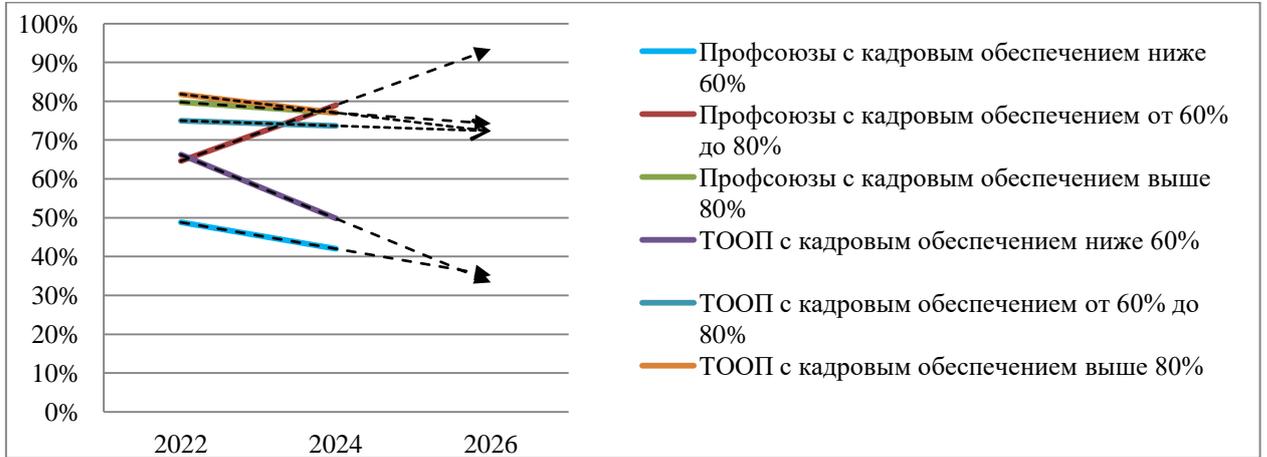


Рис. 36-1. Влияние кадрового обеспечения на качество содержания новостных материалов на сайтах членских организаций ФНПР

С 2022 года ряд членских организаций ФНПР продолжают сталкиваться со взломом их информационных ресурсов, а также созданием фейковых аккаунтов профсоюзных активистов и руководителей. В связи с этим организации работают над усилением мер защиты своих информационных ресурсов. В рамках исследования безопасность сайтов оценивалась по сумме показателей общим индексом. Данные о безопасности доступны только владельцу сайта и объективность данного параметра полностью зависит от того, насколько честно и объективно организации провели самообследование по данной группе вопросов.

По данным самообследования, безопасность сайтов членских организаций ФНПР преимущественно находится на стабильно высоком уровне.

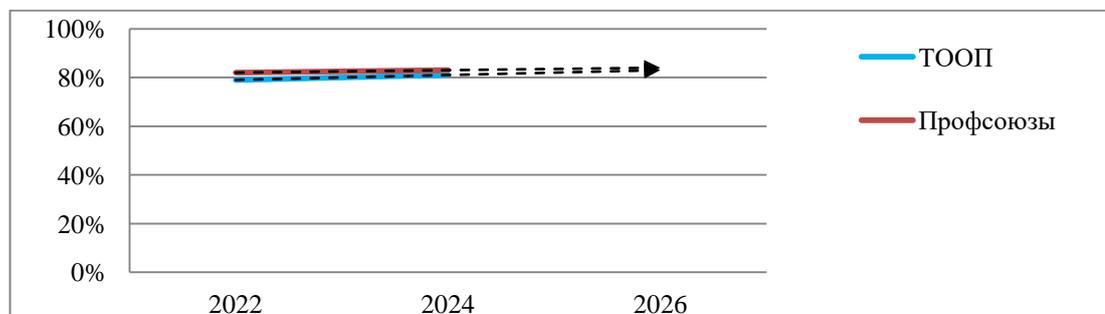


Рис. 37. Средний уровень безопасности сайтов членских организаций ФНПР

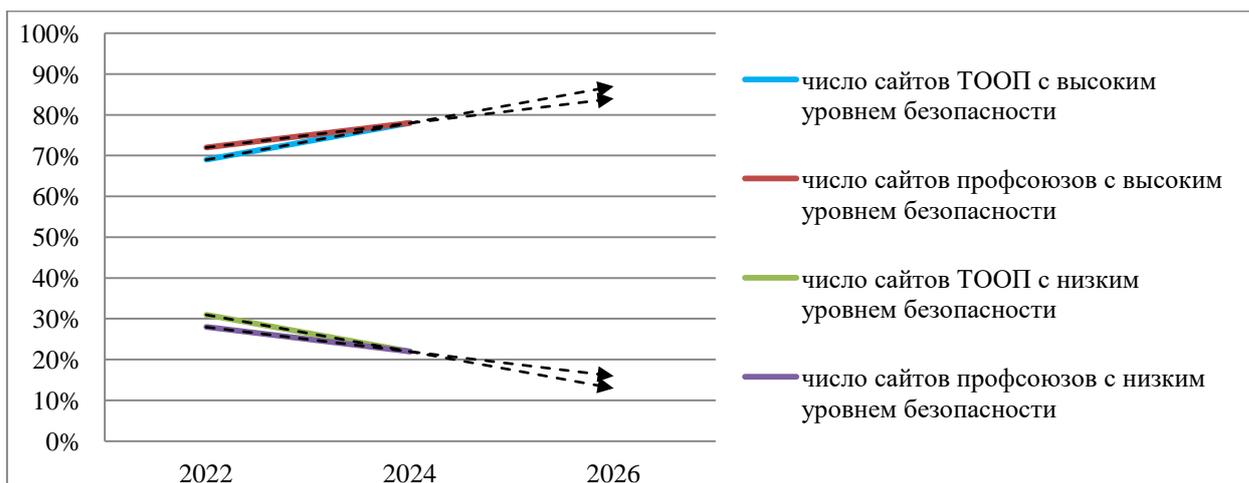


Рис. 38. Динамика числа высокобезопасных сайтов

Стоит отметить, что за 2 года безопасность сайтов была значительно усилена как у ТООП, так и у профсоюзов, что может быть связано с продолжающейся доработкой и обновлением сайтов. Уровень защищенности сайтов оценивался по следующим критериям: наличие хостинга на территории Российской Федерации, наличие SSL-сертификата, настроенная защита от DDoS-атак, SQL-инъекций и XSS-атак, обеспечение мониторинга событий безопасности, безопасность доступа к администрированию, правильная регистрация доменного имени²⁴, безопасность программного кода, проведение резервного копирования.

По данным на 2024 год максимально возможно (на 100%) защищены сайты 7 профсоюзов²⁵. Об аналогично высоком уровне защиты сообщили 18 ТООП²⁶.

²⁴ Регистрация доменного имени считается «правильной», если оно зарегистрировано на юридическое лицо с указанием официальных контактов организации, в том числе в качестве администратора.

²⁵ РОСПРОФЖЕЛ, Профсоюз работников здравоохранения Российской Федерации, Всероссийский Электропрофсоюз, Профсоюз работников жизнеобеспечения, Профсоюз работников связи России, Профсоюз трудящихся авиационной промышленности, Профсоюз гражданского персонала Вооруженных Сил России

²⁶ Ленинградская Федерация Профсоюзов, Московская Федерация профсоюзов, Федерация профсоюзов Республики Башкортостан, Федерация профсоюзов Республики Татарстан, Федерация профсоюзов Самарской области, Федерация профсоюзов Свердловской области, Нижегородский областной союз организаций профсоюзов «Облсовпроф», Волгоградский областной Совет профессиональных союзов, Федерация Омских профсоюзов, Федерация профсоюзов Кабардино-Балкарской Республики, Федерация профсоюзов Пензенской области, Федерация профсоюзов Приморского края, Карачаево-Черкесское республиканское объединение организаций профсоюзов, Смоленское областное объединение организаций профсоюзов, Тамбовское областное объединение организаций профсоюзов, Федерация профсоюзных организаций Кировской области, Федерация профсоюзов Амурской области, Федерация профсоюзов Ульяновской области.

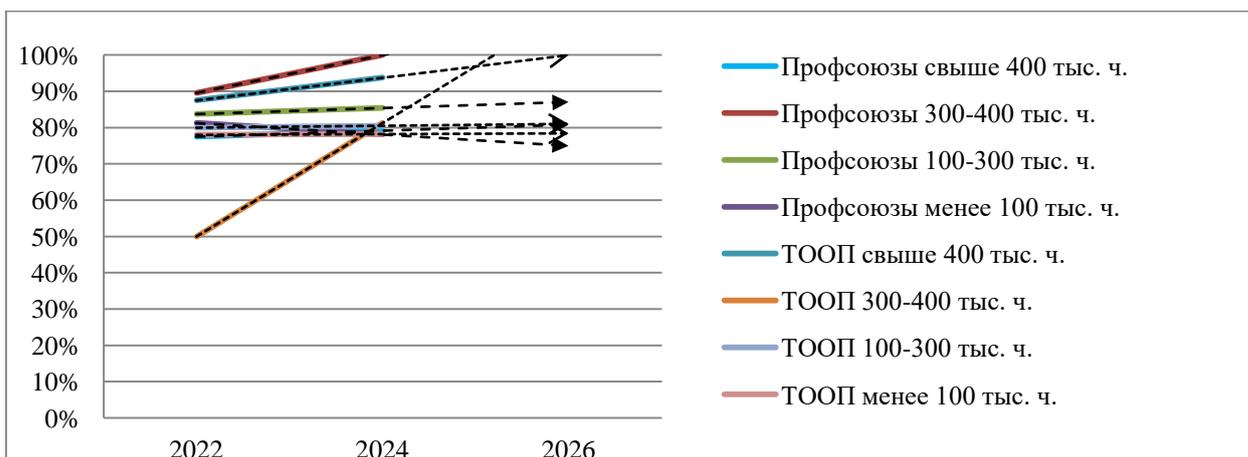


Рис. 39. Рост индекса защищенности сайтов при разной членской базе

Рост индекса защищенности сайтов показали все организации вне зависимости от их членской базы, что подтверждает тезис прошлого исследования – даже небольшая организация может позволить себе безопасный сайт.

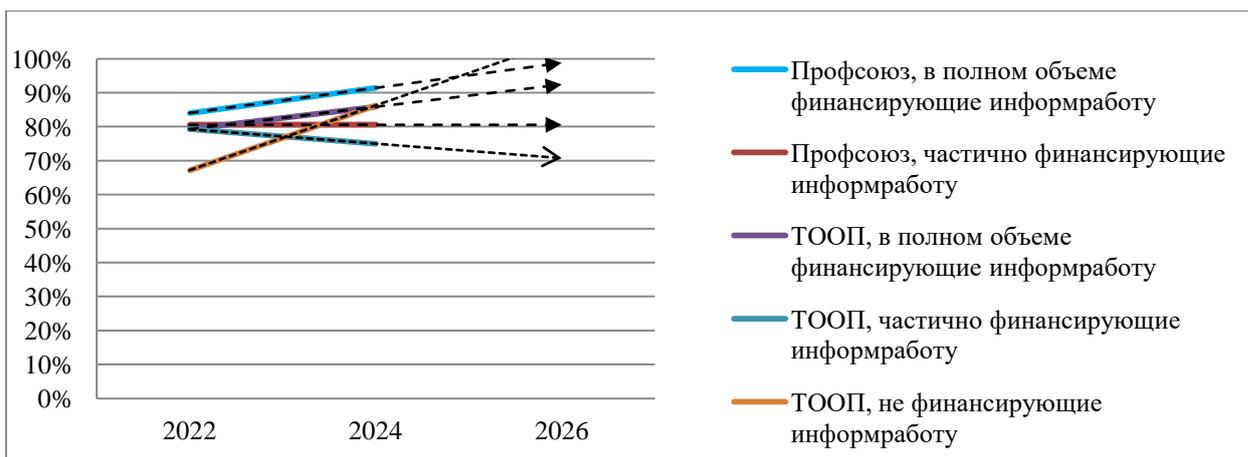


Рис. 40. Рост индекса защищенности сайтов при разном финансировании информработы

Исследование также подтвердило, что безопасность сайтов не зависит от общего уровня финансирования информационной работы – рост данного показателя демонстрируют организации с разным уровнем финансирования.

В рамках мониторинга Департамент сформировал общую оценку в баллах (согласно Методике) как средний показатель уровня сайта для каждой организации, принявшей участие в исследовании²⁷.

²⁷ Значения индекса сайтов по каждой организации – в Приложении № 2

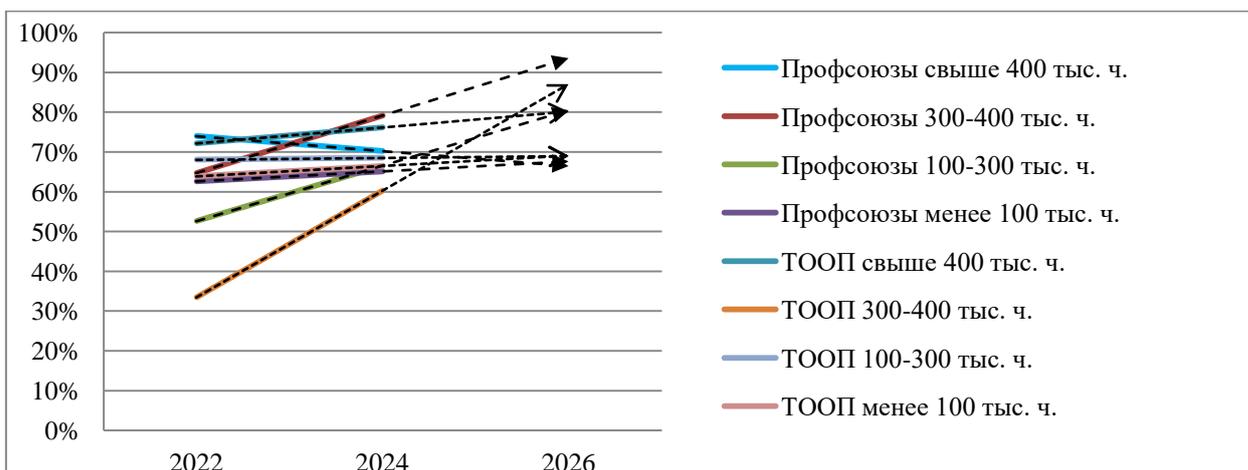


Рис. 41 . Динамика качества сайтов в зависимости от численности организаций

Стоит отметить значительную положительную динамику сайтов ТООП с численностью 300-400 тыс. ч. и профсоюзов с численностью от 100 до 400 тыс.ч. - по этим сайтам произошло значительное техническое улучшение (обновление). При этом, несмотря на значительные улучшения сайтов 2 профсоюзов – РОСПРОФЖЕЛ и Профсоюза работников здравоохранения РФ, - общая динамика у крупных профсоюзов отрицательная. Сайты малочисленных организаций отличаются своей технической простотой, однако имеют качественный контент.

Сравнение данных 2022 и 2024 годов позволяет сделать вывод, что кадровое обеспечение ниже 60% однозначно негативно сказывается на качестве сайтов.

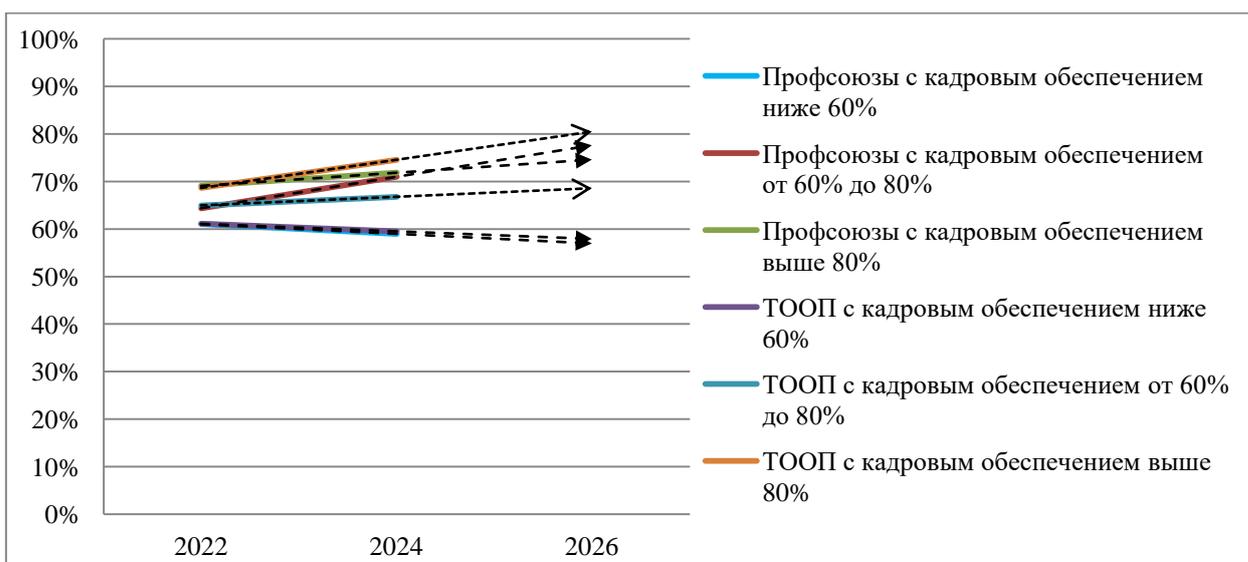


Рис. 42. Динамика качества сайтов в зависимости от кадрового обеспечения информационной структуры

Уровень финансирования в целом всей информационной работы также не влияет на качество профсоюзных сайтов. Уточняющие интервью со специалистами членских организаций показали, что расходы на техническое сопровождение / модернизацию сайтов членские организации относят на другие статьи расходов сметы профсоюзного бюджета. Это дает основание предположить потребность в целевом финансировании работы сайтов для ускорения темпов роста качества сайтов.

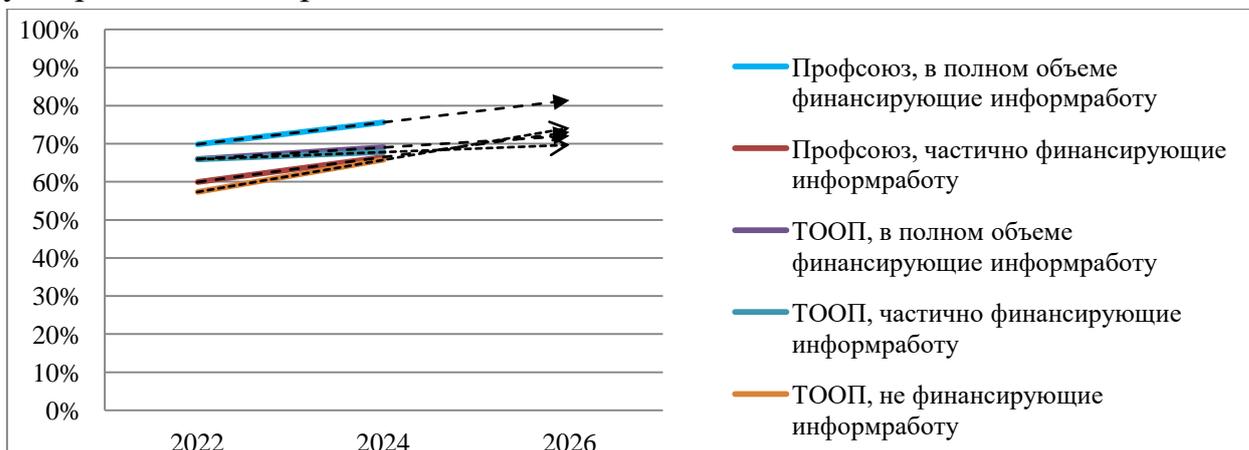


Рис. 43. Динамика качества сайтов в зависимости от общего уровня финансирования информационной работы

Выводы

Можно отметить, что на протяжении 2022 - 2024 гг.. ряд членских организации ФНПР проделали значительную работу по улучшению своих сайтов.

К наиболее ярким замечаниям можно отнести:

- недостаточность информации на сайтах профсоюзов о принадлежности к ФНПР как крупнейшему профобъединению России,
- нехватку аналитических и методических материалов комментариев экспертов и руководителей в новостных материалах,
- преобладающий событийный характер размещенных материалов,
- нехватку электронных инструментов коммуникации с членами профсоюзов, таких как «электронная приемная» и «электронная консультация».

Опыт ФНПР показывает, что максимальный интерес внешних СМИ вызывают именно аналитические профсоюзные материалы, такие новости становятся хорошими инфоповодами, благодаря чему растет упоминание во внешних СМИ о профсоюзах.

Общие рекомендации

Всем членским организациям ФНПР:

- продолжить работу с разделами сайтов: «Методические материалы», «Документы» и провести работу по их наполнению актуальными материалами;
- разместить в явном виде информацию о принадлежности к ФНПР (в виде виджета, баннера), а также новые виджеты Центральной профсоюзной газеты «Солидарность»;
- обратить внимание на качество текстов – не именовать героев по инициалам, расшифровывать малознакомые читателям аббревиатуры, не использовать в тексте канцеляризмы, страдательные залоги и т.п., чаще использовать комментарии профсоюзных экспертов и руководителей;
- увеличить количество информационных материалов о позиции и действиях организаций, по важным для членов профсоюзов вопросам а также аналитических, показывающих результаты деятельности организации на благо членов профсоюзов;
- ускорить работу по созданию на сайтах электронных форм обратной связи для членов профсоюзов.

Членским организациям ФНПР, у которых отсутствуют ресурсы на создание и ведение собственных сайтов или же поддержание в актуальном состоянии имеющихся:

- перейти на ведение страницы организации на сайте ФНПР, позволяющей представить визитку организации, публиковать собственные новости и поддерживать контакты с членами профсоюзов. Данный сервис предоставляется членским организациям ФНПР и профсоюзам, сотрудничающим с ФНПР на основании соглашения, на безвозмездной основе.

Работа с социальными сетями в членских организациях ФНПР

После того как кампания «Мета» была признана в России экстремистской организацией и запрещена, ФНПР и почти все ее членские организации отказались от ведения страниц в социальных сетях данной кампании и сфокусировали свое внимание на работе в социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере «Telegram».

По данным Cross Web исследования Mediascope²⁸ в июне 2024г. среди россиян старше 12 лет ВКонтакте находился на 5ой, а Telegram – на 6ой позиции в рейтинге популярности Интернет -ресурсов.

№	Интернет-ресурс	Месячный охват, тыс. чел.	Месячный охват, % от населения	Среднедневной охват за месяц, тыс. чел	Среднедневной охват за месяц, % от населения
1	Яндекс	100325.9	82.4	69311.5	56.9
2	Google	99769	81.9	64860.9	53.3
3	Whatsapp* ₂₉	96239.8	79	82318.4	67.6
4	Youtube	95590.7	78.5	55644.2	45.7
5	ВКонтакте	89894.1	73.8	54658.8	44.9
6	Telegram	86255.9	70.8	61410.8	50.4

Таб.2. Популярность Интернет-ресурсов в России в июле 2024 г.

Российская аудитория Telegram за год выросла почти на 10 млн. человек – с 52 млн. в июне 2023 г. до 61 млн. в июне 2024 г., а аудитория «ВКонтакте» – с 52 млн. до 55 млн. человек, следует из статистики исследовательской компании Mediascope. Аналитики учитывали тех пользователей, которые заходили в соцсеть и мессенджер ежедневно. В общей сложности, по данным Mediascope, в июне 2024 г. россияне тратили 25% времени в Интернет на соцсети и мессенджеры. За год этот показатель практически не изменился.

В рамках оценки информационных ресурсов членских организаций ФНПР Департамент провел обследование сообществ, страниц и каналов на данных площадках.

Всего изучено 254 страницы и каналов членских организаций: 79 официальных сообществ в соцсети ВКонтакте, 45 личных страниц

²⁸ Mediascope — технологичная исследовательская компания, лидер российского рынка медиаисследований, мониторинга рекламы и СМИ. <https://mediascope.net>

²⁹ Whatsapp принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

профсоюзных руководителей в соцсети ВКонтакте, 41 сообщество молодежных советов, 75 официальных каналов организаций в мессенджере Telegram, 13 личных каналов председателей в Telegram. Суммарная аудитория на момент обследования – более 400 тыс. подписчиков, тогда как в 2022 году она составляла всего около 216 тыс.ч.³⁰ на 250 профсоюзных страниц и каналов в социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере Telegram.

Таким образом, за 2 года профсоюзам удалось в два раза нарастить свою аудиторию в социальных сетях.

Заполняя анкеты самообследования, членские организации предоставляли данные о своих информационных ресурсах на площадках «ВКонтакте» и «Telegram». По результатам данного запроса было выявлено следующее: часть организаций не различает канал председателя в Telegram, доступный всем пользователям, и личный чат с руководителем. Данная ситуация сохраняется с 2022 года. Стоит отметить, что некоторые организации считают страницы своих молодёжных советов в социальной сети «ВКонтакте» официальными аккаунтами.

Мессенджер «Telegram»

2024 год отмечен значительным увеличением числа телеграм-каналов организаций и председателей профсоюзов³¹. Согласно данным, предоставленными членскими организациями ФНПР, официальные страницы в Telegram имеют 15 профсоюзов и 60 ТООП.

Суммарная аудитория телеграм-каналов профсоюзов составляет более 49 тыс. подписчиков³², из них – более 29 тыс.ч. у профсоюзов и более 19 тыс.ч. - у ТООП. Самыми крупными по-прежнему являются телеграм-каналы Профсоюза работников здравоохранения РФ и РОСПРОФЖЕЛ. На долю этих каналов приходится 49% подписчиков профсоюзных каналов: 5,2 тыс.ч. и 18,9 тыс.ч. соответственно (прирост аудитории на 6 тыс.ч. с 2022 года).

Однако, сохраняется ситуация с отсутствием каналов (включая собственный канал ФНПР) с аудиторией в сотни тысяч подписчиков. Уровень подписки на профсоюзные каналы чрезвычайно низок даже в сравнении с суммарной численностью актива членских организаций ФНПР³³.

³⁰В 2022 году всего изучено 250 страниц членских организаций, из них: 76 официальных сообществ в соцсети ВКонтакте, 44 личных страницы в соцсети ВКонтакте, 47 страниц молодежных советов, 72 официальных канала организаций в мессенджере Telegram, 11 личных каналов председателей в Telegram. Суммарная аудитория на момент обследования – около 216 тыс. подписчиков

³¹ Справочно: в 2021 году телеграм-каналы вели 4 ТООП и 8 профсоюзов.

³² Без учета аудитории канала ФНПР

³³ По данным статотчета ФНПР за 2023 г. численность актива (как потенциальной базовой аудитории подписчиков) составляет 1,26 млн. человек.

Именно число активистов отдельно взятой организации видится оптимальным минимальным целевым показателем подписки на информационный ресурс в социальной сети. Остается актуальным вопрос как на фоне крупных и не относящихся к профсоюзам каналов привлечь и удержать аудиторию. Одной из причин такой ситуации можно назвать отсутствие “полезных” публикаций в профсоюзных телеграм-каналах. Большая часть новостей носит событийный характер (заседания, культмассовые и спортивные мероприятия).

Контент телеграм-каналов является уникальным (то есть частично или полностью не дублирует публикации в других медиа)³⁴ у 88% членских организаций ФНПР: у 73% профсоюзов и 92% ТООП. С 2022 года разнообразие контента существенно улучшилось.

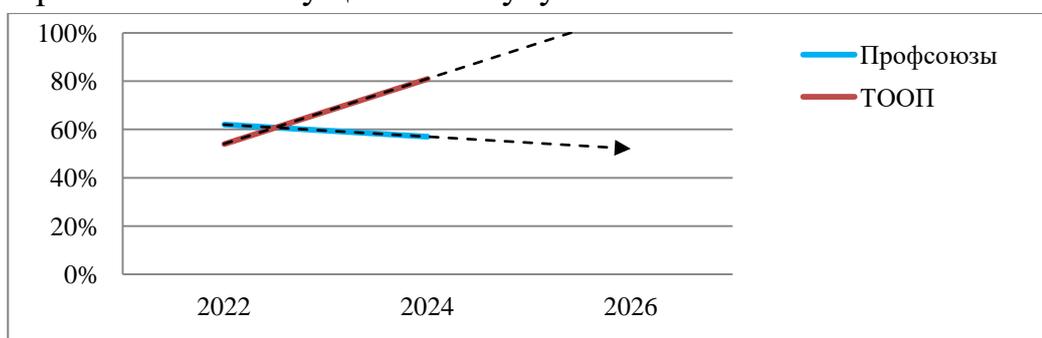


Рис. 44. Общепрофсоюзная повестка в профсоюзных телеграм-каналах

Наличие общепрофсоюзной повестки в виде репостов или рерайтов новостей ФНПР, газеты «Солидарность», иных профсоюзных источников несмотря на рекомендации прошлого исследования в телеграм-каналах профсоюзов за 2 года не изменилось, у ТООП ситуация значительно улучшилась.

Также стоит отметить, что большая часть принявших участие в исследовании членских организаций ФНПР: 9 профсоюзов (60%) и 49 ТООП (82%) указывают в описании канала информацию об организации – полное название организации, направления деятельности, ссылки на другие информационные ресурсы. Указание данной информации – необходимый шаг для привлечения новой аудитории, так как она может быть не знакома с деятельностью профсоюзов. Размер описания канала технически ограничен 255 символами, поэтому оформляется тезисно. Например, в описании возможно разместить ссылки на другие информационные ресурсы

³⁴ Оценивалось на основе сопоставления новостных публикаций на сайте, в сообществе ВКонтакте и телеграм-канале.

организации или указать тему ее деятельности - основные темы новостей канала.

На 2024 год 13 председателей членских организаций ведут свои телеграм-каналы: 1 председатель профсоюза (1 тыс. подписчиков) и 12 председателей ТООП (суммарная аудитория – 2 тыс.ч).

Отдельно стоит отметить, что профсоюзная молодежь продолжает вести свои каналы в данном мессенджере, их количество также увеличилось. Данные о наличии каналов молодежных советов/комиссий предоставили 16 членских организаций ФНПР: 4 профсоюза и 12 ТООП.

Несмотря на рост популярности Telegram и бурный рост числа каналов, аудитория подписчиков профсоюзных каналов не догнала аудиторию профсоюзных страниц во Вконтакте.

Социальная сеть «ВКонтакте» – страницы организаций

Официальные страницы в социальной сети ВКонтакте из 91 опрошенной членской организаций ФНПР имеют 79 (83%): 13 профсоюзов и 66 ТООП. Суммарная аудитория – 190 тыс.ч.: около 73 тыс.ч. у профсоюзов и более 115 тыс.ч. у ТООП. Аудитория профсоюзных страниц, обследованных в 2024 году почти в 1,5 раза больше, чем было выявлено в рамках предыдущего исследования при том, что в 2022 году большее количество организаций участвовали в исследовании.

Одним из важнейших показателей для оценки страниц в социальных сетях является ER - “вовлеченность”. Вовлеченность пользователей оценивалась как отношение среднего числа положительных реакций на последние 5 публикаций («лайков» + комментариев + репостов) к числу подписчиков страницы. В SMM (Social Media Marketing – тип интернет-маркетинга, который используется в социальных сетях для продвижения страниц, увеличения трафика, привлечения новых подписчиков) приняты следующие нормы:

- менее 1% – низкий показатель;
- от 1% до 3,5% – средний показатель;
- от 3,5 % до 6% – высокий показатель;
- свыше 6% – очень высокий показатель.

По данным за 2024 год наблюдается сильное расслоение вовлеченности аудитории на страницах членских организаций. С одной стороны, появились страницы с очень высоким показателем. Их авторы активно работают с

аудиторией, готовят разнообразный контент, стимулируют подписчиков оставлять лайки, репосты и комментарии. Такие страницы зафиксирован у 4 профсоюзов и 4 ТООП.³⁵С другой стороны, выросло и число страниц с низкой вовлеченностью. Последнее можно связать с ростом аудитории подписчиков, так как чем больше подписчиков, тем тяжелее добиться высокого уровня вовлеченности.

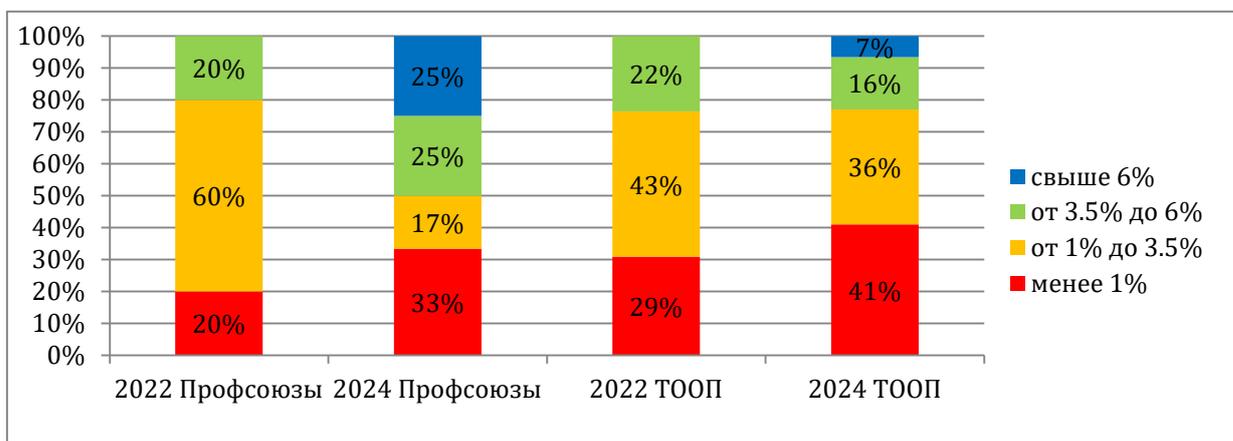


Рис. 45. Вовлеченность аудитории профсоюзных страниц ВКонтакте

Членские организации ФНПР стали лучше учитывать программные алгоритмы работы соцсети “ВКонтакте”, однако остается слабо учтен тренд 2024 года в данной соцсети: на момент исследования лучше распространяется видеоконтент, который редко публикуют профсоюзные организации.

На вовлеченность пользователей влияют и другие факторы. Это и визуальное оформление, и частота постинга, и, безусловно, содержание самих публикаций.

В 2024 и у профсоюзов, и у ТООП увеличился интервал между публикациями, что оценивается Департаментом как негативный тренд и отрицательно влияет на вовлеченность аудитории. Страницы с публикациями реже одного раза в неделю воспринимаются для аудитории ВКонтакте как заброшенные, что недопустимо для организаций всероссийского или регионального уровня.

³⁵ **Профсоюзы:** Межрегиональный профсоюз работников судостроения, судоремонта и морской техники, Профсоюз работников агропромышленного комплекса Российской Федерации, Профсоюз работников водного транспорта Российской Федерации, Профсоюз работников жизнеобеспечения.

ТООП: Дагестанский республиканский союз организаций профсоюзов, Объединение организаций профсоюзов Ярославской области, Сахалинский областной союз организаций профсоюзов, Федерация профсоюзов Чеченской Республики.

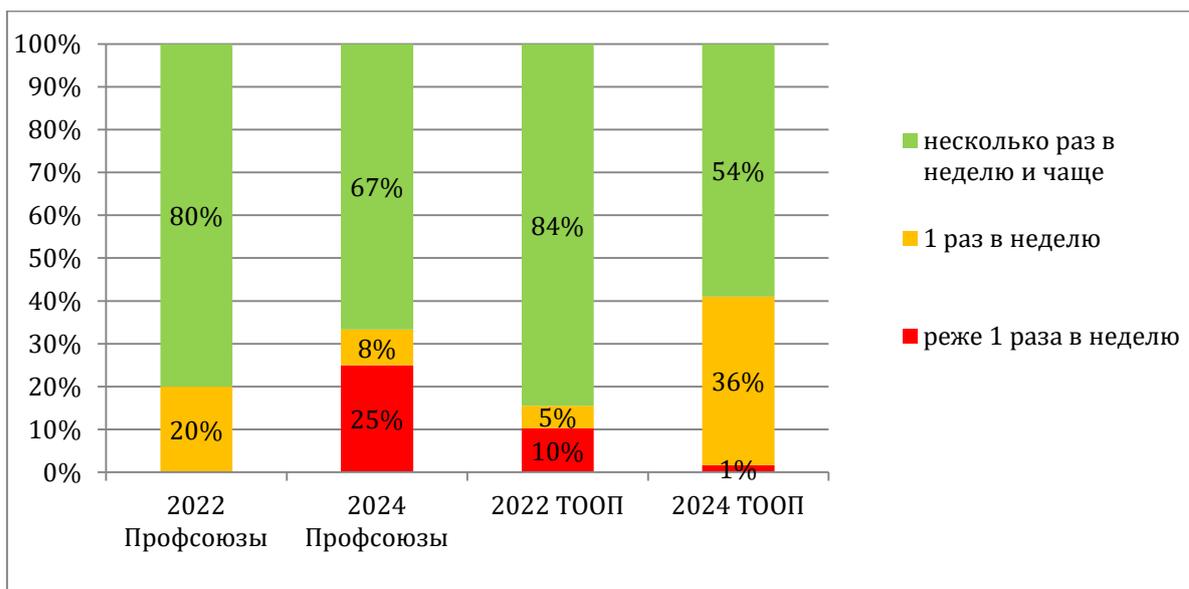


Рис. 46. Частота постинга на профсоюзных страницах ВКонтakte

Была оценена также визуальная составляющая страниц по параметрам: наличие информации об организации в описании, наличие ссылки на сайт в описании, указание в описании основных направлений деятельности, указание количества членских организаций, членов профсоюза, иного цифрового факта, наличие меню сообщества, наличие единого фирменного стиля, соблюдение рекомендаций по визуальному оформлению сообщества и оформлению текста публикаций³⁶. С учетом данных параметров была выведена средняя оценка восприятия (при расчете все показатели были равновесны). Была применена следующая шкала ранжирования: менее 50% по сумме баллов – «слабо», от 50% по до 80% – «хорошо», от 80% – «отлично».

По представленным данным можно судить, что большинство членских организаций ФНПР недостаточно качественно визуальное оформляет свои страницы в сети «ВКонтakte». ТООП проделали за два года значимую работу в данном направлении. У профсоюзов ситуация ухудшилась.

³⁶ Рекомендации по работе в социальной сети ВКонтakte для профсоюзных организаций, подготовлены Департаментом в 2022 году и размещены на сайте ФНПР в разделе «Документы» с тематикой «информационная работа».

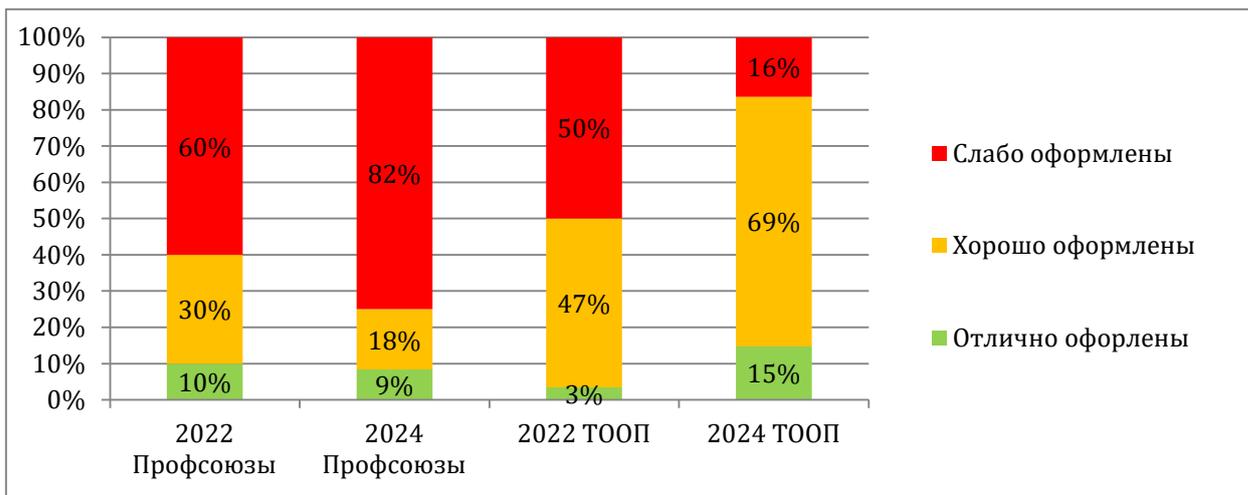


Рис. 47. Изменения в визуальном оформлении профсоюзных страниц

Большая часть страниц профсоюзов оформлена весьма скудно, в описании указано мало информации, отсутствует меню, баннер не является современным, не имеется единого визуального стиля публикаций – шаблонов в одном стиле. Исключением являются страницы с качественным визуальным оформлением: Профсоюз работников здравоохранения РФ, РОСПРОФЖЕЛ и Профсоюз работников народного образования РФ. С учетом изменения пользовательского поведения социальных сетей в сторону предпочтения визуального восприятия текущая ситуация у профсоюзов выглядит критической.

Тенденция 2021 года на то, что контент части страниц членских организаций ФНПР в соцсетях состоит по большей части из репостов публикации со страниц своих членских (структурных) организаций и ссылок на свой же сайт, сохранилась и в 2024 году. Однако стоит отметить, что количество таких страниц ВКонтакте уменьшилось, в основном такой контент встречается в телеграм-каналах.

Тексты публикаций стали адаптированы под формат соцсети (короткие, ёмкие). При этом разнообразие контента до сих пор встречается не на всех страницах членских организаций ФНПР - только у чуть более половины организаций (54%) публикации в данной соцсети разнообразны.

Все также небольшое количество организаций выпускает «вечнозеленый контент» - публикации, всегда актуальные и полезные для пользователей, например, «Зачем вступать в профсоюз», «Льготы и гарантии члена профсоюза», разъяснения социальных гарантий и так далее. Именно распространение такого полезного контента через репосты на личные страницы профсоюзных активистов способствует увеличению аудитории, а также вызывает наибольшее количество реакций, что подтверждает ситуация

с подобными публикациями на официальной странице ФНПР в соцсети «ВКонтакте».

Кроме официальных страниц во «ВКонтакте», есть группы молодежных советов (молодежного актива) отдельных членских организаций. Из 91 членской организаций, предоставившей данные для обследования, такие страницы есть у 41 организации: 35 ТООП и 6 профсоюзов. Часть организаций заявляют именно эти страницы в качестве основных (официальных) страниц организации.

Суммарная аудитория – более 63 тыс. подписчиков, из них более 29 тыс.ч. - у профсоюзов, более 33 тыс.ч. - ТООП. Стоит отметить: при том, что количество молодежных профсоюзных сообществ, заявленных в рамках исследования в 2024 году, меньше, чем в 2022г., аудитория больше на 8 тыс.ч.

Контент данных страниц в основном состоит из репостов с основных страниц членских организаций ФНПР. Реже встречаются собственные публикации, еще реже – специально подготовленные для целевой аудитории молодых людей 22-35+ лет.

подавляющая часть материалов в этих сообществах – новостные, описывают локальные мероприятия и волонтерские акции с участием молодых профсоюзных активистов, а также их участие в культурно-массовых мероприятиях. Несмотря на активные призывы со стороны ФНПР привлекать молодых профсоюзных активистов к информационной работе в социальных сетях, потенциал данного ресурса, по мнению Департамента, остается нереализованным. Целесообразно рассмотреть возможность сфокусироваться исключительно на ведении основной странице организации.

Социальная сеть «ВКонтакте» – личные страницы председателей

Членскими организациями ФНПР были заявлены 45 личных страниц председателей: 4 у профсоюзов и 41 у ТООП.

Контент личных страниц руководителей членских организаций ФНПР в основном состоит из репостов публикаций официальных сообществ профсоюзных организаций, редко публикуются тексты со своим мнением, в основном такие посты делают председатели, которые являются депутатами. При этом данные публикации в основном касаются не профсоюзной работы.

Контент, состоящий из одних репостов, приводит к потере интереса аудитории, что негативно сказывается на уровне подписки на личные страницы председателей, тогда как они являются еще одной возможностью

для профсоюзов рассказывать об успехах в своей деятельности на благо защиты членов профсоюзов.

Контент страниц председателей ТООП был и остается более разнообразным, чем у их коллег из профсоюзов. Председатели ТООП на своих страницах рассказывают о деятельности как руководителя организации: деловые поездки, встречи с активом, участие в различных мероприятиях. Стоит отметить, что большая часть соблюдает баланс между личным и работой, публикуя посты о происходящем в их жизни помимо профсоюзной деятельности. Данные темы публикаций также вызывают положительную реакцию у аудитории, позволяя узнать председателя как личность. Такие публикации совпадают с трендом «новой искренности». При этом у ряда председателей повествование идет от третьего лица, что демонстрирует несамостоятельное ведение страницы.

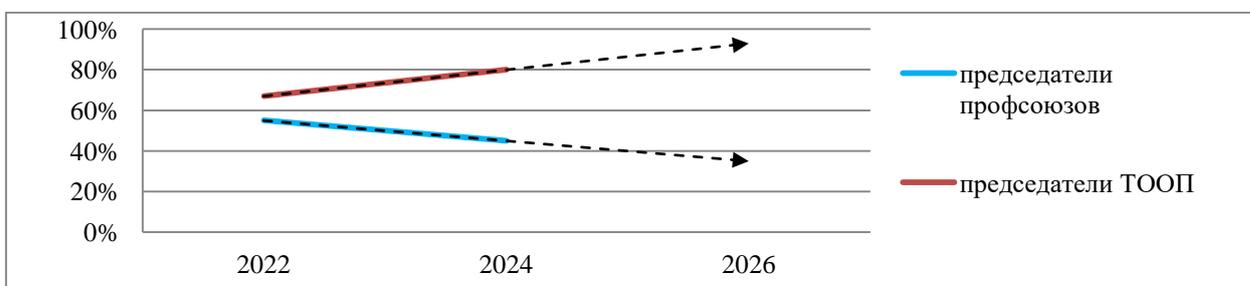


Рис. 48. Разнообразие публикаций на страницах председателей

Сохраняется тенденция, согласно которой половина председателей не указывает принадлежность к профсоюзной организации – место работы - в описании профиля, что необходимо, так как это позволяет людям узнать о работе профсоюзов с другой стороны, увидеть людей, возглавляющих данные организации, что может положительно повлиять на имидж профсоюзов.

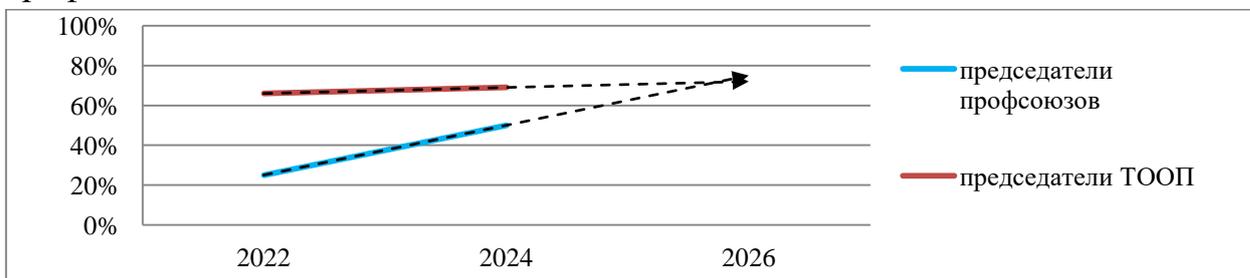


Рис. 49. Указание места работы на страницах председателей

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на активные призывы со стороны ФНПР к руководителям профсоюзов заняться ведением личных страниц, потенциал этого информационного ресурса профсоюзами не используется в полном объеме. Председатели ТООП чаще выполняют

рекомендации ФНПР, касающиеся ведения личных страниц. Более того, контент на их страницах разнообразнее, качественней, чаще публикуется. Такое отношение к ведению личных страниц находит прямое отражение в количестве подписчиков: в 2024 году суммарная аудитория достигла более 93 тыс. подписчиков, основная доля которых приходится на личные страницы председателей ТООП - 92 тыс.

Общий уровень работы с соцсетями

На основе суммарной оценки показателей, зафиксированных в Методике, для оценки работы профсоюзов в социальных сетях выведены значения общего индекса этой работы для ТООП и профсоюзов³⁷. Данные индекса проанализированы в зависимости от численности организаций, финансирования информационной работы и кадровой обеспеченности организации.

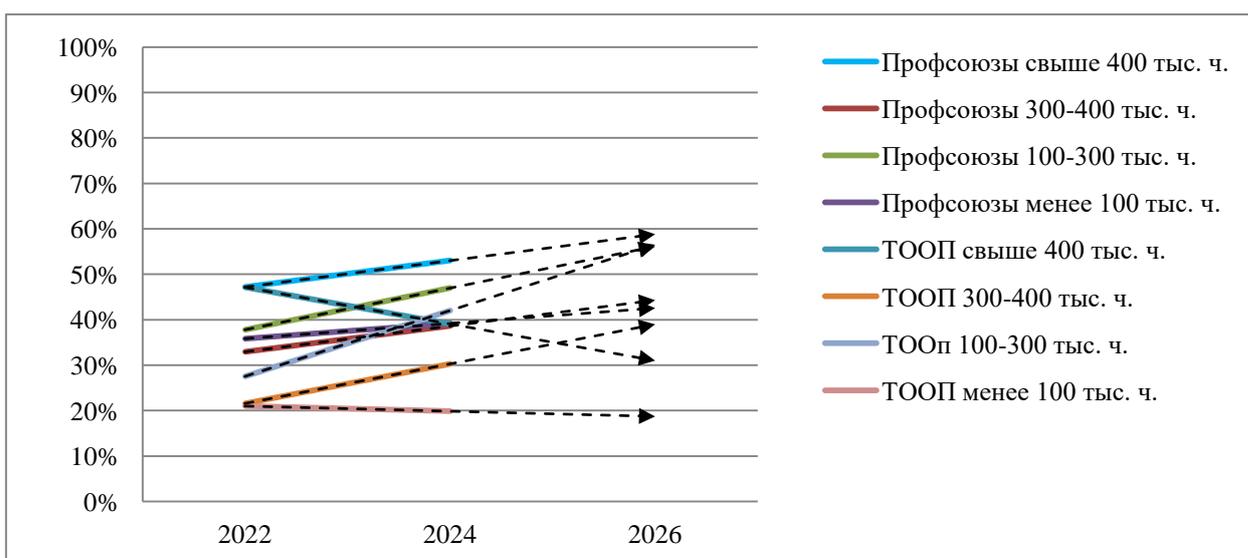


Рис. 50. Динамика уровня работы в социальных сетях в зависимости от численности организаций

Практически все организации не зависимо от членской базы равномерно продвинулись за 2 года в информационной работе в социальных сетях. При этом вызывает беспокойство падение качества работы по данному направлению у ТООП свыше 400 тыс.ч.

³⁷ Приложение 2 – Индекс работы профсоюзов и ТООП в социальных сетях.

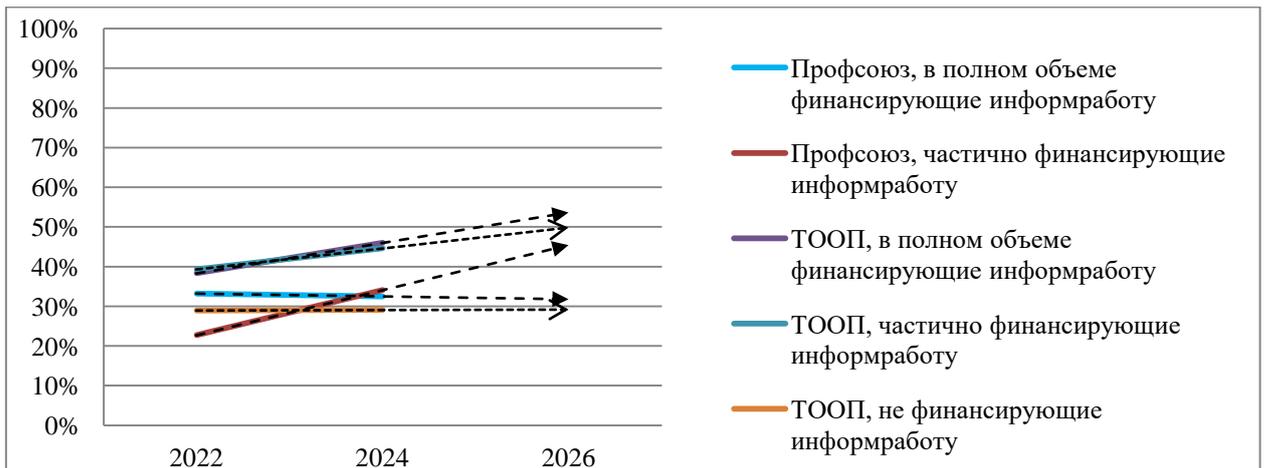


Рис. 51 Динамика уровня работы социальных сетях в зависимости от уровня финансирования информационной работы

Взаимосвязь уровня финансирования информационной работы и качества работы в социальных сетях можно описать следующим образом: для ТООП более критично финансирование, чем для профсоюзов. Профсоюзы способны продвигать данное направление даже при неполном финансировании.

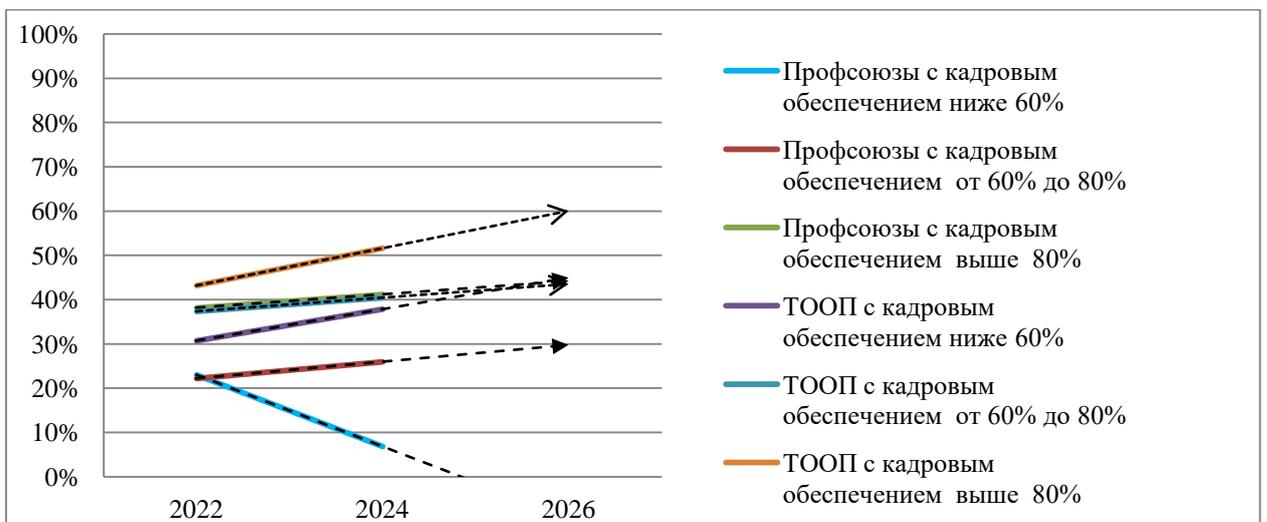


Рис. 52. Динамика уровня работы социальных сетей в зависимости от кадрового обеспечения

Чем выше кадровое обеспечение информационной работы у профсоюза или ТООП, тем выше у него уровень работы в социальных сетях, для профсоюзов уровень кадрового обеспечения играет критическое значение.

Выводы

С точки зрения охвата аудитории в России сегодня более привлекательными для работы остаются мессенджер Telegram и социальная сеть ВКонтакте, при этом не все организации качественно работают над ведением каналов и сообществ в данных информационных ресурсах.

Увеличилось число каналов в Telegram, однако их суммарная аудитория выросла в основном за счет каналов 2х профсоюзов. Отмечается прирост аудитории во ВКонтакте, при этом продолжают встречаться страницы членских организаций с числом подписчиков менее 500 человек.

Намечен положительный тренд на разграничение содержания публикаций у профсоюзных страниц ВКонтакте и каналов в Telegram.

В 2024 году организации продолжили публиковать в основном «событийные» материалы, рассказывающие о состоявшихся заседаниях и проведенных мероприятиях. В основном организации размещают недостаточно аналитики и мнений их лидеров, например, о законодательных инициативах или достижениях профсоюзных организаций. Стоит отметить, что лишь у немногих организаций увеличилось количество полезных публикаций, например - «карточек», разъясняющих трудовые права граждан. Однако все еще отмечается недостаточно количество вовлекающих публикаций, способных заинтересовать людей, не состоящих в профсоюзах.

Положительным изменением в 2024 году можно считать личные страницы руководителей ТООП, большинство из которых, принявших участие в данном исследовании, позволяют сформировать о них мнение как о публичных персонах - лидерах общественного мнения. Кроме того, количество подписчиков на данные страницы возросло.

Общие рекомендации

ФНПР:

– продолжить регулярное обучение специалистов членских организаций, ответственных за информационную работу, актуальным трендам работы в Telegram и ВКонтакте.

Членским организациям ФНПР:

— проводить регулярное информирование членов профсоюзов о наличии страниц в социальных сетях, в том числе через рассылки, кампании по подписке, размещение ссылок на страницы на своих сайтах и страницах организаций на сайте ФНПР, размещение qr-кодов со ссылками на всей

рекламной продукции и информационных материалах для профсоюзных стендов;

— разнообразить форматы контента – чаще публиковать новости из рубрик: «профсоюз помог», «в помощь работнику», «достижения профсоюза», «чем помогает профсоюз»;

— продолжить создавать уникальный для каждой страницы с учетом особенностей медиаплатформы и запросов целевой аудитории, не допускать полного дублирования контента с иного информационного ресурса;

— на страницах и каналах председателей разнообразить контент, насыщая его личным мнением, указывать место работы и ссылки на информационные ресурсы организации, не допускать повествования на личных страницах от третьего лица, даже если страницу по поручению председателя ведет штатный профсоюзный работник;

— продолжить обновление визуального оформления сообществ в социальной сети ВКонтакте с учетом современных тенденций, разработать «фирменный» визуальный стиль публикаций;

— в Telegram - оформлять название канала кратко, чтобы была ясна деятельность и принадлежность организации, не использовать малознакомые аббревиатуры, в описании указывать информацию об организации тезисно (основные направления деятельности, яркие факты), ссылку на сайт и сообщество в социальной сети ВКонтакте.

— в социальной сети ВКонтакте увеличить количество видео-контента для привлечения аудитории - использовать такие информационные инструменты как «ВКклипы» и «истории», увеличить частоту публикаций;

— проводить регулярное обучение кадров и актива, ответственных за данное направление информационной работы (повышать их квалификацию не реже 1 раза в квартал по тематике актуальных изменений алгоритмов платформ и трендам);

— в молодежных сообществах обновить контент и создавать отдельный, подходящий для целевой аудитории до 35 лет;

— в случае завершения по какой – либо причине работы со страницей, разместить соответствующий пост – оповещение об иных информационных ресурсах организации.

Профсоюзам - обратить пристальное внимание на оформление страниц в социальной сети ВКонтакте (обложки, единый стиль иллюстраций, меню, описание страницы).

Печатные СМИ членских организаций ФНПР

В 2024 году из 91 опрошенной членской организации ФНПР издают печатные СМИ 45 (ТООП – 36, профсоюзы – 9). Не анализировались СМИ, которые ранее являлись печатными, а на данный момент перешли на электронный формат. Печатные СМИ 2 ТООП³⁸ перешли на электронный формат.

Содержимое публикаций (контент) оценивался по следующим параметрам: разнообразие жанров, наличие комментариев экспертов, структурная организация текста, информативность материалов, качество текста, читаемость материалов, наличие материалов отчетов с крупных официальных профсоюзных мероприятий, наличие материалов о работе отдельных профсоюзных структур/организаций, наличие материалов о социальном партнерстве в отрасли/регионе/на предприятии, наличие описания лучших практик профсоюзных организаций от коллег по отрасли и регионам, наличие информации о спортивных соревнованиях, конкурсах, обучении, форумах, тренингах, проводимых профорганизациями, наличие ярких примеров защиты интересов членов профсоюза.

В исследовании 2024 года не выявлено ни одного из печатных профсоюзных СМИ с некачественными публикациями.

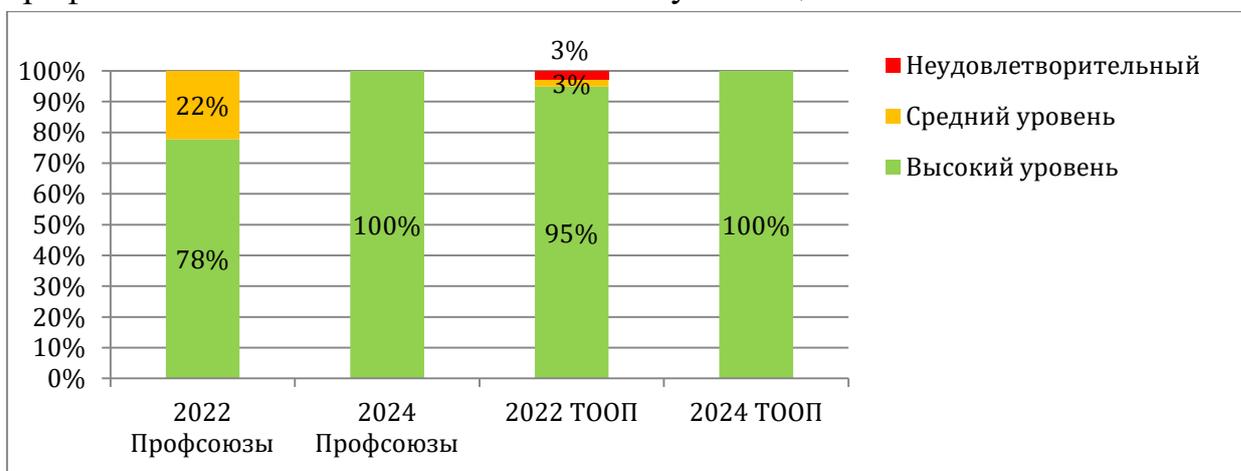


Рис. 53. Уровень контента печатных профсоюзных СМИ

Печатные СМИ ТООП по-прежнему остаются более разнообразными по жанрам статей, чем издания профсоюзов. У профсоюзов за два года в данном направлении проделана большая работа, но всё еще встречаются издания, в которых публикации однотипные, чаще посвящены описанию мероприятий, что может вызывать потерю интереса у читателей.

³⁸ Иркутское областное объединение организаций профсоюзов, Новгородская областная Федерация профсоюзов.

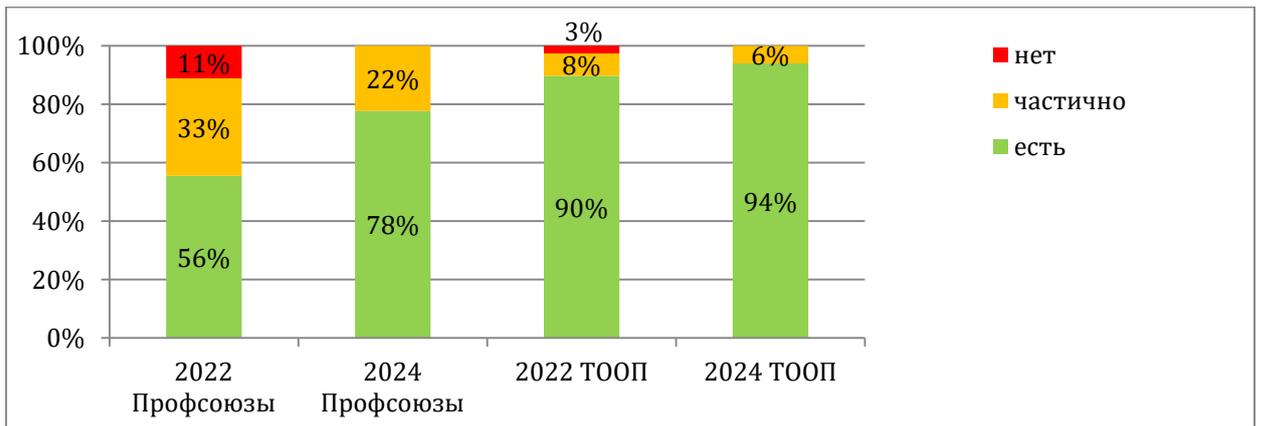


Рис. 54. Разнообразие жанров публикаций в печатных СМИ

У всех членских организаций ФНПР в их печатных СМИ, которые были проанализированы в рамках исследования, имеются материалы о социальном партнерстве в отрасли/регионе/на предприятии. При этом у профсоюзов осталось неизменным, а у ТООП сократилось число публикаций о лучших практиках профсоюзных организаций по реализации социального партнерства.

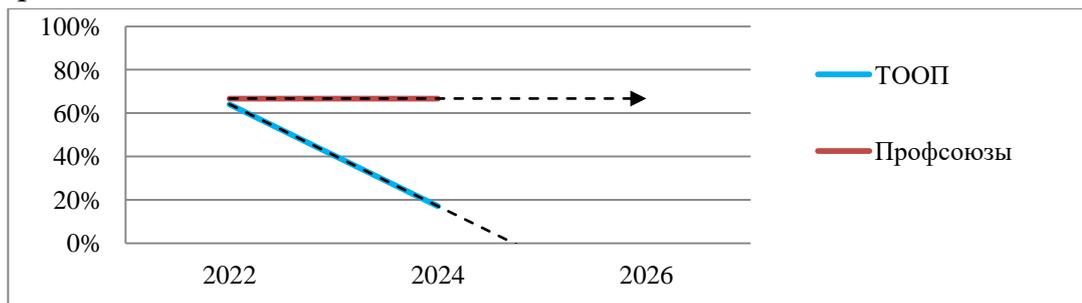


Рис. 55. Наличие описания лучших практик социального партнерства

Несмотря на неоднократные рекомендации со стороны ФНПР, профсоюзы практически не увеличили, а ТООП, наоборот, сократили число публикаций с примерами защиты интересов членов профсоюзов.

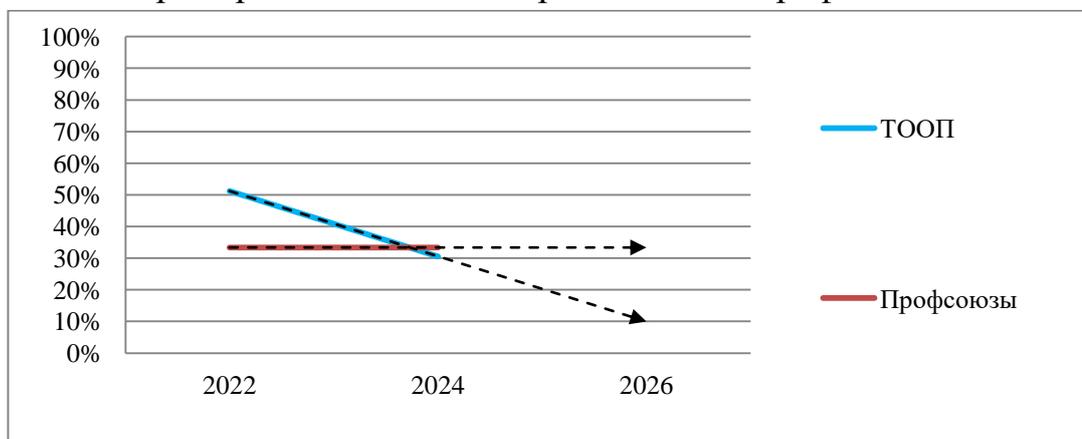


Рис. 56. Наличие ярких примеров защиты интересов членов профсоюза

В соответствии с рекомендациями ФНПР и профсоюзы, и ТООП увеличили число комментариев профсоюзных экспертов.

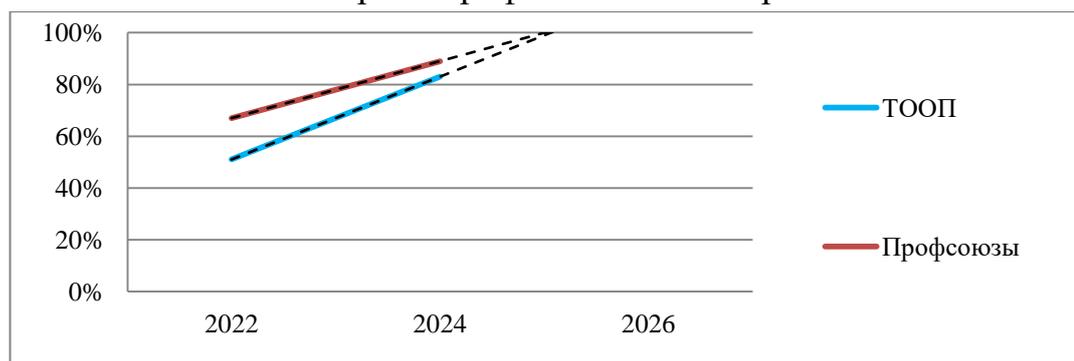


Рис. 57. Наличие комментариев профсоюзных экспертов

При анализе структуры учитывались следующие параметры: выполнение верстки по модульной сетке, использование ограниченного, постоянного количества шрифтов, оформление постоянных рубрик издания названием и/или графически, одинаковое оформление однотипных структурных элементов, выделение заголовков, врезов и других элементов на фоне основного текста, визуальное оформление статей, указание авторства материалов, наличие выходных данных и контактов издания. В целом профсоюзные СМИ по данному показателю находятся на стабильно хорошем уровне.

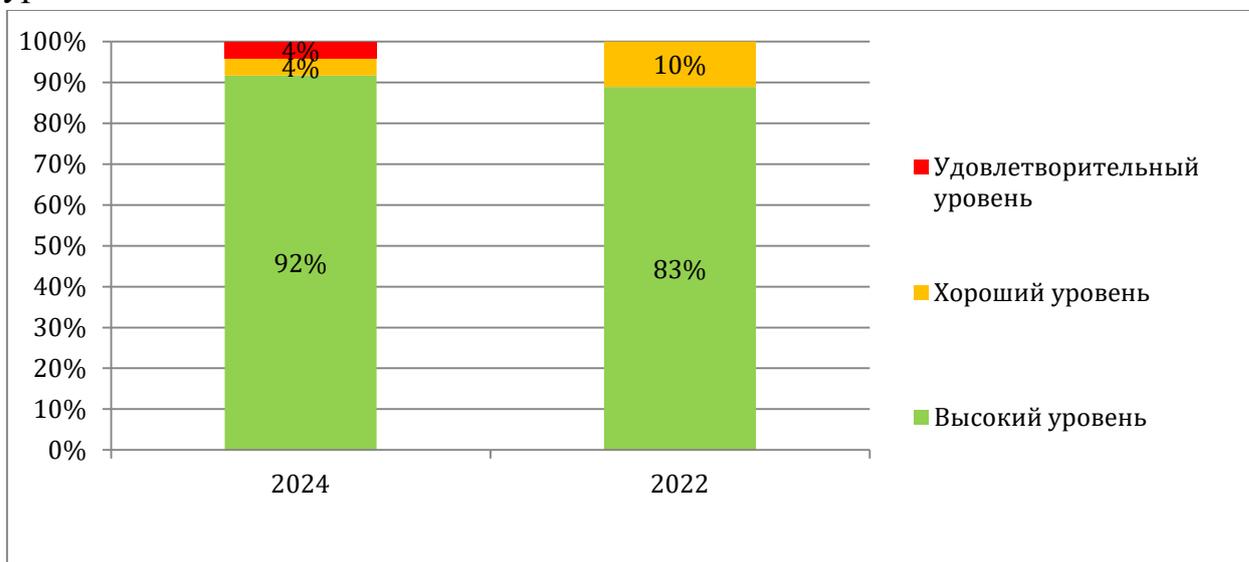


Рис. 58. Динамика структуры печатных профсоюзных СМИ

По подписке распространяются более половины (5 из 9) из оцениваемых печатных СМИ профсоюзов и две третьих изданий (24 из 36) ТООП, остальные печатные издания распространяются свободно. Данное распределение сохраняется с 2022 года.

Периодичность выпуска и количество выпускаемых полос (объем изданий) за 2 года изменилась не значительно. Печатные СМИ ТООП в

основном выходят ежемесячно, в то время как СМИ профсоюзов выпускаются реже одного раза в месяц.

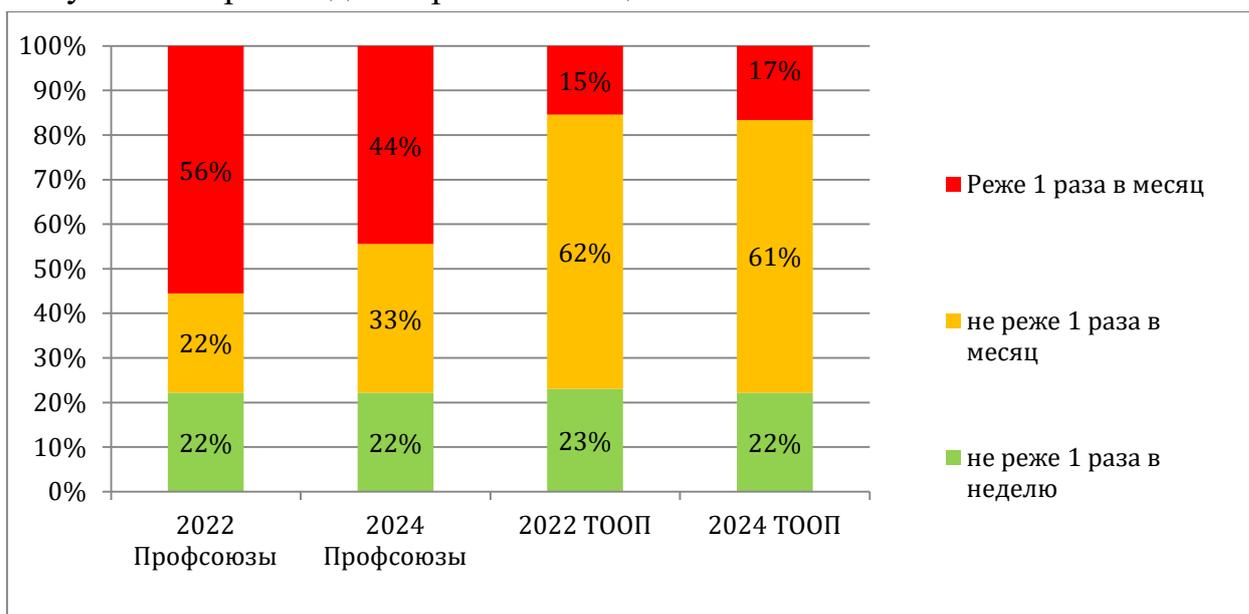


Рис. 59. Периодичность выхода печатных профсоюзных изданий

ТООП в основном выпускают издания объемом 8 или менее полос. Печатные СМИ профсоюзов преимущественно состоят из не менее 12 полос.

Частота выпуска и объем публикаций с учетом скорости развития электронных СМИ делает профсоюзные печатные издания всё менее конкурентными в борьбе за внимание читателей.

Регистрация печатного СМИ является обязательной, если тираж издания превышает 1000 экземпляров. По данным исследования, из 45 обследуемых газет/журналов членских организаций ФНПР зарегистрировано более половины – 31 издание (25 – ТООП и 6 профсоюзов). По мнению Департамента, для выполнения задач информирования хотя бы профактива тираж издания ТООП должен быть сопоставим с числом ППО, действующих в данном регионе внутри членских организаций профобъединения, для профсоюза – с числом ППО, входящих в его структуру.

В рамках обследования опросным методом были собраны данные о подписке на центральную профсоюзную газету «Солидарность». По данным, предоставленным самими членскими организациями, норма подписки выполняется полностью³⁹ только в 21% членских организаций ФНПР - в 19 (4 ЦК и 15 ТООП) из 91 опрошенных. По данным газеты «Солидарность» норма подписки выполнена лишь в Федерации профсоюзов Красноярского

³⁹ Норма выполняется полностью - в количестве не менее одного экземпляра печатной или электронной версии на 100 членов профсоюза, для малочисленных организаций (менее 100 человек) – не менее одного экземпляра на ППО.

края. В целом, по данным, приведенным на сайте центральной профсоюзной газеты «Солидарность»⁴⁰ (материал от 23 октября 2024) подписка на газету в региональном разрезе выглядит следующим образом:

КАК ВЫБИТЬСЯ В ЛИДЕРЫ

Смотрите инфографику в динамике

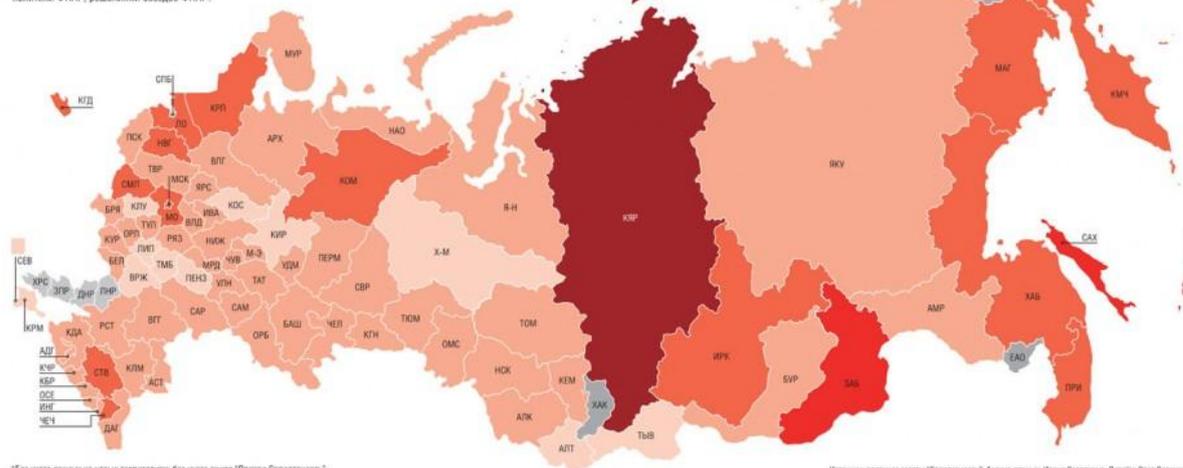


Подписка на газету «Солидарность» по регионам* на 2-е полугодие 2024 года

% ВЫПОЛНЕНИЯ НОРМЫ ПО ПОДПИСКЕ



Норма (не менее одного экземпляра на 100 членов профсоюза) утверждена Концепцией информационной политики ФНПР, решениями съездов ФНПР.



* Без учета данных на новых территориях; без учета акции «Против Солидарность»

Источник: редакция газеты «Солидарность». Анализ данных: Елена Сорочкина. Дизайн: Олег Сидякин

Рис. 60. Инфографика газеты «Солидарности».

По данным обследования большинством организаций (77%) норма подписки выполняется частично.

На основании суммарной оценки показателей построен индекс состояния печатных СМИ ТООП и профсоюзов⁴¹.

⁴⁰ <https://www.solidarnost.org/articles/kak-vybitsya-v-lidery.html>

⁴¹ Значения индексов для организаций - в Приложении № 2.

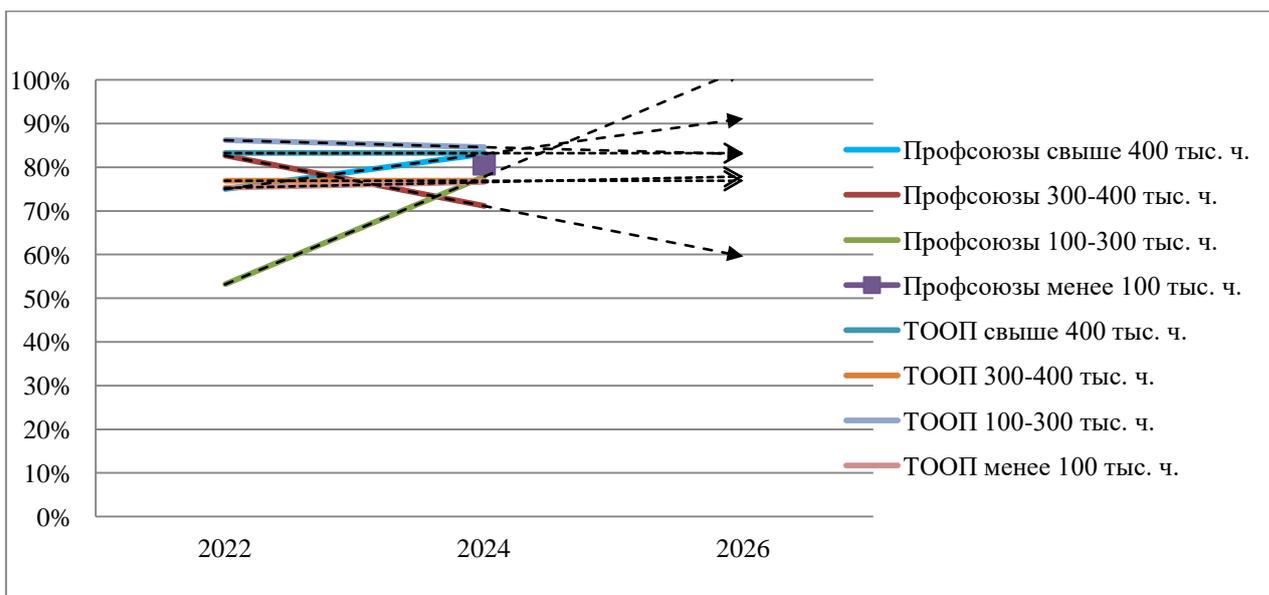


Рис. 61. Динамика качества печатных СМИ в зависимости от численности организаций⁴²

Данный индекс проанализирован с точки зрения влияния на него численности организации, финансирования информационной работы и кадрового потенциала организаций

Анализ показывает отсутствие влияния размера членской базы на качество профсоюзного СМИ.

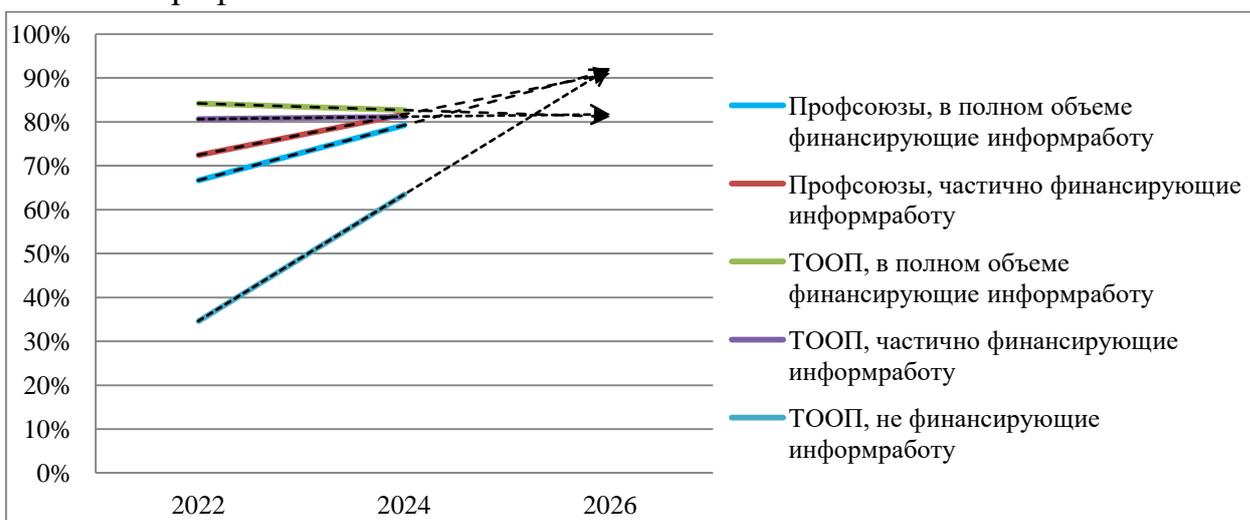


Рис. 62. Динамика качества печатных СМИ в зависимости от уровня финансирования

Анализ влияния финансирования информационной работы показывает, что выделяемое финансирование более критично сказывается на качестве СМИ ТООП, однако определенного роста показателей можно достигнуть и при отсутствии финансирования.

⁴² Издание «ВЕСТНИК Центрального комитета Общественной организации "Общероссийский профессиональный союз работников общего машиностроения» к исследованию 2022г. предъявлен не был.

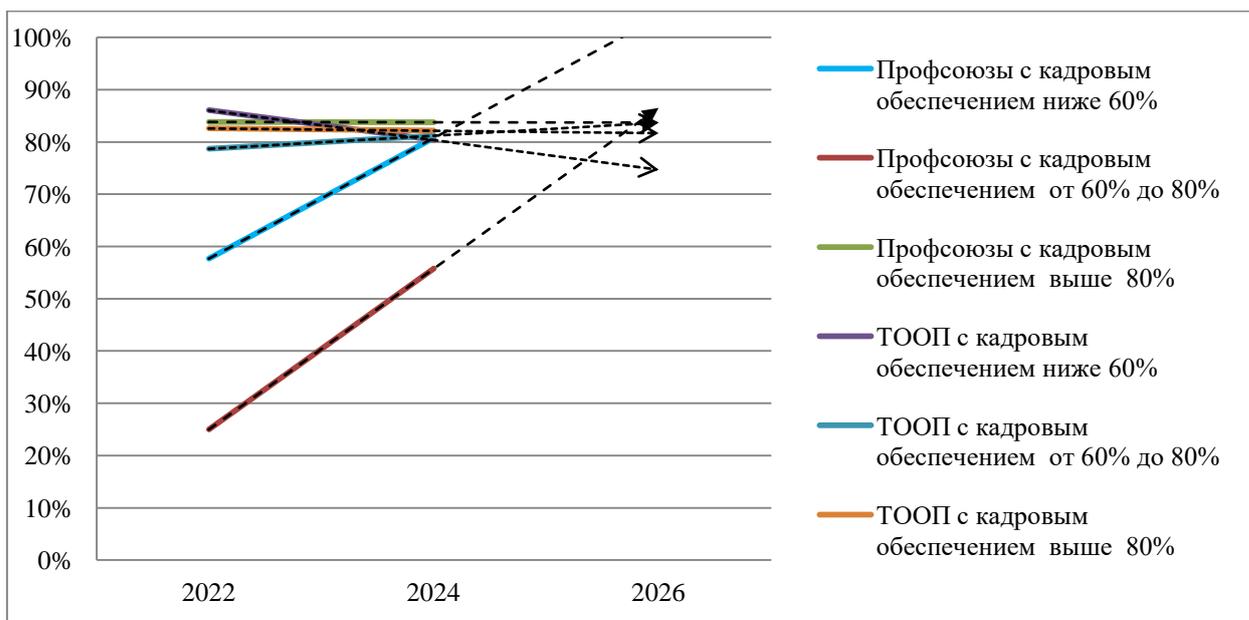


Рис. 63. Динамика качества печатных СМИ в зависимости от уровня кадрового обеспечения информационной работы

Как и в случае с финансированием, уровень кадрового обеспечения информационной работы более критично сказывается на качестве СМИ ТООП.

Выводы

Печатные профсоюзные СМИ остаются одним из самых высоких по качеству контента и структуры информационных ресурсов членских организаций ФНПР. Однако, Департамент отмечает недостаточность тиражей для полноценного использования их как эффективного инструмента информационной работы.

Одновременно с этим систематическое невыполнение со стороны членских организаций Федерации решений о минимальном уровне подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность» не позволяет достичь главной задачи – использования профсоюзных печатных СМИ в качестве постоянного канала информирования рядовых членов профсоюзов. Для решения данной проблемы возможно рассмотреть вариант целевого финансирования Центральной профсоюзной газеты «Солидарность» со стороны членских организаций ФНПР в формате пропорционального финансирования, исходя из минимального ежемесячного целевого взноса с каждого члена профсоюза. В свою очередь, редакции Центральной профсоюзной газеты «Солидарность», в случае принятия подобных решений членскими организациями ФНПР, необходимо обеспечить технологию бесплатного распространения издания по нескольким каналам, включая:

- сайт ФНПР и его Систему личных кабинетов,
- мобильные приложения и сайты профсоюзов и ТООП, входящих в ФНПР сайт газеты «Солидарность»,
- еженедельную рассылку издания по неограниченному количеству адресов членов профсоюзов,
- полный доступ ко всем материалам сайта газеты «Солидарность», включая целевые вкладки, архив и фотобанк.

Общие рекомендации

Членским организациям ФНПР:

- разнообразить жанры публикаций, чаще публиковать информацию о лучших практиках профсоюзных организаций от коллег по отрасли и регионам, размещать информацию о защите интересов членов профсоюза,
- увеличивать финансирование и кадровую подготовку по данному направлению,
- увеличивать тиражи собственных печатных изданий,
- активизировать подписку на газету «Солидарность» или перейти на прямое целевое финансирование.

Общее состояние информационной работы членских организаций ФНПР

Результаты исследования доказывают, что за 2 года улучшения уровня информационной работы удалось достигнуть практически во всех членских организациях, несмотря на размер членской базы, уровень финансирования и кадрового обеспечения информационной работы.

Сохраняется тренд на более высокий уровень информационной работы в организациях с численностью свыше 400 тыс.ч. Значительно, по сравнению с остальными, улучшилась информационная работа у профсоюзов с численностью от 100 до 400 тыс.ч. Самый низкий уровень по-прежнему у профсоюзов с численностью менее 100 тыс.ч. В целом данные можно трактовать, как порог информационной устойчивости для профсоюза в 100 тыс.ч - при используемых ныне подходах такие профсоюзы достигнут 50% от максимального уровня информационной работы только к 2027 году.

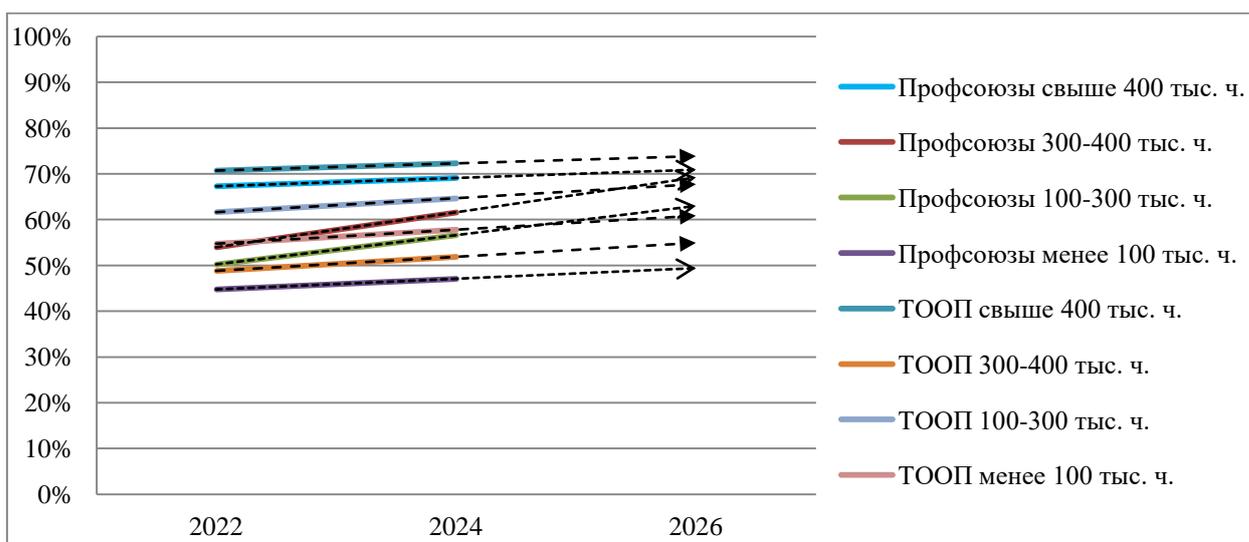


Рис. 64. Динамика уровня информационной работы в организациях с разным объемом членской базы

Уровень финансирования оказывает значительное влияние на качество информационной работы, причем, если для ТООП возможно достигнуть значительных результатов даже при неполном финансировании, то для профсоюзов выделение средств оказывает критическое влияние.

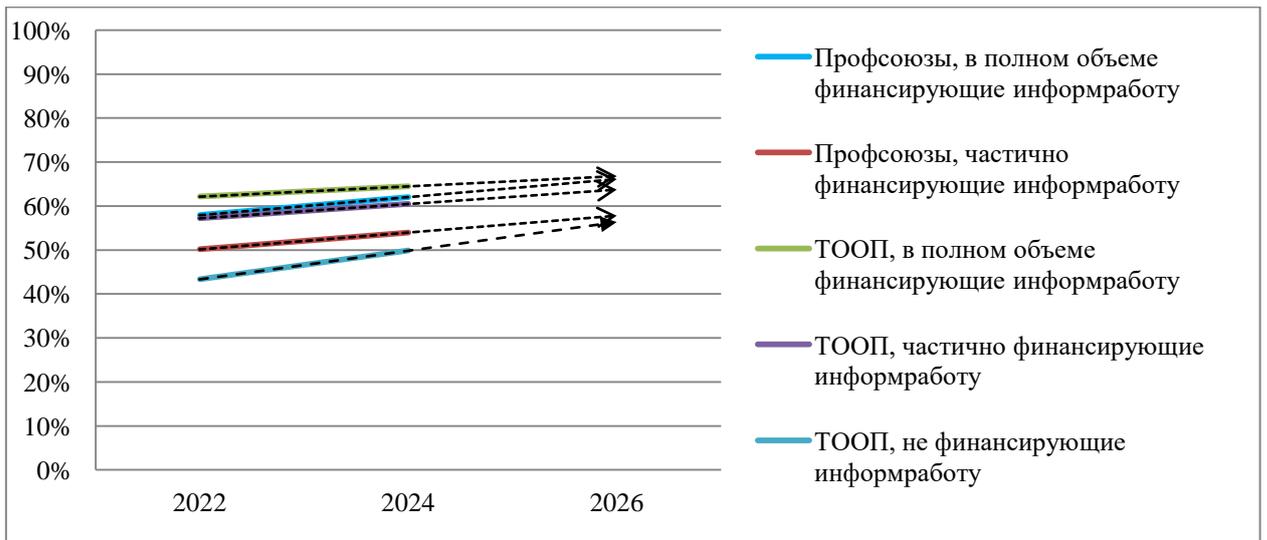


Рис. 65. Динамика уровня информационной работы в зависимости от уровня финансирования информационной работы

Высокий уровень кадрового обеспечения по-прежнему позволяет достигать роста качества информационной работы и для профсоюзов, и для ТООП. Однако для профсоюзов уровень ниже 60% оказывается критическим, в то время, как для ТООП кадровое обеспечение уровнем ниже 80% перестает играть определяющую роль в уровне информационной работы.

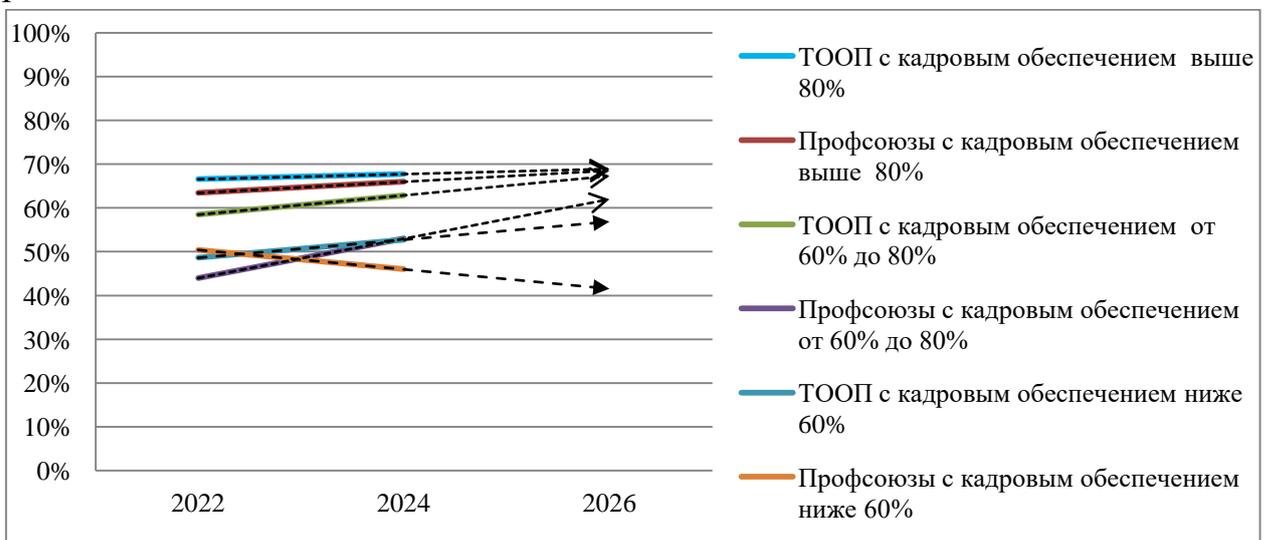


Рис. 66. Динамика уровня информационной работы в зависимости от уровня кадрового обеспечения информационной работы

Оценка цифровой зрелости членских организаций ФНПР

Согласно разработанной Методике существует три этапа внедрения цифровых инструментов: автоматизация, цифровизация и цифровая трансформация.

Переходу организации на конкретный этап должен соответствовать уровень подготовки этой организации – цифровая зрелость. Внедрение элементов цифровизации в работу профсоюзной организации невозможно провести без оценки стартового состояния. Именно оценка цифровой зрелости показывает возможность, уровень и готовность организации к конкретному этапу цифровой трансформации. Этапы выстроены последовательно и не предполагают перехода на вышестоящий без прохождения предыдущего.

Для перехода с одного уровня на другой все показатели у организации должны достичь необходимого минимального значения: 1 – организация готова к внедрению автоматизации, 2 - готовность к внедрению цифровизации, 3 - готовность к внедрению цифровой трансформации.



В соответствии с Методикой:

- **автоматизация** – заменяет действия людей, направленные на сбор и обработку данных, работой системы. При этом сам результат и качество процесса остаются неизменными. Меняется только количество человеческих усилий;

- **цифровизация** – изменяет модель управления процессом через работу с данными. С помощью цифровизации можно влиять как на качество, так и на стоимость результата процесса (не только за счет сокращения количества людей). Сам результат (продукт на выходе) при этом остается неизменным;

- **цифровая трансформация** – изменяет сам процесс для получения альтернативного результата. Привнесение в работу профсоюзов принципиально новых моделей.

Анализ цифровой зрелости членских организаций ФНПР был проведен исключительно на основе данных, предоставленных самими организациями, посредством внутреннего аудита. Поэтому достоверность данных исследования прямо пропорциональна объективности самоанализа

организаций, принимавших в нем участие. В случае завышения показателей организация может получить необъективную оценку, что может повлечь за собой ошибки при внедрении последующих инструментов. Переход от уровня к уровню возможен только, если все показатели достигли порогового значения. Если какой-то показатель - на низком уровне, то переход на следующий этап внедрения цифровых инструментов не даст эффекта. В этом случае ресурсы и средства будут потрачены зря.

Согласно Методике на основании данных самообследования для всех организаций рассчитаны индексы цифровой зрелости (Приложение №3)

Общий профиль цифровой зрелости членских организаций ФНПР выглядит следующим образом:

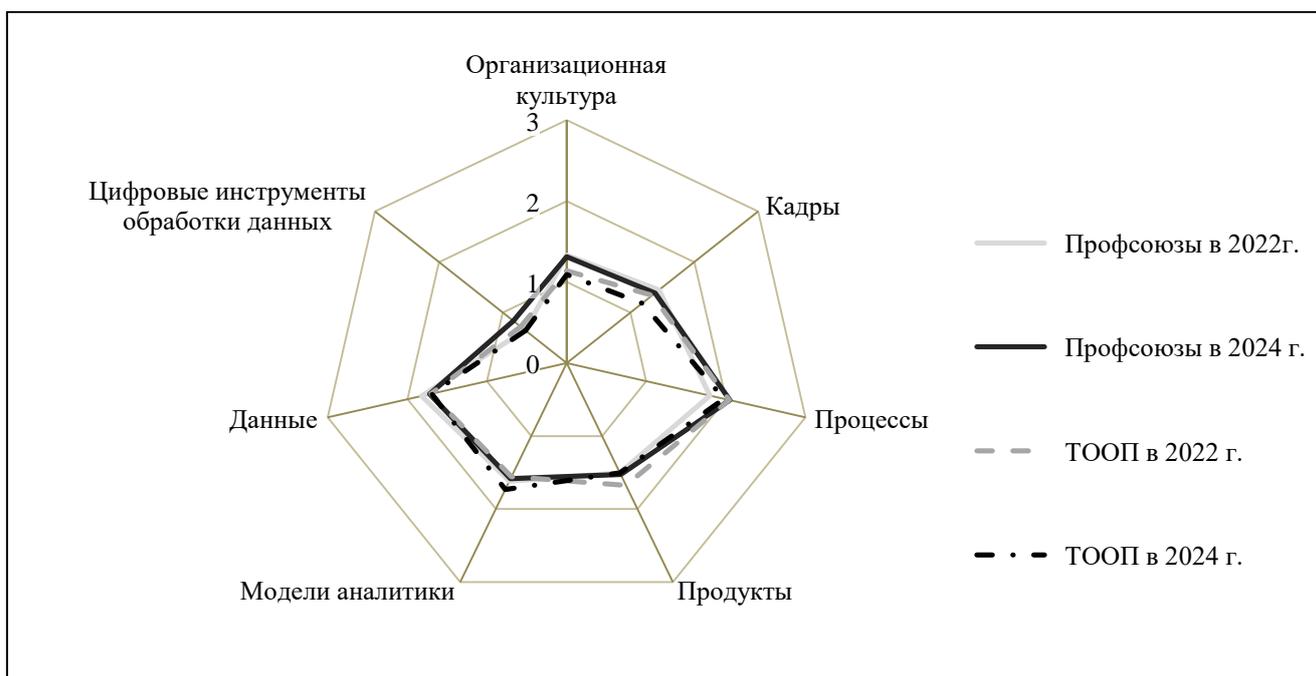


Рис. 67. Динамика цифровой зрелости членских организаций ФНПР

Несмотря на высокие средние показатели по работе с данными и процессами, профсоюзная структура ФНПР не готова даже к автоматизации деятельности, в первую очередь из-за нехватки цифрового инструментария обработки данных, низкого уровня кадровой и организационной культуры.

Значимой динамики в показателях за 2 года не выявлено.

Профсоюзы

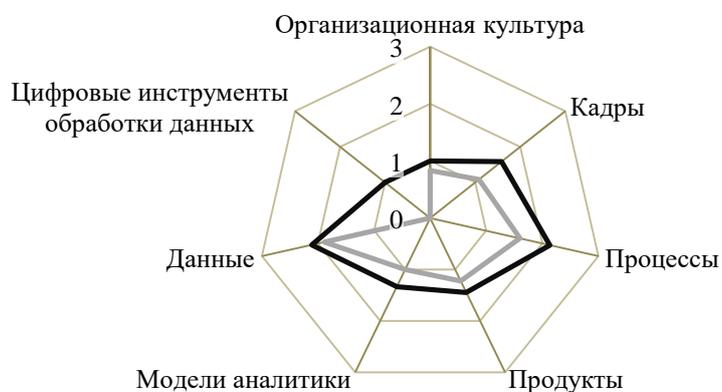
Рисунок 68 описывает общий уровень цифровой зрелости профсоюзов, входящих в ФНПР и принявших участие в исследовании по семи показателям согласно Методике оценки.

— цифровая зрелость профсоюзов в 2022 г. — цифровая зрелость профсоюзов в 2024 г.

Профсоюзы с численностью свыше 400 тыс.ч



Профсоюзы с численностью от 300 до 400 тыс.ч



Профсоюзы с численностью от 300 до 100 тыс.ч



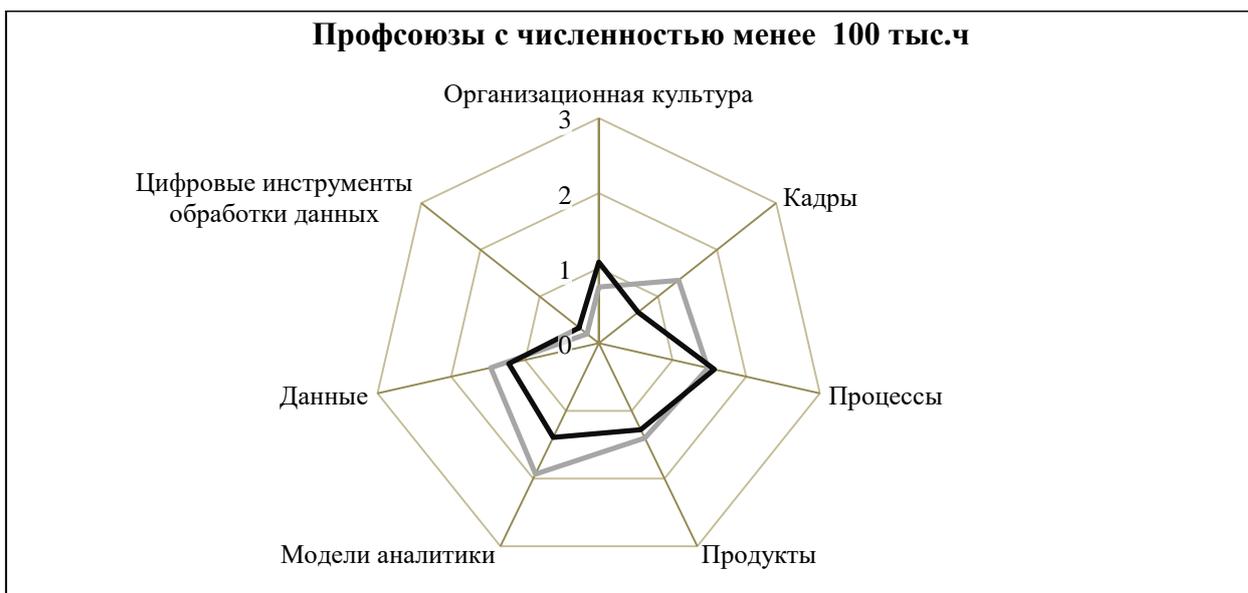


Рис. 68. Динамика цифровой зрелости профсоюзов (в зависимости от численности)

Профсоюзы с численностью свыше 300 тыс.ч. по данным на 2024 год способны успешно пройти этап автоматизации деятельности - заменить действия людей, направленные на сбор и обработку данных, работой системы. Профсоюзы с численностью от 300 до 100 тыс.ч. отстают в использовании цифровых инструментов обработки данных. Несмотря на небольшой прогресс в данном направлении, внутренние цифровые сервисы по-прежнему не развиты – данные хранятся в необработанном формате, нет системы поиска по ним. Данные организации по-прежнему находятся на уровне хранения данных максимум в локальной сети отдельной организации, нет сквозного прохождения данных между организациями.

Те же замечания справедливы и для профсоюзов с численностью менее 100 тыс.ч., однако к их проблемному полю добавляются кадры. Это означает, что обучение специалистов, отвечающих за цифровизацию в данных организациях, не проводится, сотрудники в своей деятельности не используют прикладное программное обеспечение, есть несоответствие должностных инструкций и выполняемой работы, нет служб технической поддержки пользователей. Регресс по данному показателю отодвигает профсоюзы с численностью менее 100 тыс.ч. от автоматизации текущих процессов и увеличивает разницу в цифровой зрелости между крупными и малочисленными профсоюзами, что, в перспективе, может стать причиной невозможности внедрения единого цифрового инструментария на уровне ФНПР.

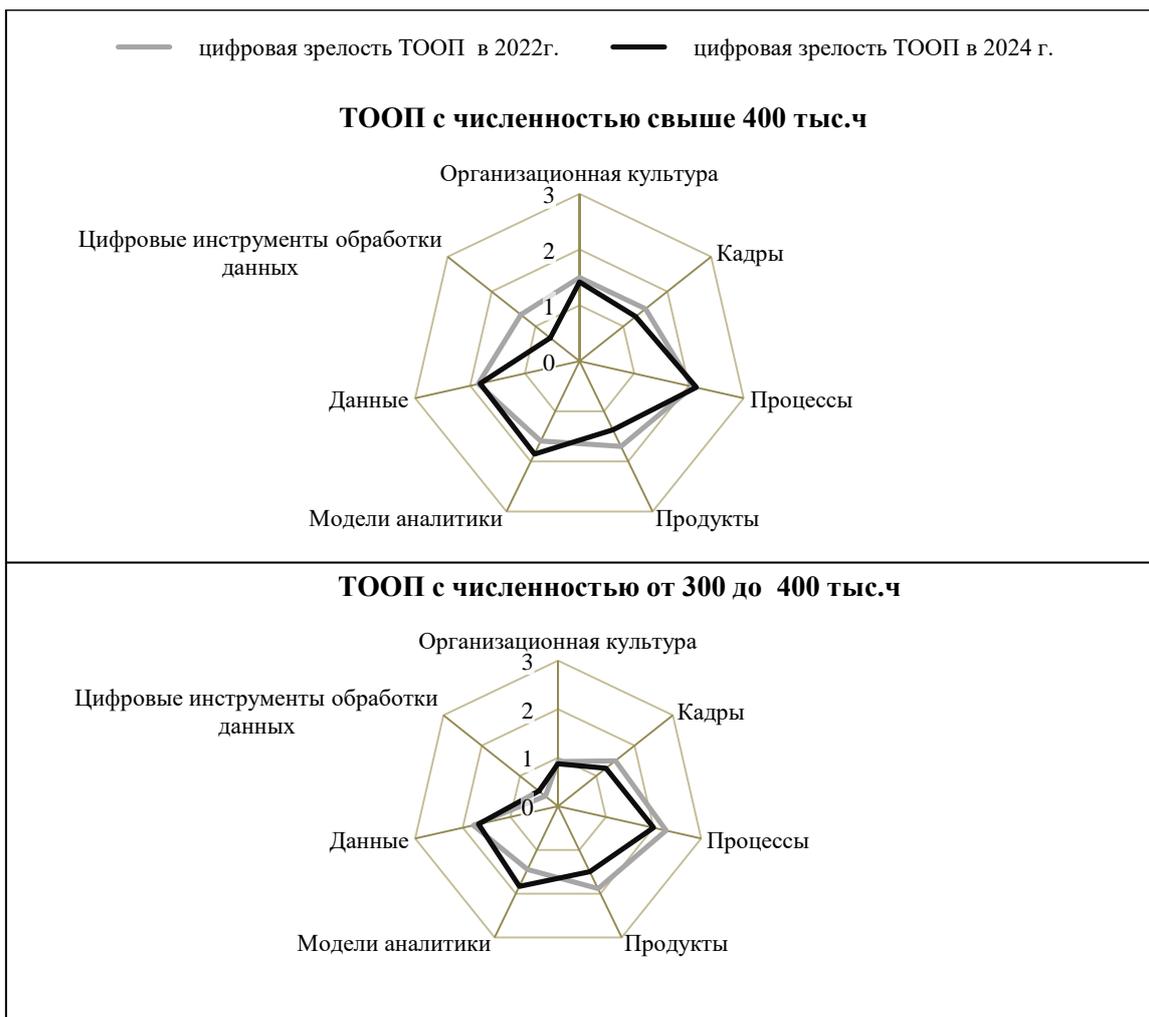
Значимая работа проделана профсоюзами с численностью от 300 до 400 тыс.ч. – их работа стала более системной (рост показателя «Процессы»), проведена определенная кадровая работа, что позволило выровнять часть показателей и приблизить эти организации к готовности к цифровизации – изменению модели управления на основе работы с данными.

Профсоюзы с численностью от 300 до 400 тыс.ч. улучшили качество процессов и продуктов своей деятельности (создание сервисов, выпуск документов, качество мероприятий).

Профсоюзы с численностью свыше 400 тыс.ч., несмотря на активную работу с моделированием - переходом от диагностической аналитики (опросов, экспертиз) к предективной (построению прогнозов), значимо упустили применение цифровых инструментов обработки данных и организационную культуру (отказ от систем с функциями контроля в пользу электронной почты, ослабление контроля за исполнением поручений внутри профсоюзной структуры, отсутствие мер при неисполнении поручений). Ослабление внимания к данным направлениям вызвало снижение готовности этих профсоюзов к цифровизации.

ТООП

Рисунок 69 описывает общий уровень цифровой зрелости ТООП, входящих в ФНПР и принявших участие в исследовании по семи показателям согласно Методике оценки.



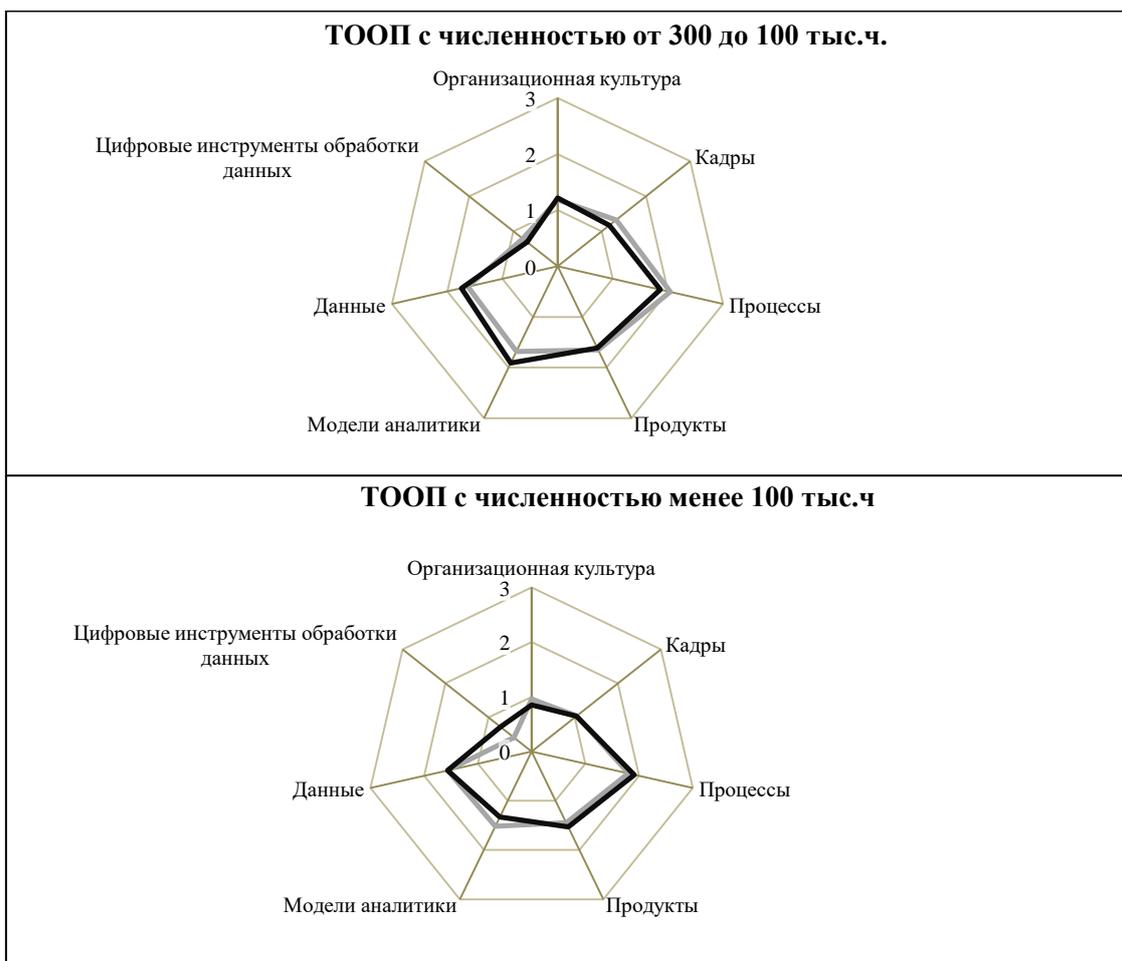


Рис. 69. Динамика цифровой зрелости ТООП (в зависимости от численности)

Если двумя годами ранее ТООП с численностью более 400 тыс.ч. были готовы к автоматизации, то на момент исследования за счет ослабления внимания к использованию цифровых инструментов обработки данных и качеству продуктов данная категория ТООП регрессировала в уровне цифровой зрелости. По остальным категориям ТООП ситуация зачимо не изменилась. Именно «не-внедрение» цифровых инструментов обработки данных сегодня в наибольшей степени тормозят цифровую зрелость всех ТООП – организации хранят данные в необработанном виде, не имеют систем навигации по данным.

В рамках исследования 2022 года было установлено прямое влияние на цифровую зрелость организаций их общего уровня финансирования информационной работы.

Финансирование информационной работы организации самостоятельно оценивали как полное (соответствующее нормативу в 5% от профбюджета), неполное или не финансируемое вовсе. Исследование 2024 года подтверждает значимое влияние финансирования информационной работы на уровень цифровой зрелости для профсоюзов и менее определяющее, но, тем не менее, присутствующее влияние на цифровую зрелость ТООП.

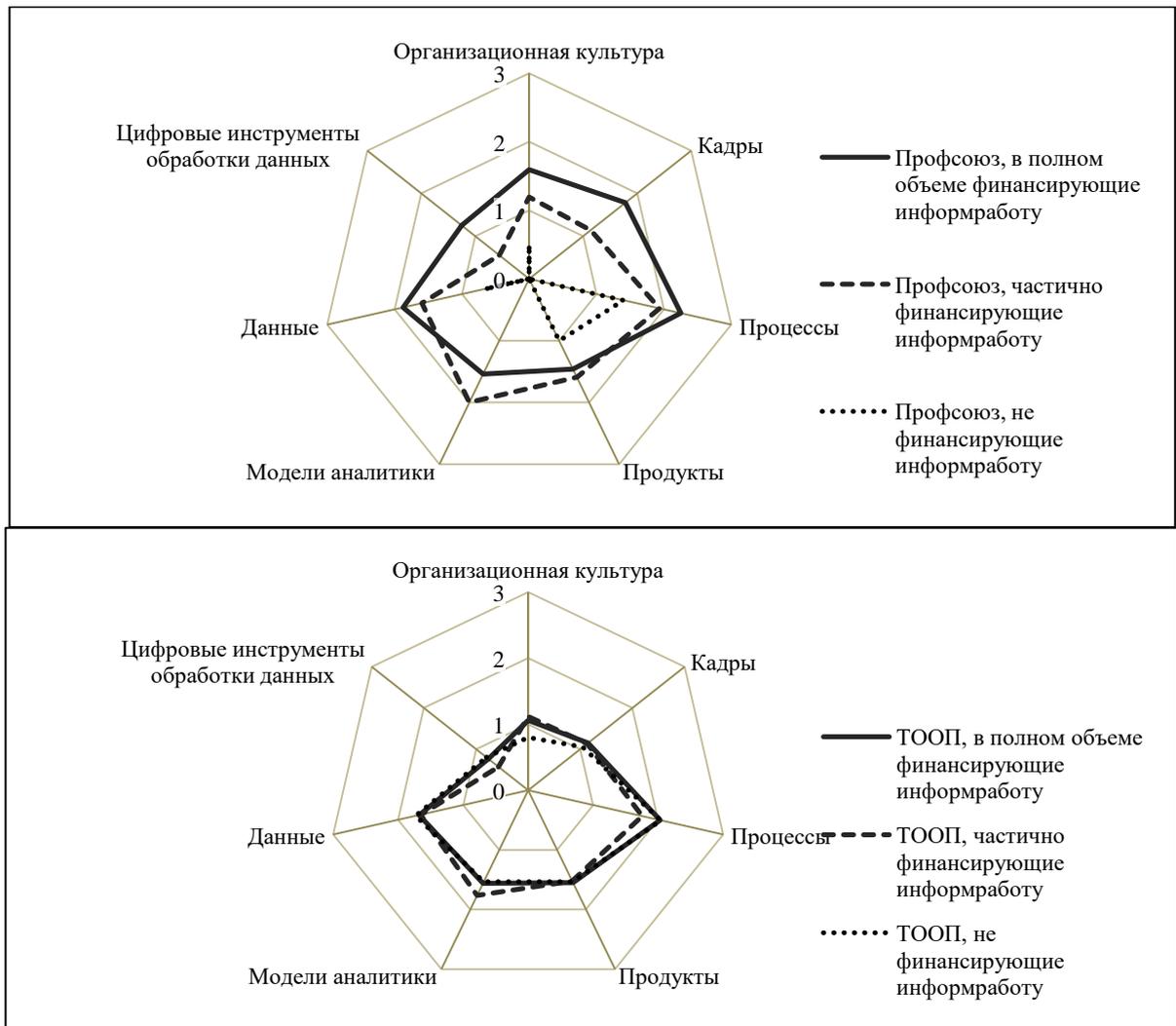


Рис. 70. Цифровая зрелость в организациях с разным уровнем финансирования информационной работы

В исследовании отдельно было оценено соотношение показателей цифровой зрелости членских организаций по кадровому обеспечению информационной работы, данные которого взяты из самооценки организаций по вопросам информационной работы. Ранее был рассчитан общий индекс кадрового обеспечения, в который вошли показатели наличия информационной структуры в организации, уровень подготовки кадров, которые заняты в этой организации в соответствии с концепцией ФНПР, то есть их базовая подготовка, регулярность повышения квалификации, переподготовки. Также вошли показатели использования профсоюзных активистов, причем, как отдельно молодежи, так и старше 35 лет, привлечение их к информационной работе в целом. Это штатные работники аппаратов членских организаций, профсоюзные активисты и волонтеры. Был выведен общий индекс в процентном соотношении от максимально возможного уровня, когда все обучены, интенсивно привлекаются волонтеры и так далее. Организации были разбиты по уровню кадрового обеспечения, от 20 до 60%, от 60 до 80%, от 80 до 100%.

В рамках исследования 2022 года было установлено прямое влияние на цифровую зрелость организаций их уровня кадрового обеспечения информационной работы. Данное влияние подтвердилось в исследовании 2024 года.

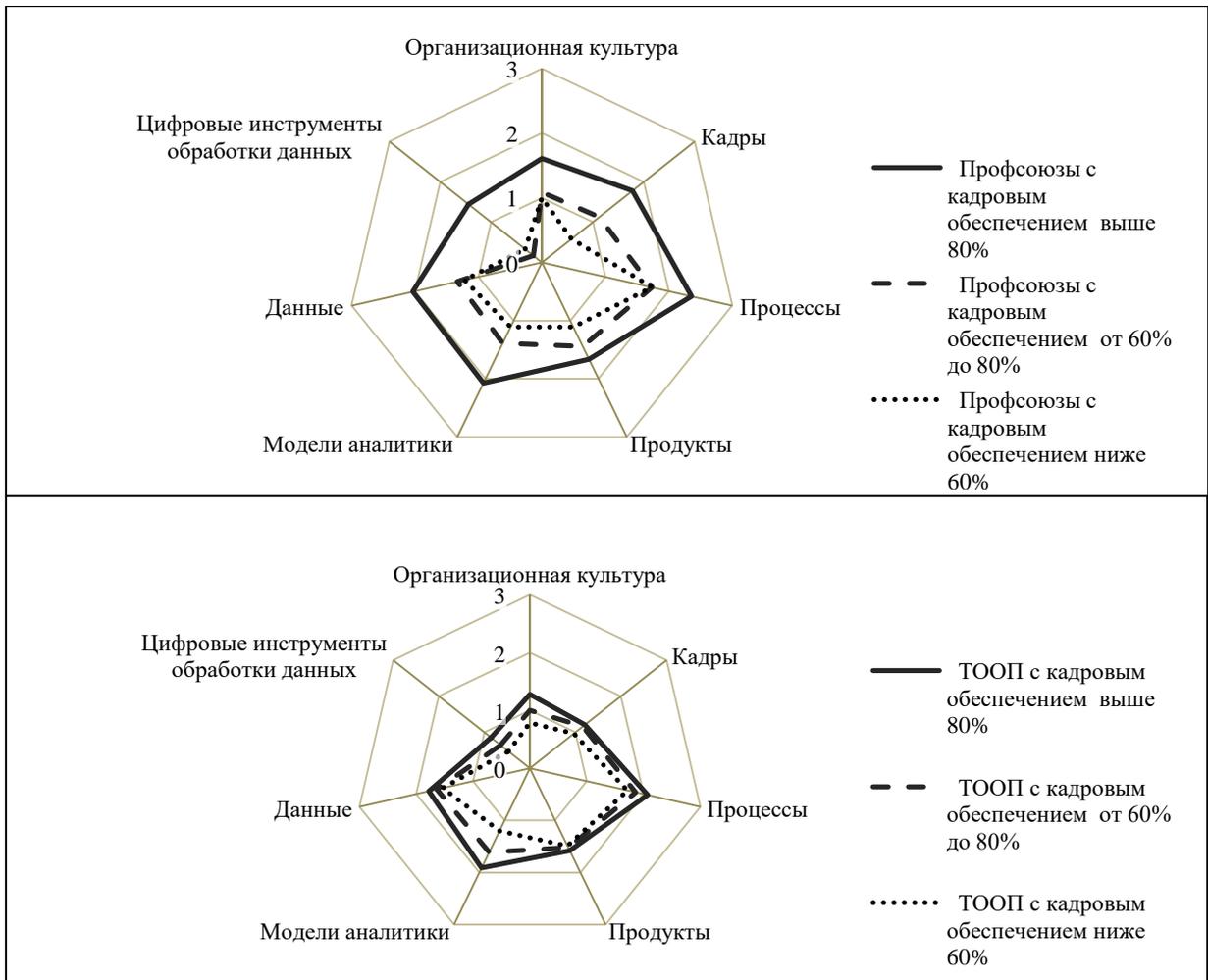


Рис. 71. Цифровая зрелость в организациях с разным уровнем кадрового обеспечения информационной работы

Выводы и рекомендации по итогам оценки цифровой зрелости профсоюзных организаций

Согласно Методике, переход от автоматизации к цифровизации характеризуется обязательным наличием в организации подразделения IT-решений (сотрудники занимаются аналитикой потребностей организации и внедрением /разработкой удовлетворяющих их решений). В совокупности с данными о влиянии кадрового потенциала и финансирования на цифровую зрелость подтверждается тезис исследования 2022 года: в штате организаций, стремящихся перейти к автоматизации и далее – к цифровизации, необходим полноценный штатный сотрудник, занимающийся только цифровизацией, имеющий профильное образование или прошедший качественную переподготовку по этому направлению – системный аналитик.

С учетом отсутствия динамики показателей готовности к цифровизации за 2 года целесообразно на уровне ФНПР активнее внедрять единые подходы к цифровизации профсоюзной работы: разрабатывать системы сбора, обработки и аналитики данных, прогнозирования будущего состояния и управления рисками, электронного документооборота, централизованно проводить обучение по внедрению таких технологий, формировать единый подход к управлению кадрами.

Приложение №1. Методика оценки информационной работы и цифровой зрелости профсоюзной организации

*Утверждена
Постоянной комиссией Генерального Совета ФНПР
по информационной политике 7 сентября 2022 года*

Размещена по ссылке: https://fnpr.ru/documents/dokumenty-federatsii/metodika-otsenki-informatsionnoy-raboty-i-tsifrovoy-zrelosti-profsoyuznoy-organizatsii.html?sphrase_id=43573



Приложение № 2. Индексы информационной работы

Профсоюзы

Организация	Индекс информационного обеспечения и взаимодействия профсоюзов		Индекс состояния сайтов		Индекс работы в социальных сетях		Индекс состояния печатных СМИ		Общий индекс информационной работы	
	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024
Всероссийский Электропрофсоюз	73%	82%	76%	86%	39%	20%	87%	71%	69%	65%
Горно-металлургический профсоюз России	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Межрегиональный профсоюз работников судостроения, судоремонта и морской техники	40%	49%	64%	59%	44%	27%	0%	0%	37%	34%
Общероссийский Профсоюз образования	80%	80%	74%	78%	68%	60%	85%	90%	77%	77%
Профсоюз авиационных работников	56%	30%	45%	46%	0%	0%	0%	0%	25%	19%
Профсоюз работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации	58%	70%	66%	68%	93%	72%	0%	* ⁴³	54%	52%
Профсоюз работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства	67%	—	47%	—	4%	—	50%	—	42%	—
Профсоюз работников агропромышленного комплекса Российской Федерации	79%	82%	58%	62%	32%	44%	65%	90%	59%	70%
Общероссийский Профсоюз военнослужащих	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Профсоюз работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ	46%	52%	66%	59%	0%	13%	0%	56%	28%	45%
Профсоюз гражданского персонала Вооруженных Сил России	51%	49%	58%	68%	18%	5%	35%	* ⁴⁴	41%	30%
Российский профсоюз железнодорожников и транспортных строителей (РОСПРОФЖЕЛ)	82%	91%	78%	76%	63%	51%	85%	94%	77%	78%

⁴³ Профсоюз перешел от новостной рассылки к верстке электронной газеты

⁴⁴ Печатное СМИ перешло полностью в электронный формат

Организация	Индекс информационного обеспечения и взаимодействия профсоюзов		Индекс состояния сайтов		Индекс работы в социальных сетях		Индекс состояния печатных СМИ		Общий индекс информационной работы	
	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024
Профсоюз работников организаций безопасности	54%	—	77%	—	63%	—	0%	—	49%	—
Профсоюз работников органов безопасности Российской Федерации	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Профсоюз работников водного транспорта Российской Федерации	—	41%	—	72%	—	26%	—	—	—	47%
Профсоюз работников жизнеобеспечения	66%	76%	76%	81%	26%	64%	0%	0%	42%	55%
Профсоюз работников здравоохранения РФ	88%	89%	89%	87%	93%	41%	85%	85%	88%	75%
Профсоюз работников культуры	72%	—	56%	—	0%	—	0%	—	32%	—
Профсоюз работников лесных отраслей РФ	48%	51%	63%	79%	70%	43%	0%	0%	45%	43%
Профсоюз работников нефтяной, газовой отраслей промышленности и строительства РФ	66%	—	79%	—	67%	—	77%	—	72%	—
Профсоюз работников общего машиностроения	48%	39%	56%	56%	0%	0%	56%	81%	40%	44%
Профсоюз работников потребительской кооперации и предпринимательства	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Профсоюз работников природноресурсного комплекса РФ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Профсоюз работников связи России	50%	62%	65%	70%	14%	7%	69%	0%	50%	35%
Профсоюз работников строительства и промышленности строительных материалов РФ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Профсоюз работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства РФ «Торговое Единство»	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Профсоюз работников физической культуры, спорта и туризма РФ	48%	71%	65%	66%	58%	25%	0%	0%	43%	40%

Организация	Индекс информационного обеспечения и взаимодействия профсоюзов		Индекс состояния сайтов		Индекс работы в социальных сетях		Индекс состояния печатных СМИ		Общий индекс информационной работы	
	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024
Российский профсоюз трудящихся авиационной промышленности	59%	80%	70%	77%	54%	30%	88%	85%	68%	68%
Российский независимый профсоюз работников угольной промышленности	59%	—	48%	—	0%	—	69%	—	44%	—
Российский профсоюз работников инновационных и малых предприятий	31%	—	66%	—	18%	—	0%	—	29%	—
Российский профсоюз работников промышленности	66%	—	26%	—	54%	—	0%	—	37%	—
Российский профсоюз работников радиоэлектронной промышленности	63%	—	44%	—	21%	—	0%	—	32%	—
Российский профсоюз работников рыбного хозяйства, пищевых, перерабатывающих отраслей и смежных видов экономической деятельности	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Российский профсоюз работников среднего и малого бизнеса	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Российский профсоюз работников судостроения	44%	38%	59%	77%	18%	7%	0%	0%	30%	30%
Российский профсоюз работников химических отраслей промышленности	68%	—	44%	—	0%	—	0%	—	28%	—

Территориальные объединения организаций профсоюзов (ТООП)

Организация	Индекс информационного обеспечения и взаимодействия		Индекс состояния сайтов		Индекс работы в социальных сетях		Индекс состояния печатных СМИ		Общий индекс информационной работы	
	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024
Алтайский крайсовпроф	77%	79%	81%	76%	96%	59%	90%	81%	86%	74%
Астраханское областное объединение организаций профсоюзов	49%	—	52%	—	0%	—	0%	—	25%	—

Организация	Индекс информационного обеспечения и взаимодействия		Индекс состояния сайтов		Индекс работы в социальных сетях		Индекс состояния печатных СМИ		Общий индекс информационной работы	
	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024
Белгородское областное объединение организаций профсоюзов	81%	65%	69%	76%	40%	31%	98%	83%	72%	64%
Владимирское областное объединение организаций профессиональных союзов	47%	66%	58%	70%	56%	56%	0%	0%	40%	48%
Волгоградский областной Совет профессиональных союзов	76%	79%	55%	78%	42%	31%	92%	90%	66%	69%
Вологодская областная Федерация профсоюзов	63%	61%	71%	76%	68%	52%	85%	* ⁴⁵	72%	47%
Воронежское областное объединение организаций профсоюзов	81%	85%	73%	68%	37%	39%	87%	79%	69%	68%
Дагестанский республиканский союз организаций профсоюзов	47%	67%	69%	42%	37%	33%	0%	0%	38%	35%
Запорожское объединение профсоюзов	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Ивановское областное объединение организаций профсоюзов	63%	—	71%	—	72%	—	79%	—	71%	—
Иркутское областное объединение организаций профсоюзов	67%	71%	76%	79%	84%	68%	90%	* ⁴⁶	79%	54%
Калининградское областное объединение организаций профсоюзов	61%	66%	63%	60%	14%	25%	0%	0%	34%	38%
Калужский областной совет профсоюзов	63%	65%	64%	60%	26%	34%	54%	81%	52%	60%
Карачаево-Черкесское республиканское объединение организаций профсоюзов	37%	50%	73%	79%	21%	34%	0%	0%	33%	41%
Краснодарское краевое объединение организаций профсоюзов	72%	66%	61%	70%	56%	33%	48%	75%	59%	61%
Ленинградская Федерация Профсоюзов	83%	79%	63%	74%	68%	59%	0%	0%	54%	53%
Магаданский областной союз организаций профсоюзов	47%	46%	45%	53%	0%	30%	0%	0%	23%	32%
Московская Федерация профсоюзов	81%	87%	78%	80%	84%	67%	100% ⁴⁷	100% ⁴⁶	85%	83%

⁴⁵ ТООП перешел от верстки электронной газеты к рассылке новостного дайджеста

⁴⁶ Печатное СМИ перешло полностью в электронный формат

⁴⁷ Выходит еженедельно одна полоса в газете «Солидарность»

Организация	Индекс информационного обеспечения и взаимодействия		Индекс состояния сайтов		Индекс работы в социальных сетях		Индекс состояния печатных СМИ		Общий индекс информационной работы	
	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024
Московское областное объединение организаций профсоюзов	84%	49%	4%	54%	67%	39%	100% ⁴⁸	100% ⁴⁷	63%	60%
Мурманский областной совет профессиональных союзов	47%	51%	61%	73%	32%	44%	0%	0%	35%	42%
Нижегородский областной союз организаций профсоюзов «Облсовпроф»	88%	83%	60%	67%	0%	0%	79%	77%	57%	57%
Новгородская областная Федерация профсоюзов	—	56%	—	69%	—	77%	—	0%	—	51%
Объединение организаций профсоюзов Республики Ингушетия	—	84%	—	28%	—	20%	—	0%	—	33%
Объединение организаций профсоюзов Ярославской области	81%	88%	72%	70%	77%	76%	85%	83%	79%	79%
Пермский крайсовпроф	67%	76%	57%	58%	56%	57%	94%	87%	68%	69%
Профобъединение Республики Алтай	40%	—	44%	—	21%	—	0%	—	26%	—
Профобъединение Республики Бурятия	54%	61%	53%	58%	49%	38%	40%	63%	49%	55%
Профобъединение Республики Карелия	—	61%	—	67%	—	51%	—	0%	—	45%
Профобъединение Республики Марий Эл	67%	60%	48%	51%	30%	48%	87%	75%	58%	58%
Профобъединение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	—	45%	—	0%	—	0%	—	0%	—	11%
Профобъединение Ямало-Ненецкого автономного округа	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Псковский областной совет профессиональных союзов	70%	71%	80%	67%	84%	55%	0%	0%	59%	48%
Рязанский областной союз организаций профсоюзов	53%	52%	64%	62%	74%	41%	0%	0%	48%	39%
Сахалинский областной союз организаций профсоюзов	81%	77%	72%	79%	67%	45%	65%	67%	71%	67%
Севастопольское объединение организаций профсоюзов	53%	54%	59%	59%	84%	64%	0%	0%	49%	44%
Смоленское областное объединение организаций профсоюзов	61%	56%	72%	78%	28%	42%	87%	79%	62%	64%
Тамбовское областное объединение организаций профсоюзов	87%	72%	61%	72%	33%	15%	0%	0%	45%	40%

⁴⁸ Выходит ежемесячно вкладка (4 полосы) в газете «Солидарность»

Организация	Индекс информационного обеспечения и взаимодействия		Индекс состояния сайтов		Индекс работы в социальных сетях		Индекс состояния печатных СМИ		Общий индекс информационной работы	
	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024
Тульская Федерация профсоюзов	46%	—	58%	—	0%	—	85%	—	47%	—
Тюменский областной совет профессиональных союзов	60%	59%	72%	58%	26%	44%	0%	0%	40%	40%
Федерация независимых профсоюзов Крыма	70%	67%	88%	81%	58%	58%	79%	85%	74%	73%
Федерация омских профсоюзов	84%	77%	74%	79%	58%	55%	90%	85%	77%	74%
Федерация организаций профсоюзов Костромской области	81%	—	73%	—	54%	—	90%	—	75%	—
Федерация организаций профсоюзов Курской области	70%	76%	64%	69%	47%	27%	90%	83%	68%	64%
Федерация организаций профсоюзов Оренбургской области	72%	71%	68%	78%	86%	52%	90%	92%	79%	73%
Федерация профсоюзных организаций Кировской области	76%	88%	75%	84%	75%	63%	85%	63%	75%	75%
Федерация профсоюзных организаций Кузбасса	58%	68%	71%	82%	77%	64%	92%	83%	75%	74%
Федерация профсоюзных организаций Саратовской области	58%	63%	53%	72%	35%	23%	88%	81%	59%	60%
Федерация профсоюзных организаций Томской области	53%	48%	43%	49%	0%	41%	92%	85%	47%	56%
Федерация профсоюзов Амурской области	59%	67%	64%	73%	40%	22%	87%	* ⁴⁹	62%	40%
Федерация профсоюзов Архангельской области	53%	—	63%	—	72%	—	71%	—	65%	—
Федерация профсоюзов Брянской области	62%	73%	64%	73%	58%	39%	79%	79%	66%	66%
Федерация профсоюзов Донецкой Народной Республики	47%	50%	59%	57%	46%	53%	0%	0%	38%	40%
Федерация профсоюзов Еврейской автономной области	38%	33%	49%	48%	0%	9%	0%	0%	22%	22%
Федерация профсоюзов Забайкалья	67%	52%	76%	66%	37%	60%	85%	83%	66%	65%
Федерация профсоюзов Кабардино-Балкарской Республики	64%	76%	67%	63%	72%	31%	0%	0%	51%	42%

⁴⁹ Печатное СМИ перестало существовать

Организация	Индекс информационного обеспечения и взаимодействия		Индекс состояния сайтов		Индекс работы в социальных сетях		Индекс состояния печатных СМИ		Общий индекс информационной работы	
	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024
Федерация профсоюзов Калмыкии	44%	39%	33%	45%	37%	27%	0%	0%	29%	28%
Федерация профсоюзов Камчатки	68%	—	60%	—	21%	—	0%	—	37%	—
Федерация профсоюзов Красноярского края	64%	62%	73%	73%	7%	40%	98%	96%	61%	68%
Федерация профсоюзов Курганской области	72%	77%	80%	80%	77%	68%	94%	87%	81%	78%
Федерация профсоюзов Липецкой области	58%	68%	51%	69%	0%	40%	0%	0%	27%	44%
Федерация профсоюзов Луганской Народной Республики	50%	60%	52%	60%	35%	43%	83%	88%	55%	63%
Федерация профсоюзов Новосибирской области	69%	59%	65%	64%	70%	52%	92%	83%	74%	64%
Федерация профсоюзов Орловской области	69%	67%	64%	59%	63%	30%	85%	77%	70%	58%
Федерация профсоюзов Пензенской области	43%	59%	66%	58%	58%	55%	0%	0%	42%	43%
Федерация профсоюзов Приморского края	63%	94%	68%	74%	81%	72%	0%	0%	53%	60%
Федерация профсоюзов Республики Адыгея	37%	70%	39%	73%	53%	27%	0%	0%	32%	43%
Федерация профсоюзов Республики Башкортостан	87%	90%	68%	73%	77%	57%	94%	87%	82%	77%
Федерация профсоюзов Республики Коми	—	51%	—	44%	—	13%	—	0%	—	27%
Федерация профсоюзов Республики Мордовия	61%	59%	65%	69%	77%	55%	0%	0%	51%	45%
Федерация профсоюзов Республики Саха (Якутия)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Федерация профсоюзов Республики Северная Осетия-Алания	58%	—	56%	—	0%	—	0%	—	28%	—
Федерация профсоюзов Республики Татарстан	76%	71%	78%	88%	53%	32%	92%	85%	75%	69%
Федерация профсоюзов Республики Тыва	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Федерация профсоюзов Республики Хакасия	49%	48%	56%	49%	54%	26%	0%	0%	40%	31%
Федерация профсоюзов Ростовской Области	73%	56%	64%	61%	54%	34%	83%	75%	69%	56%
Федерация профсоюзов Самарской области	83%	85%	75%	94%	91%	86%	92%	90%	85%	89%
Федерация профсоюзов Свердловской области	82%	83%	63%	62%	74%	50%	88%	79%	77%	68%
Федерация профсоюзов Ставропольского края	89%	—	69%	—	33%	—	75%	—	67%	—
Федерация профсоюзов Удмуртской Республики	72%	67%	47%	64%	51%	55%	85%	79%	64%	66%

Организация	Индекс информационного обеспечения и взаимодействия		Индекс состояния сайтов		Индекс работы в социальных сетях		Индекс состояния печатных СМИ		Общий индекс информационной работы	
	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024
Федерация профсоюзов Ульяновской области	52%	73%	70%	72%	47%	33%	0%	0%	42%	44%
Федерация профсоюзов Челябинской области	94%	90%	71%	83%	75%	59%	88%	92%	82%	81%
Федерация профсоюзов Чеченской Республики	70%	60%	68%	73%	60%	38%	0%	0%	49%	43%
Федерация тверских профсоюзов	48%	65%	65%	60%	30%	15%	0%	0%	36%	35%
Хабаровское краевое объединение организаций профсоюзов	63%	66%	70%	90%	82%	45%	0%	0%	54%	50%
Херсонское объединение профсоюзов	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Чувашское республиканское объединение организаций профсоюзов «Чуващрессовпроф»	64%	65%	43%	64%	40%	28%	85%	83%	58%	60%

Приложение № 3. Индексы цифровой зрелости профсоюзных организаций

*Профсоюзы готовые к цифровизации*⁵⁰ — *нет*

*Профсоюзы готовые к автоматизации*⁵¹ — *9*

Организация	Культура	Кадры	Процессы	Продукты	Модели аналитики	Данные	Цифровые инструменты
Всероссийский Электропрофсоюз	1	1,75	2,2	1,33	2,33	3	3
Общероссийский Профсоюз образования	1	1,5	2,4	2	2	1,67	1
Профсоюз работников агропромышленного комплекса Российской Федерации	1,5	1,5	2	1,67	3	2,33	1
Российский профсоюз железнодорожников и транспортных строителей (РОСПРОФЖЕЛ)	3	3	3	1,67	1,67	2,67	3

⁵⁰ Все значения выше 2

⁵¹ Все значения выше 1

Организация	Культура	Кадры	Процессы	Продукты	Модели аналитики	Данные	Цифровые инструменты
Профсоюз работников здравоохранения РФ	3	3	3	1	3	2,33	3
Профсоюз работников общего машиностроения	1,25	1	1,6	1	1,33	1,33	1
Профсоюз работников физической культуры, спорта и туризма РФ	1,25	1,25	2	1	2,67	1,67	1
Профсоюз трудящихся авиационной промышленности	1,75	1,5	2,2	2	1	2	1
Российский профсоюз работников радиоэлектронной промышленности	1,25	1	2	1,67	1	1,67	1

*Профсоюзы не готовые к автоматизации*⁵² — 10

Организация	Культура	Кадры	Процессы	Продукты	Модели аналитики	Данные	Цифровые инструменты
Общероссийский профсоюз авиационных работников	0,5	0	1,4	1	0	0,67	0
Профсоюз работников лесных отраслей РФ	0,5	0,5	1	2	2,33	1	0
Профсоюз работников связи России	0,5	1,25	2,2	1,33	1	1,33	0
Межрегиональный профсоюз работников судостроения, судоремонта и морской техники	0,5	1,25	2,6	2	3	1,33	0
Профсоюз работников водного транспорта Российской Федерации	1	0,75	1,4	1,67	3	1,33	0
Профсоюз работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ	1	1,5	2	1,33	1,67	1	0
Российский профсоюз работников химических отраслей промышленности	1,25	0,75	2,2	1,33	2	1,67	0
Профсоюз работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации	1,5	1,5	1,8	1,67	1,67	1,33	0

⁵² Значения ниже 1

Организация	Культура	Кадры	Процессы	Продукты	Модели аналитики	Данные	Цифровые инструменты
Профсоюз работников жизнеобеспечения	1,5	1,75	2	1,67	0,67	2	0
Профсоюз гражданского персонала Вооруженных Сил России	1,75	0,5	1,2	1,33	0	1	0

Профсоюзы, не участвующие в опросе — 17

Организация	Культура	Кадры	Процессы	Продукты	Модели аналитики	Данные	Цифровые инструменты
Горно-металлургический профсоюз России	—	—	—	—	—	—	—
Профсоюз работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства	—	—	—	—	—	—	—
Профсоюз военнослужащих	—	—	—	—	—	—	—
Профсоюз работников организаций безопасности	—	—	—	—	—	—	—
Профсоюз работников органов безопасности Российской Федерации	—	—	—	—	—	—	—
Профсоюз работников культуры	—	—	—	—	—	—	—
Профсоюз работников нефтяной, газовой отраслей промышленности и строительства	—	—	—	—	—	—	—
Профсоюз работников потребительской кооперации и предпринимательства	—	—	—	—	—	—	—
Профсоюз работников природноресурсного комплекса РФ	—	—	—	—	—	—	—
Профсоюз работников строительства и промышленности строительных материалов РФ	—	—	—	—	—	—	—
Профсоюз работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства РФ «Торговое Единство»	—	—	—	—	—	—	—
Российский независимый профсоюз работников угольной промышленности	—	—	—	—	—	—	—
Российский профсоюз работников инновационных и малых предприятий	—	—	—	—	—	—	—

Организация	Культура	Кадры	Процессы	Продукты	Модели аналитики	Данные	Цифровые инструменты
Российский профсоюз работников промышленности	—	—	—	—	—	—	—
Российский профсоюз работников рыбного хозяйства, пищевых, перерабатывающих отраслей и смежных видов экономической деятельности	—	—	—	—	—	—	—
Российский профсоюз работников среднего и малого бизнеса	—	—	—	—	—	—	—
Российский профсоюз работников судостроения	—	—	—	—	—	—	—

*ТООП готовые к цифровизации*⁵³ — нет

*ТООП готовые к автоматизации*⁵⁴ — 26

Организация	Культура	Кадры	Процессы	Продукты	Модели аналитики	Данные	Цифровые инструменты
Алтайский крайсовпроф	1,75	1,75	2,2	2,33	2	1,67	1
Белгородское областное объединение организаций профсоюзов	1,25	1,25	2,6	1,67	2,67	2,33	1
Волгоградский областной Совет профессиональных союзов	1,25	1	2,2	2	2	1,67	1
Вологодская областная Федерация профсоюзов	2,75	1,25	1,6	2	1,67	1,67	1
Иркутское областное объединение организаций профсоюзов	1,5	1,25	2	1	1,67	2	1
Калужский областной совет профсоюзов	1	1	1,8	1,33	1	1,67	1
Московская Федерация профсоюзов	1	1	2,2	1	2,33	2	1
Московское областное объединение организаций профсоюзов	1	1,25	1,6	1,33	1,67	1,67	1
Новгородская областная Федерация профсоюзов	1,25	1,5	2,4	2,33	2	2,33	1
Пермский крайсовпроф	3	1,5	2,8	1	3	3	1
Профобъединение Республики Бурятия	1,5	1	1,6	1	3	1,67	1

⁵³ Все значения выше 2

⁵⁴ Все значения выше 1

Организация	Культура	Кадры	Процессы	Продукты	Модели аналитики	Данные	Цифровые инструменты
Федерация независимых профсоюзов Крыма	1,5	1,5	2	2	2,67	1,67	1
Федерация омских профсоюзов	1	1,75	2	1,33	2,33	2	1
Федерация организаций профсоюзов Курской области	1	1,5	2	1,33	2	1,67	1
Федерация организаций профсоюзов Оренбургской области	3	1,5	2	2	2,67	2	1
Федерация профсоюзных организаций Кировской области	1,5	1,25	2,4	1,67	2,67	2,33	3
Федерация профсоюзных организаций Кузбасса	1,25	1,25	2	2,33	3	2	1
Федерация профсоюзов Забайкалья	1	1,25	1,6	1,33	1	1,67	1
Федерация профсоюзов Приморского края	1,5	1,25	1,6	1,67	3	2	1
Федерация профсоюзов Республики Башкортостан	1,75	1,75	2,8	3	3	2	1
Федерация профсоюзов Республики Коми	1	1,25	2	1,67	2,67	1,33	1
Федерация профсоюзов Ставропольского края	1	1,75	2,6	1,67	1,67	2	1
Федерация профсоюзов Удмуртской Республики	1	1	1,4	1	1	1,67	1
Федерация профсоюзов Челябинской области	3	1,5	2,6	1,33	2	2,33	1
Федерация Тверских профсоюзов	1	1,25	1,8	1,33	1	2,67	1
Хабаровское краевое объединение организаций профсоюзов	1	1,25	1,8	2,33	3	1,33	1

*ТООП не готовые к автоматизации*⁵⁵ — 46

Организация	Культура	Кадры	Процессы	Продукты	Модели аналитики	Данные	Цифровые инструменты
Владимирское областное объединение организаций профессиональных союзов	0,75	1,5	2,4	2	1	2	1
Воронежское областное объединение организаций профсоюзов	0,5	1	2,2	1	1	1,33	1
Дагестанский республиканский союз организаций профсоюзов	1	1,75	1,8	1,33	2	1,33	0

⁵⁵ Значения ниже 1

Организация	Культура	Кадры	Процессы	Продукты	Модели аналитики	Данные	Цифровые инструменты
Калининградское областное объединение организаций профсоюзов	1,5	1,25	2	1	1	1,67	0
Карачаево-Черкесское республиканское объединение организаций профсоюзов	0,75	1,25	2,4	1,33	1	1,67	0
Краснодарское краевое объединение организаций профсоюзов	1,25	1,5	1,6	1,33	1,67	1,67	0
Ленинградская Федерация Профсоюзов	1	1,25	1,6	1,33	1	1,33	0
Магаданский областной союз организаций профсоюзов	1,25	1,25	2,2	1,67	0,33	1,67	1
Мурманский областной совет профессиональных союзов	0,25	0,5	1	2	1,67	1,67	1
Нижегородский областной союз организаций профсоюзов «Облсовпроф»	0,75	1,25	2,4	1,67	2	1,67	0
Объединение организаций профсоюзов Республики Ингушетия	1	1,25	1,8	1,67	1,33	0,67	0
Объединение организаций профсоюзов Ярославской области	0,75	1	2	1,67	1	1	1
Профобъединение Республики Карелия	0,75	1,5	2,4	1,33	2	2	1
Профобъединение Республики Марий Эл	0,5	0,5	1,8	1,33	1,67	0,67	0
Профобъединение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	1	1,25	1	1	1,67	1,33	0
Псковский областной совет профессиональных союзов	0,5	1	2,8	2	2	1,33	0
Рязанский областной союз организаций профсоюзов	1	1,25	2	1,33	1,67	1,67	0
Сахалинский областной союз организаций профсоюзов	1	0,75	2	1	2	1	0
Севастопольское объединение организаций профсоюзов	0,5	1	1,6	1	2,67	2	1
Смоленское областное объединение организаций профсоюзов	1,5	1,25	1,6	1,33	1	1,33	0
Тамбовское областное объединение организаций профсоюзов	0,75	1,25	1,8	2	2,67	2,33	0
Тюменский областной совет профессиональных союзов	0,5	1	2	1,33	3	1,33	1
Федерация профсоюзных организаций Саратовской области	0,75	1	2,2	2	1	2	0
Федерация профсоюзных организаций Томской области	0,25	0,75	1,4	2,33	2,33	1,33	0

Организация	Культура	Кадры	Процессы	Продукты	Модели аналитики	Данные	Цифровые инструменты
Федерация профсоюзов Амурской области	0,5	1	2	1,67	1	1,67	0
Федерация профсоюзов Брянской области	1	1,25	2,2	1,33	0,67	1,67	0
Федерация профсоюзов Донецкой Народной Республики	0,25	0,5	0,8	1	2	1,67	0
Федерация профсоюзов Еврейской автономной области	0,75	0,5	0,8	1	1	1	0
Федерация профсоюзов Кабардино-Балкарской Республики	0,25	0,75	1,8	1	3	1	0
Федерация профсоюзов Калмыкии	1	0,75	2	2,33	0	1,33	0
Федерация профсоюзов Красноярского края	0,5	0,75	1,6	1,67	0	1,67	1
Федерация профсоюзов Курганской области	0,75	1	1,8	1,33	0	1,33	1
Федерация профсоюзов Липецкой области	3	1,5	2,4	2	1	2	0
Федерация профсоюзов Луганской Народной Республики	0,25	1,5	1,4	1,33	1,33	1,67	0
Федерация профсоюзов Новосибирской области	0,5	0,75	1,2	1	0	1,67	1
Федерация профсоюзов Орловской области	0,5	1,25	2,2	2	2,67	1,33	0
Федерация профсоюзов Пензенской области	1	0,75	1,6	2,67	2	1,67	1
Федерация профсоюзов Республики Адыгея	0,25	0,75	1,4	1	1	1,33	3
Федерация профсоюзов Республики Мордовия	0,5	1	1,8	1	1,67	1,67	0
Федерация профсоюзов Республики Татарстан	1,25	1,25	1,6	1	0	1,67	1
Федерация профсоюзов Республики Хакасия	0,5	1	2,4	1,67	0	1	0
Федерация Профсоюзов Ростовской Области	1,5	0,5	2,2	0,67	3	1,33	1
Федерация профсоюзов Самарской области	1	1	2	1	2	2	0
Федерация профсоюзов Ульяновской области	0,5	0,75	2	1,67	1	2	3
Федерация профсоюзов Чеченской Республики	1	1,25	1,2	2	1	1,33	0
Чувашское республиканское объединение организаций	1	1	2	1,67	0	1,33	1

Организация	Культура	Кадры	Процессы	Продукты	Модели аналитики	Данные	Цифровые инструменты
профсоюзов «Чуващпрессовпроф»							

ТООП, не участвующие в опросе — 14

Организация	Культура	Кадры	Процессы	Продукты	Модели аналитики	Данные	Цифровые инструменты
Астраханское областное объединение организаций профсоюзов	—	—	—	—	—	—	—
Запорожское объединение профсоюзов	—	—	—	—	—	—	—
Ивановское областное объединение организаций профсоюзов	—	—	—	—	—	—	—
Профобъединение Республики Алтай	—	—	—	—	—	—	—
Профобъединение Ямало-Ненецкого автономного округа	—	—	—	—	—	—	—
Тульская Федерация профсоюзов	—	—	—	—	—	—	—
Федерация организаций профсоюзов Костромской области	—	—	—	—	—	—	—
Федерация профсоюзов Архангельской области	—	—	—	—	—	—	—
Федерация профсоюзов Камчатки	—	—	—	—	—	—	—
Федерация профсоюзов Республики Саха (Якутия)	—	—	—	—	—	—	—
Федерация профсоюзов Республики Северная Осетия-Алания	—	—	—	—	—	—	—
Федерация профсоюзов Республики Тыва	—	—	—	—	—	—	—
Федерация профсоюзов Свердловской области	—	—	—	—	—	—	—
Херсонское объединение профсоюзов	—	—	—	—	—	—	—