

## **Рекомендации по проведению информационно-просветительской кампании, посвященной истории профсоюзного движения, роли достойного труда в достижении национальных целей развития Российской Федерации**

### **I. Цель кампании**

Цель кампании – популяризация исторического вклада профсоюзного движения в социально-экономическое развитие России, информирование населения о роли профсоюзов в достижении национальных целей развития Российской Федерации, а также повышение осведомлённости о современных инициативах профсоюзов в сфере защиты трудовых прав.

### **II. Задачи кампании**

- Повышение осведомленности населения об исторической роли профсоюзов в развитии страны;
- Формирование позитивного имиджа профсоюзов как активных участников национальной политики, направленной на развитие Российской Федерации и достижение стандартов достойного труда;
- Продвижение ценностей социальной справедливости, безопасных условий труда и профессионального роста;
- Распространение знаний об истории профсоюзного движения в России;
- Привлечение общественного внимания к важности взаимосвязи достойного труда с реализацией национальных проектов (здравоохранение, образование, экология, цифровизация);
- Связь идеи трудовой доблести с современными национальными целями развития Российской Федерации;
- Формирование позитивного имиджа профсоюзов как ключевых участников социального диалога и локомотивов устойчивого развития страны.

### **III. Визуальное оформление кампании**

Для визуального оформления кампании используются логотипы ФНПР, ее членских организаций, а также фирменный стиль Года трудовой доблести «Всё для Победы!» ([https://disk.yandex.ru/d/jdo\\_r8cd3a-EKg](https://disk.yandex.ru/d/jdo_r8cd3a-EKg)).

Хэштеги: *#МирТрудМай #ТрудоваяДоблесть #ПрофсоюзыДляПобеды #120летПрофсоюзамРоссии*

### **IV. Возможные формы участия в кампании**

**Общероссийские, межрегиональные профсоюзы:**

- размещение в корпоративных СМИ (интернет, печать и телевидение) исторических материалов, отражающих вклад профсоюза в развитие страны и достижение стандартов достойного труда для работников соответствующей отрасли;
- включение в повестки совместных с социальными партнерами мероприятий вопросов, раскрывающих и подчеркивающих вклад соответствующего профсоюза в развитие отрасли.

**Территориальные объединения организаций профсоюзов:**

- размещение в региональных СМИ (интернет, печать и телевидение) исторических материалов, отражающих вклад соответствующего территориального объединения организаций профсоюзов (далее – ТООП) в развитие страны и достижение стандартов достойного труда для работников соответствующего региона;
- включение в повестки совместных с социальными партнерами мероприятий вопросов, раскрывающих и подчеркивающих вклад соответствующего ТООП в развитие региона;
- размещение наружной рекламы (уличные экраны, билборды, баннеры, плакаты, реклама на транспорте), в доступной форме раскрывающей роль профсоюзных организаций региона в развитии региона и повышении благосостояния трудящихся;
- организация уличных выставок, посвящённых ключевым этапам развития профсоюзного движения в регионе (фотографии, архивные документы, инфографика);
- размещение в общественных местах стендов и иных рекламных конструкций с QR-кодами, ведущими на онлайн-ресурсы с материалами об истории и достижениях профсоюзов;
- организация на телевидении, радио и Интернет-ресурсах интервью с профсоюзными лидерами, ветеранами профсоюзного движения, посвящённых значимым достижениям профсоюзов (например, введение 8-часового рабочего дня) и их современным инициативам;
- организация автопробегов с маршрутами через значимые для профсоюзного движения места (памятники трудовой славы, первые профсоюзные организации, места трудовых подвигов (заводы-тыловики, памятники труженикам)) с использованием плакатов, наклеек на авто;

- организация просветительских акций для населения на улицах, в торговых центрах и в общественном транспорте – опросов населения, информирования о трудовых правах, правовых консультациях, раздача листовок и профсоюзных открыток.

### **Территориальные организации профсоюзов, первичные профсоюзные организации:**

- организация собраний с участием социальных партнеров в трудовых коллективах с тематикой вклада соответствующего профсоюза и ТООП (а также самой первичной профсоюзной организации) в развитие родного края и повышение уровня благосостояния трудящихся;

- проведение квестов и интеллектуальных игр с заданиями, связанными с историей профсоюзов и их ролью в улучшении условий труда;

- организация конкурсов для членов профсоюзов: «Профсоюзы в истории моей семьи», «Как достойный труд меняет регион»;

- сбор писем от молодёжи ветеранам войны и труда с благодарностью.

### **Профактив:**

- размещение постов по тематике кампании на личных страницах в социальных сетях, обязательное условие – наличие хэштега #120летПрофсоюзамРоссии.

#### *Примеры постов:*

*Фото из семейного архива с подписью: «Мой дед участвовал в создании первого профсоюза на заводе. Сегодня я продолжаю его дело, защищая права работников».*

*Фото современного предприятия с подписью: «Благодаря профсоюзам на нашем заводе внедрены программы обучения и безопасные условия труда. Это вклад в национальные цели-2030!».*

*«Мой прадед в 1943 году работал на танковом заводе. Сегодня наш профсоюз продолжает его дело, защищая права работников».*

*Фото: старинное фото прадеда у станка и современный цех завода.*

*«120 лет назад профсоюзы боролись за 8-часовой рабочий день. Сегодня мы внедряем гибкий график для баланса труда и семьи. История продолжается!»*

*Фото: архивное фото митинга 1905 года и современный офис с сотрудниками.*